

RINGKASAN

Analisis Usaha Pouch Eceng Gondok Di Desa Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo, Azhar Zulfiqar Darudi, NIM D31212024, Tahun 2024, 55 halaman, Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember PSDKU Nganjuk. Suwinda Fibriani S.PM., Biotek selaku Dosen Pembimbing.

Tugas Akhir ini dilaksanakan selama 4 (empat) bulan di Desa Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. Produk *totebag* ini memiliki strategi pemasaran (4p) yaitu: *product, price, place, promotion*. Pada strategi pemasaran produk memiliki logo dan label. Pada strategi pemasaran harga yang ditentukan sesuai dengan hasil analisis usaha dalam perhitungan serta survey harga pada produk sejenis. Pada strategi pemasaran tempat, penjualan produk ini bertempat di Desa Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. Pada strategi pemasaran promosi untuk produk *totebag* ini dipasarkan melalui *online* dan *offline*, jika *offline* melalui konsumen secara langsung, jika *online* dipasarkan melalui sosial media.

Produk Pouch Eceng Gondok merupakan Pouch yang terbuat dari anyaman dari tumbuhan eceng gondok. Pouch Eceng Gondok adalah Suatu produk anyaman yang olahan dari tumbuhan Eceng Gondok yang telah di daur ulang dari limbah danau. Pouch ini memiliki ukuran 11 x 20. Produk ini dilakukan sebanyak 5 kali produksi dan dalam satu kali produksi menghasilkan 4 Pouch dengan harga jual Rp. 15.000,- per pouch. Produksi pouch eceng gondok memakan waktu hingga 4 jam. Dalam produksi dompet eceng gondok ini terdapat beberapa kendala dalam proses produksinya yakni pertama saat proses mengayam yang harus lebih teliti serta melakukan pada penjahitan pouch eceng gondok dikarenakan menggunakan manual pada saat menjahit tidak menggunakan mesin.

Pada Analisa kelayakan usaha *Pouch* ini menggunakan 2 metode perhitungan yaitu: Analisis *BEP* dan Analisis *R/C Ratio* yang bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha ini. Hasil pada satu kali produksi memperoleh 4 *totebag* dengan harga jual per *pouch* sebesar Rp.15.000. Untuk perhitungan analisis usaha didapatkan hasil *BEP* (Produk) sebesar 3,5 dari total produksi sebanyak 4 produk dan *BEP* (Harga) sebesar Rp.15.000 per produk dari harga jual sebesar Rp.15.000 dengan *R/C Ratio* didapatkan hasil sebesar 1,14.