

# **Analisis Usaha Bakpia Isi Selai Labu Kuning (*Cucurbita moschata*) di Desa Sabrang Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember**

Luluk Azizatul Mukhoiyyaroh  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

## **ABSTRAK**

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mengetahui dan melakukan proses produksi bakpia isi selai labu kuning dan menghitung kelayakan usaha menggunakan metode *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investment* (ROI), serta mampu melakukan pemasaran dengan menggunakan dua jenis saluran pemasaran yaitu secara langsung dan tidak langsung. Berdasarkan hasil analisis kelayakan usaha yang telah dilakukan menggunakan BEP (produksi) dan BEP (harga), R/C Ratio dan ROI didapatkan nilai BEP (produksi) sebanyak 12 kemasan, menghasilkan volume produksi sebanyak 20 kemasan dan BEP (harga) sebesar Rp. 6.300/kemasan dengan harga jual sebesar Rp. 10.000/kemasan. Nilai R/C Ratio 1,59 dan nilai ROI sebesar 6,50%. Berdasarkan analisis tersebut maka usaha ini layak untuk diusahakan.

*Kata kunci : Bakpia, Labu Kuning, BEP, R/C Ratio, ROI*