

# **BAB 1. PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Tanaman serai, atau dalam bahasa ilmiahnya *Cymbopogon*, telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia di berbagai wilayah tropis di seluruh dunia. Tanaman dengan aroma harum yang khas dan berbagai manfaatnya, Selain itu, serai mudah ditanam dan tidak memerlukan perawatan yang sulit. Proses menanam serai hanya membutuhkan media air dan tanah saja (Naschicuddin dkk., 2022).

Serai dipercaya berasal dari Asia Tenggara atau Sri Lanka. Tanaman ini tumbuh alami di Sri Lanka, tetapi dapat ditanam pada berbagai kondisi tanah di daerah tropis yang lembab, cukup sinar matahari dan memiliki curah hujan relatif tinggi. Kebanyakan serai ditanam untuk menghasilkan minyak atsirinya secara komersial dan untuk pasar lokal sebagai perisa atau rempah ratus (Chooi, 2008). Tanaman serai banyak ditemukan di daerah Jawa yaitu pada dataran rendah yang memiliki ketinggian 60-140 mdpl (Armando, 2009).

Menurut Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur (2022) produksi tanaman serai di Kabupaten Nganjuk menghasilkan 25.400 Kg tanaman serai. Dengan popularitasnya yang terus meningkat, tanaman serai memiliki potensi pasar yang baik. Selain itu permintaan produk dalam bentuk serai segar, kering, minyak esensial, maupun produk olahan yang semakin meningkat. Dapat memberikan peluang bisnis yang menarik bagi petani, produsen, dan pelaku industri, salah satu peluang usaha dan memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan adalah bisnis teh sari serai.

Beberapa faktor yang mendukung potensi teh sari serai antara lain. Terutama karena gabungan antara rasa segar dari serai dan kemudahan penyajian dari teh sari serai. Serai memberikan aroma khas yang menyegarkan dan memiliki potensi untuk memberikan efek relaksasi. Agar bisa menarik konsumen, penting untuk mengemas produk dengan menekankan keunikan dan manfaatnya. Kemasan yang menarik dan informatif juga dapat memikat perhatian konsumen. Selain itu, Mengedukasi konsumen mengenai manfaat kesehatan dari serai juga

dapat menjadi nilai tambah yang membuat mereka tertarik untuk mencoba produk ini.

Secara keseluruhan, potensi teh sari serai sangat besar dan menjanjikan. dalam mengembangkan produk teh sari serai, perlu dilakukan dengan cermat dan hati-hati, dengan memperhatikan faktor-faktor yang mendukung potensi bisnis teh celup serai, seperti kualitas bahan baku, permintaan pasar, dan cara-cara inovatif dalam memasarkan produk. Untuk mengetahui potensi dan kelayakan usaha dari produk teh sari serai bisa dilakukan analisa dengan BEP, R/C Ratio, ROI.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah ini adalah:

1. Bagaimana teknik produksi serai menjadi menjadi teh sari serai di Kelurahan Ploso, Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk?
2. Bagaiman analisis ekonomi dari pengembangan usaha agribisnis teh sari serai di Kelurahan Ploso, Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk?
3. Bagaimana cara pemasaran dan distribusi produk teh sari serai di Kelurahan Ploso, Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk?

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan , maka tujuan tugas akhir ini adalah:

1. Mengetahui teknik pengolahan serai menjadi teh sari serai di Kelurahan Ploso, Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk.
2. Mengetahui analisis ekonomi dari pengembangan usaha agribisnis teh sari serai di Kelurahan Ploso, Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk.
3. Mengetetahui cara pemasaran dan distribusi produk teh sari serai di Kelurahan Ploso, Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk.

#### **1.4 Manfaat**

Berdasarkan tujuan di atas, maka manfaat pelaksanaan tugas akhir ini adalah:

1. Meningkatkan kualitas produk teh sari serai yang dihasilkan dengan mengetahui teknik pengolahan.
2. Mengetahui analisis ekonomi dari pengembangan usaha agribisnis teh sari serai untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal.
3. Memiliki cara pemasaran dan distribusi produk teh sari serai yang efektif dan efisien untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan bisnis.
4. Dapat dipakai sebagai bahan referensi untuk pembuatan tugas akhir ditahun berikutnya.