

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember, BPS. (2020). *Luas Panen Rata-Rata dan Total Produksi Ubi Kayu*. From BPS Kab.Jember.
- Farnworth, E. R. 2003. *Handbook Of Fermented Functional Foods*. CRC Press LLC. USA.
- Febriana, N. B. 2022. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk UMKM Dodol Tenjo*. Universitas Esa Unggul
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang: BP UNDIP.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ningrum, S. M., Puspitorini Y.A, R., & Dhamayanthi, W. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Proll Tape Pada Ud. Primadona Jember*. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 16(1), 47–53.
<https://doi.org/10.25047/jii.v16i1.8>
- Oflanti, N., & Hariasih, M. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Tape Singkong*. *Indonesian Journal Of Cultural and Community Development*. 13.

- Soleha, M. K., Wijyantini, B., & Hermawan, H. 2022. *Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tape Prima Rasa*. Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember , Indon. 1, 113–122.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Yanuar, A., & Asmoro, M. 2022. *Pengaruh Harga , Promosi , dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada UD Tape 31 Bondowoso*. Pontjo Bambang Mahargiono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(11), 1–18.