

DAFTAR PUSTAKA

- Aceng, ugan T., 2008. *Macam Olahan Ikan R*. Yanuar, ed., Bandung
- Anoraga, 2013. *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta, Semarang
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- David, Fred R. Dan Forest R. David. 2015. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat
- Furensa. 2022. Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan UD. Tahu Uap Barokah di Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*. Vol. 2 No. 1
- Hanafi, F., Rizki, M., Nofirza, N., & Kusumanto, I. (2023). Analisis Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Di UMKM Pempek Lenlin. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 6(1), 533-539.
- Hidayah, N. (2023, March). Penggunaan Analisis Swot Dalam Menentukan Peluang Usaha Makanan Tradisional Pempek Sambal. In *FORBISWIRA FORUM BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN* (Vol. 12, No. 2, pp. 364-371).
- Karneta, R., 2010. *Analisis kelayakan ekonomi dan optimasi formulasi pempek lenjer skala industri*. *Jurnal Pembangunan Manusia*. 4(3): 264-274
- Karneta, Railia dkk. 2013. *Difusivitas Panas dan Umur Simpan Pempek Lenjer*. *Jurnal Keteknikan Pertanian*. 27 (2) :131-141.
- Kotler, P. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta, Prehallindo.
- Liyanto, F., & Pratama, Y. D. (2020). Peningkatan Produktivitas Pemasaran Produk UMKM Pempek Acen Dengan Pendekatan Analisis SWOT Dan DMAIC. *Penelitian dan Aplikasi Sistem dan Teknik Industri*, 14(2), 136-145.
- Moleong, Lexy. J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murtiningsih dan Suyanti. 2011. *Membuat Tepung Umbi dan Variasi Olahannya*. Jakarta: AgroMedia Pustaka
- Prastiwi, Qorry 2019. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume

Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan

- Ningrum, D. P., & Arrianie, L. (2020). Potensi kuliner pempek dalam membangun ikon kota Palembang. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 187-196.
- Noviana, T., Sastrawinata, H., & Purwati, P. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Pempek Flamboyant Palembang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 160-168
- Permatasari, K., Nurainy, F., Utomo, T. P., & Suroso, E. (2023). Analisis strategi Pemasaran Pempek Cemot Kabupaten Lahat. *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 2(1), 123-129.
- Puteri, R., Yunita, T., Fauziah, S., & Panjaitan, D. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Pempek Kedai R2 dengan Menggunakan Analisis SWOT. *AZZAHRA: Scientific Journal of Social and Humanities*, 1(3), 159-167.
- Pratiwi, Anggraeni, dkk, 2017, *Analisis SWOT Pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan.*”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 43 No.1 Februari.
- Putri. 2021. Strategi Pemasaran bisnis makanan tradisional Tiwul sebagai Destinasi wisata kuliner di Gunung Kidul Yogyakarta. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 04, No. 3
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Duapuluh Dua*, Cetakan Keduapuluh Dua, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro, 2015. *Manajemen Strategis (Kajian Manajemen Strategis Berdasar Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media,
- Saptiani, F., Damayanti, D., Wardianto, K. B., & Aprilia, H. D. (2022). Strategi Pengembangan Industri Makanan Olahan Pempek di Bandar Lampung. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 5(1), 21-31.
- Serawati dan Putri. 2019. Strategi Pemasaran Produk Kuiner Tahu Walik. *Journal of Industrial View* Volume 01, Nomor 02, 2019, Halaman 14 – 21
- Sugiyono, 2021, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Suryaningrum, T.D dan Muljanah, I., 2009. *Prospek Pengembangan Usaha Pengolahan Pempek Palembang*. Balai Besar Riset Pengolahan Produk dan Bioteknologi Kelautan dan Perikanan. 4 (1).
- Swastha, Basu dan Irawan. 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2012. *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2013. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta
- Usman, Husaini, 2014. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Wahyudi, Agustinus Sri. 2014, *Manajemen Strategik*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Walidah. 2021. Penerapan Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Pie Susu Zingiberaceae saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*. Vol. 1 No. 1