

DAFTAR PUSTAKA

- At-Thohiroh, S. U. (2022). Analisis Kualitas Layanan Online Shop Blackdoff Dengan Metode Service Quality (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Basit, A., Diana, N., & Affifudin, A. (2019). ANALISIS PERANAN KEBIJAKAN PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) DALAM MENGENDALIKAN IMPOR MOBIL (Studi pada Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Tipe Madya Pabean Tanjung Perak Surabaya). *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(11).
- Dewa, B. P., & Setyohadi, B. (2017). Analisis Dampak Faktor Customer Relationship Management dalam Melihat Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Pada Pelanggan Marketplace Di Indonesia. *Telematika*, 14(01), 33–38. <https://doi.org/10.31315/telematika.v14i01.1964>
- Fathansyah . 2012. Basis Data, Bandung : Informatika Bandung.
- Gholami, H., Saman, M. Z. M., Sharif, S., & Zakuan, N. (2015). A CRM Strategic Leadership Towards Sustainable Development in Student Relationship Management: SD in Higher Education. *Procedia Manufacturing*, 2(December), 51–60. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2015.07.010>
- Gerson, R. F. 2004. Mengukur Kepuasan Pelanggan' Jakarta: PPM
- Hamidin, D. (2008). a-31 Model Customer Relationship Management (Crm) Di Institusi Pendidikan. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi, 2008(Snati)*, 1907–5022.
- Hidayat, K., Deni Wahyudi, A., Penulis Korespondensi, N., & Hidayat Submitted, K. (2023). *E-Customer Relationship Management Untuk Peningkatan Mutu Layanan Akademik (Studi Kasus SMK N Unggul Terpadu Lampung Tengah)*. 4(1), 89–95. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v4i1.2444>

- Hutahean, J. (2018). E-Commerce Penjualan Menggunakan Metode Customer Relationship Management (CRM). *Jurnal Mantik Penusa*, 2(2), 98–104.
- Kalakota, R., & Robinson, M. (2000). e-Business. *Roadmap for Success*.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 3.0: From products to customers to the human spirit* (pp. 139-156). Springer Singapore.
- Kahlert, T., & Giza, K. (2016). Visual Studio Code Tips & Tricks Vol. 1. *Microsoft Deutschland GmbH*.
- Mujiastuti, R., & Haryani, R. D. (2014). Aplikasi customer relationship management (CRM) dengan metode framework of dynamic CRM. *Jurnal Teknologi*, 6(1), 33-46.
- Munthe, A. A. (2023). *SISTEM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DI SEKOLAH RA ROBBANI* (Doctoral dissertation, Universitas Labuhanbatu).
- Nugroho, B. (2008). *Panduan lengkap Menguasai perintah SQL*. Mediakita.
- Onna, Anatasha C, F. (2014). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 229–235.
<http://jurnal.poltektriguna.ac.id/Volume4/enci.pdf>
- Permatasari, D., & Firniawati, F. (2013). Membangun Customer Relationship Management (Crm) Berbasis Website Pada Testtube Clothing and Digital Printing. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 3(2).
<https://doi.org/10.34010/jati.v3i2.791>
- Purbadian, Y. (2015). Framework Laravel 5, Panduan Praktis dan Trik Jitu. *Jawa Barat: CV. ASFA Solution, Purbadian*.
- Pratama, R. K., & Piliang, F. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Penyewaan Lapangan Futsal Berbasis Web. *Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi*, 1(2).

- Ramadhani, R. I., & Safitri, J. (n.d.). *IMPLEMENTASI ELECTRONIC RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) GUNA MENINGKATKAN LOYALITAS WALI MURID PADA YAYASAN PENDIDIKAN DAYA DUTIKA : SEKOLAH CENDERAWASIH.*
- Risnandar, Ichsan, Subekti, P. F., Nugraha, T., & S., H. (2013). Website Development Fundamental: Fitur, Layout dan Operasional Lebih Maju. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Salamah, U., & Khasanah, F. N. (2017). Pengujian Sistem Informasi Penjualan Undangan Pernikahan Online Berbasis Web Menggunakan Black Box Testing. *Information Management for Educators and Professionals*, 2(1), 35–46.
- Sunan, M. (2019). Implementasi Customer Relationship Management di Sekolah Menengah Pertama Khadijah Surabaya. *Customer Relationship Management*, 1–90.
- Syarifudin, A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengajuan dan Pelaporan Pembayaran Tunjangan Kinerja Kementerian Keuangan Menggunakan Metode Prototype. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 8(2), 149-158.
- Subagia, Anton. (2018). Kolaborasi CodeIgniter Dan Ajax Dalam Perancangan CMS. Elex Media Komputindo.
- Sukamto, R. A., dan Shalahudin, M. 2011, Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur Dan Berorientasi Objek). Bandung: ModulaBandung.
- Safwandi, Fadlisyah, Aulia, Z., & Zulfakhmi. (2021). Analisis Perancangan Sistem Informasi Sekolah Menengah Kejuruan 1 Gandapura Dengan Model Diagram Konteks Dan Data Flow. *Jurnal Teknologi Terapan Dan Sains*, 2(2), 535–539.
- Supriatna, R. (2019). *Implementasi Dan User Acceptance Test (UAT) Terhadap Aplikasi E-Learning pada Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Kota Banda*

Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).

Wardhani, R. (2006). Mekanisme corporate governance dalam perusahaan yang mengalami permasalahan keuangan (financially distressed firms). *Simposium Nasional Akuntansi, 9*, 1-26.

Qomariyah, L. N. (2021). *Penerapan Customer Relationship Management sebagai upaya untuk meningkatkan pelayanan di sekolah menggunakan Framework Of Dynamic: Studi kasus TK Tunas Harapan Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Rusmawan, U. (2019). *Teknik penulisan tugas akhir dan skripsi pemrograman*. Elex media komputindo.

Wibowo, K. M. W. M., Kanedi, I., & Jumadi, J. (2015). Sistem informasi geografis (sig) menentukan lokasi pertambangan batu bara di provinsi bengkulu berbasis website. *Jurnal Media Infotama, 11*(1).