

RINGKASAN

Manajemen dan Strategi Pemasaran pada Agrowisata Lumbung Stroberi di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu, Siti Maimunah, Nim D31210517, Tahun 2024, 68 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember. Dr. Ir. Sri Sundari, M.Si selaku Dosen Pembimbing.

Lumbung Stroberi yang merupakan salah satu unit usaha dari Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Raharjo yang berkecimpung dibidang Agrowisata. Lumbung Stroberi terletak di Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu, yang berdiri semenjak tahun 2018. Lumbung Stroberi didirikan bertujuan untuk mensejahterakan masyarakat setempat terutama petani stroberi yang berada di Desa Pandanrejo. Lumbung stroberi terletak di Dusun Pandan yang mana dusun ini memiliki potensi alam yang khas yaitu penghasil buah stroberi. Mayoritas petani di Dusun Pandan adalah petani stroberi.

Sebagian besar penduduk Desa Pandanrejo merupakan petani, dengan potensi hasil pertanian terbesar adalah buah stroberi. Keberadaan stroberi di Desa Pandanrejo sudah ada sejak lama. Namun seiring berjalannya waktu, produksi stroberi cenderung turun dan membuat petani beralih untuk menanam selain stroberi. Lumbung Stroberi didirikan untuk meningkatkan gairah petani setempat untuk kembali menanam stroberi dan juga menjadikan Desa Pandanrejo sebagai ikon Desa Wisata Stroberi dengan konsep petik stroberi dan wisata edukasi.

Upaya meningkatkan dibidang pemasaran Agrowisata Lumbung Stroberi memerlukan manajemen dan strategi pemasaran yang baik. Manajemen dan strategi pemasaran menjadi sangat penting dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan produk. Di era perkembangan digital saat ini, dengan memanfaatkan teknologi digital akan berpengaruh dalam pengoptimalan efisiensi, peningkatan penjualan, serta perluasan pemasaran Agrowisata Lumbung Stroberi ke khalayak luas, dan akan membawa keberhasilan berkelanjutan pada wisata ini.

Rangkaian kegiatan magang yang telah dilakukan di Agrowisata Lumbung Stroberi yaitu kegiatan pemeliharaan tanaman stroberi mulai dari menyiram, menyanggul gulma, memangkas stolon dan daun yang rusak atau tua, kegiatan pendampingan (*guide*) petik stroberi, penanganan pasca panen, pengemasan

stroberi *fresh* (sortasi dan *grading*), menjadi admin dan respionis, membantu mempromosikan dan memasarkan Agrowisata Lumbung Stroberi, menjadi *weithers* di *caffè* lumbung stroberi, serta ikut serta dalam event festival stroberi yaitu gemah ripah stroberi 2024 yang berkolaborasi dengan Dinas Pariwisata Kota Batu.