

DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah E, Priatna W B, Yanuar R. (2023), Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Aranya Coffee And Forest. IPB University. ISSN 2621-9921, e-ISSN 2622-1788
- Assauri S. (2017), Manajemen Pemasaran dasar, Konsep dan Strategi. Depok (ID): Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistika (BPS). 2022. Statistik Daerah Kabupaten Jember. Kabupaten Jember.
- Chandra ,dkk. 2019. Analysis Of Servis Quality And Customer Satisfaction Using Customer Satisfaktion Indeks (CSI) And Importance Performance Analysis (IPA) Menthod In “Jakarta” Optical Pekanbaru.Jurnal Ilmiah Manajemen.vol 7 No.2.
- Daryanto. 2013. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Dharmmesta, B.S., & Irawan. (2015).Manajemen pemasaran modern.Yogyakarta: Liberty.
- Imam, M. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Dailydose Coffee and Eatery di Kota Bogor [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor
- Jufriyanto M. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. Jurnal Manajemen& Teknik Industri Volume XX, No.2.
- Karimah, dkk. 2022. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index Terhadap Kedai Kopi X di Kabupaten Tasikmalaya. Jurnal Teknik Industri Vol. 1, No. 2.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Maria, M., & Anshori, M. Y. (2013). Jurnal Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan, (1), 50–51. Diambil dari

<https://ejournal.unair.ac.id/JMTT/article/view/2654>

- Permatasari, dkk. 2021. Analisis Stimulus Pemasaran Produk Kopi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Kafe Semasa Semarang). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)* . Volume 5, No 3 (2021) : 805-818.
- Pranata, dkk. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di Voltvet Eatery and Coffee menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI). Bandung. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri* ISSN : 2503-488X Vol. 7, No. 4, 594-603.
- Rahayu, dkk. 2017. Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 43 No.1.
- Rukajat . A. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Silaen, S. (2018). Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Bogor: Penerbit In Media.
- Sudaryono. 2010. Manajemen pemasaran: teori & implementasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2020). Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widiyono dan Mukhaer Pakkanna. 2013. Pengantar Bisnis : Respon terhadap Dinamika Global. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Widodo and J. Sutopo, "Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-commerce Model Business to Customer," *J. Inform. Upgris*, vol. 4, no. 1, pp. 38–45, 2018, doi: 10.26877/JIU.V4I1.2224.