

ANALISIS USAHA KANJI TAHU (JIHU) DI DESA OLEAN KECAMATAN SITUBONDO KABUPATEN SITUBONDO

Fajar Ramadhani Putra

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kanji Tahu (JIHU) merupakan produk hasil olahan dari tahu, tepung tapioka, minyak goreng, cabe, penyedap rasa, garam, lada putih, dan bawang putih, yang diolah dengan cara pencampuran, pengukusan dan proses penggorengan. Produk Kanji Tahu (JIHU) merupakan produk inovasi dengan memanfaatkan cabe untuk menambah nilai jual dari tahu itu sendiri. Tugas Akhir ini dilakukan di Desa Olean Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo selama 4 bulan yaitu pada 2 Januari 2023 sampai dengan 31 April 2023. Tugas akhir ini memiliki tujuan yaitu dapat melakukan proses produksi, dapat menganalisis kelayakan usaha, dan dapat melakukan pemasaran produk Kanji Tahu (JIHU). Metode analisis data yang digunakan adalah BEP, *R/C Ratio* dan ROI. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu pengumpulan data primer dan sekunder. Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan data yang telah dilakukan yaitu meliputi proses produksi, pemasaran produk, dan analisis kelayakan usaha, maka diperoleh bahwa produksi dilakukan 1 kali dalam seminggu dan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali. Pemasaran dilakukan menggunakan saluran pemasaran langsung. Dalam 1 kali produksi menghasilkan BEP (produksi) sebesar 14,23 kemasan dengan jumlah produk yang terjual 20 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp.8.543,75 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp.12.000 per kemasan, *R/C Ratio* sebesar 1,39 dan ROI sebesar 11,98%. Berdasarkan ketiga analisis yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Kanji Tahu (JIHU)