

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, N. M. B., & Jaya, J. N. U. (2022). Penerapan Metode PIECES Framework Pada Tingkat Kepuasan Sistem Informasi Layanan Aplikasi Myindihome. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 3(3), 325. <https://doi.org/10.30865/json.v3i3.3964>
- Afnan, A. (2018). *Pengukuran Keberhasilan Penggunaan E-Ticketing Pt Kereta Api Indonesia (Kai) Dengan Modified Delone Dclean*. 3, 1–13.
- Akbar, Suryanto, Safitri, A. V. R., ) , Tri Lathif Mardi, Eristya Maya. (2021). *ANALISIS USER EXPERIENCE PENGGUNA APLIKASI KAI ACCESS BERDASARKAN ALAT UKUR HEART METRICS*. 2.
- Arrasy, R. W., Widodo, J., & Wahyuni, S. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT.KERETA API INDONESIA DAERAH OPERASIONAL IX JEMBER*. 15.
- Desyunda, I. A., Hostiadi, D. P., & Huizen, R. R. (2024). *Analisis Pengaruh Seleksi Fitur Terhadap Pengukuran Korelasi Pada Pemetaan Penilaian Kinerja Karyawan Berdasarkan Data Kuesioner*. 1(2).
- Dini, L. (2022). *PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMASI KESEHATAN JURUSAN KESEHATAN POLITEKNIK NEGERI JEMBER*.
- Febrika Ayuningtyas, V. (2023). *STRATEGI PEMASARAN MAKARONI PADA UMKM MACARINA DI KABUPATEN JEMBER*.
- Firmansyah, D. & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>

- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*. 3.
- Idhartono, A. R. (2020). Studi Literatur: Analisis Pembelajaran Daring Anak Berkebutuhan Khusus di Masa Pandemi. *Jurnal Studi Guru dan Pembelajaran*, 3(3), 529–533. <https://doi.org/10.30605/jsgp.3.3.2020.541>
- Indrasari, Dr. M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. unitomo press.
- Jayabaya, P., & Madiawati, P. N. (2018). PENGARUH PENERAPAN BAURAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA KERETA API MELALUI APLIKASI MOBILE KAI ACCESS. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i2.1002>
- Karo Sekali, I. B., Montolalu, C. E. J. C., & Widiana, S. A. (2023). Perancangan UI/UX Aplikasi Mobile Produk Fashion Pria pada Toko Celcius di Kota Manado Menggunakan Design Thinking. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, 2(2), 53–64. <https://doi.org/10.58602/jima-ilkom.v2i2.17>
- Kevin Octavio, C. (2020). *ANALISIS DAN EVALUASI PEMANFAATAN TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI RUMAH SAKIT MENGGUNAKAN MODEL PIECES FRAMEWORK (Studi pada RS. Happy Land Medical Centre)*. 1–15.
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian* [Preprint]. Open Science Framework. <https://doi.org/10.31219/osf.io/svu73>

- Nisa, K., & Wijaya, A. (2021). *ANALISIS KUALITAS APLIKASI MOBILE KAI ACCESS DENGAN METODE DELONE DAN MCLEAN*.
- Nistrina, K., & Rahmania, A. (2021). SISTEM INFORMASI POINT OF SALE BERBASIS WEBSITE STUDI KASUS: PT BAROKAH KREASI SOLUSINDO (ARTPEDIA). *Jurnal Sistem Informasi*, 03.
- Novitasari, S. F., Mursityo, Y. T., & Rusydi, A. N. (2020). EVALUASI PENGALAMAN PENGGUNA PADA E-COMMERCE SOCIOLLA.COM MENGGUNAKAN USABILITY TESTING DAN USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ): USER EXPERIENCE EVALUATION ON SOCIOLLA.COM E-COMMERCE USING USABILITY TESTING AND USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ). *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, dan Edukasi Sistem Informasi*, 1(2), 57–63. <https://doi.org/10.25126/justsi.v1i2.9>
- Nurohmah, S. (2018). *SKRIPSI ANALISIS PRINSIP KEADILAN DALAM MENETAPKAN HARGA DAGING AYAM PADA PASAR TEJO AGUNG 24 METRO PRESPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM*.
- Oktaviani Agustin, K. (2022). *ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA APLIKASI PEDULILINDUNGI MENGGUNAKAN METODE PIECES FRAMEWORK*.
- Permana, H. D., Hapsari, A. A., Nugraha, D., & Jaenul, A. (2021). Evaluasi Kinerja Sistem Aplikasi E-commerce Shopee menggunakan Metode PIECES Framework. *Jurnal ICT: Information Communication & Technology*, 20(2), 202–209. <https://doi.org/10.36054/jict-ikmi.v20i2.358>

- Purba, A., & Sihotang, J. I. (2023). Analisa Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Daytrans Dengan Kerangka Kerja Pieces Framework. *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, 7(2), 187–198. <https://doi.org/10.31603/komtika.v7i2.10432>
- Pusat, K. (n.d.). *PT RAJAGRAFINDO PERSADA*.
- Ridwan, M., Am, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah. *Jurnal Masohi*, 2(1), 42. <https://doi.org/10.36339/jmas.v2i1.427>
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 2(2).
- Setiawan, H., & Novita, D. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 2(2), 162–175. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v2i2.1375>
- Siregar, M. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Ompu Gende Coffee Medan. *JURNAL DIVERSITA*, 7(1), 114–120. <https://doi.org/10.31289/diversita.v7i1.5190>
- Utami, Y. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 4(2), 21–24. <https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>