

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. R., dkk. (2019). *Analisis SWOT Pemasaran Produk Kerupuk Buah di UD. Sukma Kecamatan Takisung Kabupaten Tanah Laut*. Jurnal Teknologi Agro-Industri
- Amirullah, S. M. (2015). *Populasi dan Sampel*. Malang: Bayumedia Publishing Malang.
- Ariana, A. P., & Ekasari, N. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha UMKM Dalam Meningkatkan laba usaha Pada Era Pandemi Covid-19 Pada usaha Keripik Tempe “Mbak Nik” di Merangin*. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan.
- Asmara, A. S., dkk. (2023). *Penggunaan Metode SWOT Untuk Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Cai Pindang*. Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang.
- Ayuningtyas, V. F. (2023). *Strategi Pemasaran Makaroni Pada Umkm Macarina Di Kabupaten Jember* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. *Produksi dan Nilai produksi perikanan budidaya lele dan nila*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/03/28/2628/produksi-dan-nilai-produksi-perikanan-budidaya-lele-dan-nila-menurut-kabupaten-kota-dan-komoditas-utama-di-provinsi-jawa-timur-2021.html>
- David, F. R. dan David. F. R. (2019). *Manajemen Strategik Konsep: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (Edisi 15)*. Salemba Empat.
- David, Fred. R., dan David, Forest. R. 2017. *Strategic Management Concepts and Cases : A Competitive Advantage Approach*. London : Pearson Education.
- Indonesia, D. (no date) *Sampai Kuartal III, Produksi Ikan ri capai 68% Dari Target 2022*, *Dataindonesia.id*. Available at: <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/sampai-kuartal-iii-produksi-ikan-ri-capai-68-dari-target-2022>.
- Jamaluddin, J. (2018). *Pengolahan Aneka Kerupuk dan Keripik Bahan Pangan*.

- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 3*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2015). *Marketing*. Pearson Higher Education AU.
- Kurnia, R. N. (2022). *Strategi Pengembangan Produk Kerupuk Ikan Gabus (Channa Striata)(Studi Kasus UMKM Diana di Desa Meranjat Kabupaten Ogan Ilir)*.
- Manik, R. R. D. S., dkk (2022). *Socialization of Catfish (Clarias sp.) Using Semi-Artificial Spawning in Aras Village, Batu Bara Regency. Mattawang: Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Mihani, M., & Hutauruk, T. R. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Riset Inossa: Media Hasil Riset Pemerintahan, Ekonomi dan Sumber Daya Alam.
- Millenia, M. (2023). *Strategi Pemasaran Produk Kaldu Jamur Pada PT Mitra Jamur Indonesia Di Kabupaten Jember* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Putri, B. R. T. (2022). *Manajemen Pemasaran: Budi Rahayu Tanama Putri*. Budi Rahayu Tanama Putri.
- Panjaitan, M. I., & Bathara, L. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Produk Olahan Ikan Lele (Clarias sp.) di Desa Hangtuh Kecamatan Perhentian Raja Kabupaten Kampar Provinsi Riau*. Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir.
- Rambe, I. (2018). *Analisis strategi pengembangan usaha pembuatan tahu pada pengrajin tahu bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi 2). ALFABETA.

- Wiguna, A., dkk. (2023, January). Bread Marketing Strategy on Coffee and Bakery Teaching Factory at Politeknik Negeri Jember. In *Proceedings of the 3rd International Conference on Social Science, Humanity and Public Health, ICoSHIP 2022, 05-06 November 2022, Banyuwangi, East Java, Indonesia: ICoSHIP 2022* (p. 143). European Alliance for Innovation.
- Wijayanti, W., & Parinduri, L. (2020). *Analisa dan Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan di UD. Karya Abadi*. Buletin Utama Teknik.
- Yaqin, A. A. (2021). *Analisis Swot dalam Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Rumahan di Ud. Sumber Abadi Tanggulangin. JISO: Journal of Industrial and Systems Optimization*.