

## RINGKASAN

**Analisis Atribut Produk Selada Jinawifarm Hidroponik Terhadap Kepuasan Konsumen di Karanganyar Jawa Tengah**, Nanda Lutfi Ayu Ning Tyas, NIM A31210944, Tahun 2024, 54 halaman, Produksi Pertanian Politeknik Negeri Jember, Rindha Rentina Darah Pertami S.P., M.Si. (Pembimbing).

Sayuran saat ini banyak tersedia di pasaran terutama sayuran daun sehingga membuat posisi persaingan antar produk menjadi sangat ketat. Setiap pelaku produsen memiliki tujuan yang sama yaitu bagaimana caranya agar produk sayuran hidroponik dapat diterima oleh konsumen. Kepuasan konsumen merupakan salah satu hal terpenting yang harus diperhatikan oleh pelaku produsen dengan cara memperhatikan atribut produknya, sebab atribut produk tidak hanya mempengaruhi keputusan pembelian saja namun juga mempengaruhi tindakan konsumen pasca pembelian.

Guna mengetahui kepuasan konsumen terhadap produk selada di Jinawifarm Hidroponik maka perlunya penyebaran kuesioner berupa G-form terhadap ke-20 responden. Responden diambil dari pembeli yang telah merasakan produk Jinawifarm. Jumlah pertanyaan yang diajukan sebanyak 20 pertanyaan yang dibagi ke keempat kategori yaitu harga, kualitas, kemasan, dan perilaku pasca pembelian.

Kegiatan Magang dilakukan di Jinawifarm Hidroponik yang berlokasi kan di tiga tempat antara lain Kebun 1 Jl. Onta II Dusun Karangrejo No. 05 Rt.01 RW.05, Kelurahan Karanganyar, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Karanganyar. Kebun 2 Gg. Apel, Dusun Pokoh, Kelurahan Ngijo, Kecamatan Tasikmadu, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah. Dan Rumah *Packing* Jl. Tapir Timur Taman Pancasila No. 10 RT. 03 RW. 07, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Karanganyar, Provinsi Jawa Tengah. Adapun kegiatan yang diperoleh dari Jinawifarm dimulai dari hulu ke hilir baik proses persiapan budidaya hingga ke pemasarannya.