

RINGKASAN

Penerapan Metode Svm Dalam Analisis Ulasan Masyarakat Terhadap Aplikasi Pesan Instan: Studi Kasus Whatsapp Dan Telegram, Davin Fadhillah Yudanto, NIM E31211910, Tahun 2024, 74 hlm., Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Hendra Yufit Riskiawan, S.Kom, M.Cs (Dosen Pembimbing).

Dalam analisis terhadap dua aplikasi WhatsApp dan Telegram, dengan metode SVM digunakan untuk mengklasifikasikan komentar publik berdasarkan topik yang dibahas, yaitu bahasan mengenai fitur, performa, dan tampilan dari masing – masing aplikasi. Data tersebut mencakup rentang waktu dari Januari 2024 hingga bulan Mei 2024. Setelah melakukan preprocessing dan cleaning data, dilakukan pembobotan kata menggunakan metode TF-IDF untuk menentukan bobot kata-kata dalam setiap dokumen. Berdasarkan hasil klasifikasi menggunakan metode SVM dan melalui pengujian confusion matrix persepsi masyarakat terhadap sebuah aplikasi ternyata berfokus terhadap ketersediaan dan fungsionalitas fitur yang ditawarkan. Hal ini dibuktikan dari studi kasus perbandingan dua dataset, dimana pengguna aplikasi WhatsApp dan Telegram lebih dominan membahas fitur aplikasi dengan masing – masing presentase 71% dan 85%, daripada performa aplikasi dan tampilan aplikasi. Visualisasi data seperti word cloud dan diagram lingkaran digunakan untuk mempresentasikan hasil analisis secara lebih intuitif. Analisis ini memberikan wawasan yang berharga bagi mahasiswa dan juga programmer dalam pembuatan sebuah aplikasi untuk dapat memutuskan dari ketiga aspek tersebut, aspek mana yang harus diprioritaskan optimalisasinya.