

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. C., Chin, V. D., Tunggal, J., & Omar, S. 2010. *Projek serai dan teh serai oleh murid-murid bermasalah pembelajaran program integrasi di Penampang, Sabah.*
- Fatmawati, D., & Hasibuan, R. 2019. *Antimicrobial activity of lemongrass (Cymbopogon citratus) essential oil against pathogenic bacteria. Journal of Physics: Conference Series, 1234(1), 012076.*
- Handjojo, E. S., & Syarief, R. 2017. *Analisis kelayakan bisnis usaha teh Papua (Vernonia amygdalina). Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah, 12(2), 145-150.*
- Harahap, R., & Purba, R. 2020. *Formulasi minuman serbuk teh celup serai (Cymbopogon citratus) dengan penambahan ekstrak daun pandan (Pandanus amaryllifolius). Jurnal Pangan dan Agroindustri, 8(2), 65-72.*
- Ivanudin, M. F. 2021. *Analisis Usaha Teh Daun Tin Di Desa Setail Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Jhohari, J., Raihan, R., Christiani, G., Lie, K. J., & Tarihoran, S. J. 2022. *Analisis Manajemen Proyek Dalam Usaha Teh Dari Kulit Buah Naga. Serat Acitya, 11(2), 171-187*
- Kenneth, H., Sadjoli, N., Debian, R., Anggraini, S. D., Yedidya, S., Reynaldi, W., & Yuliati, R. 2019. *Pengembangan Produk Teh Sereh Instan Khas Saung Sarongge yang Pertama dan Satu-Satunya di Desa Ciputri. Journal Pemberdayaan Masyarakat Indonesia, 1(2), 302-313.*
- Naschicuddin, A., Widayani, H., & Karisma, R. D. N. 2021. *Pelatihan Pembuatan dan Pengemasan Teh Serai Murni sebagai Langkah Diversifikasi Produk Pertanian Dusun Precet. JRCE (Journal of Research on Community Engagement), 3(1), 18-23.*
- Purnomo, R. A., Riawan, dan Sugianto, L. O. 2017. *Studi Kelayan Bisnis.*
- Saptaningtyas, W. W., Adiningsih, Y., & Nurwidayati, T. *Penyusunan Prosedur Operasi Standar (Pos) Pada Industri Teh Serai (Studi Kasus Sruput Wangi, Kutai Kartanegara) Developing Standard Operating Procedure (Sop) In Lemongrass Tea Industry (Study Case Of Sruput Wangi, Kutai Kartanegara).*
- Setyaningsih, L. 2023. *Analisis Kelayakan Usaha Inovasi Produk Baru Aloemon Tea: Teh Celup Kulit Lidah Buaya (Aloe Vera L.) Dan Lemon (Citrus*

Lemon L.). *Journal of Agricultural Socio-Economic and Agribusiness (JASEA)*, 1(2), 89-102.

Suhesti, I., Kustini, H., & Antari, E. D. 2021. *Penggunaan Teh Serai Jahe Sebagai Penambah Daya Tahan Tubuh Menggunakan Daun Stevia Sebagai Pemanis Alami*. *Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 325-330.

Sutardi, T., & Ariyanti, E. K. 2018. *Development of instant tea drink made from lemongrass (Cymbopogon citratus) with different drying methods*. *Journal of Physics: Conference Series*, 1028(1), 012018.

Widiyanto, I., & Sunarto, A. 2020. *Development of herbal tea formula from lemongrass (Cymbopogon citratus) and roselle (Hibiscus sabdariffa L.) as a healthy drink product*. *Journal of Applied Food Technology*, 7(1), 11-18.

Yanti, F., Surhaini, S., & Suseno, R. 2022. *Formulasi Teh Herbal Berbasis Serai (Cymbopogon citratus), Rosela (Hibiscus sabdariffa Linn.), dan Jahe (Zingiber officinale Rosc.)*. *jurnal teknologi hasil pertanian*, 1-9.

Zahra, A. B. A. 2023. *Analisis Usaha Teh Herbal Bunga Telang Celup Di Desa Karang Kedawung Kecamatan Mumbulsari Kabupaten Jember (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember)*.

Sulianti, I., & Tilik, L. F. 2013. *Analisis Kelayakan Finansial Internal Rate of Return (IRR) dan Benefit Cost Ratio (BCR) pada Alternatif Besaran Teknis Bangunan Pasar Cinde Palembang*. *PILAR*, 8(1).

Suratiyah., i. 2015. *Ilmu Usaha Tani*. Jakarta: Niaga Swadaya.

Adiwinata, D. M., Dzulkirom AR, M., dan Saifi, M. 2017. "Analisis Return on Investment (ROI) dan Residual Income (RI) guna Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada PT Nippon Indosari Corpindo, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)". *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, Vol 45 No. 1. Hal 111–117.

Nugroho, A. Y., dan Mas'ud, A. A. 2021. "Proyeksi BEP, RC Ratio dan R/L Ratio terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus pada Usaha Taoge di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang)". *Journal Koperasi dan Manajemen*, Vol 2 No. 1. Hal 27–36.