

## RINGKASAN

Optimasi Jasa Digital Marketing Dengan Mengimplementasi Platform Locket (Studi Kasus: Nahwa Travel di GM Academy) , Elli Roffiah, Nim E31210173, Tahun 2024, Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Dwi Putro Sarwo Setryohadi, S.Kom, M.Kom (Pembimbing Utama), GM Academy, Lintang Sandy Alam (Pembimbing Lapangan).

Pelaksanaan Magang ini dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai pada tanggal 19 September 2023 hingga 13 Januari 2024 ditempatkan di GM Academy yang bertempat di Jl. Simpang Candi Panggung No.37, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141 dengan jam masuk kerja dijadwalkan setiap hari Senin sampai Sabtu.

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan magang yaitu penulis belajar mengenai riset produk, riset target pasar, optimasi produk yang sudah ada yang menggunakan platform- platform unggulan. Melaakukam diskusi bersama pembimbing lapang mengenai hal – hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari refensi dan mengumpulkan data, dan melaporkan kegiatan sehari – hari di tempat Magang dengan mengisi data di Spreadsheet ketika pelaksanaan Magang, serta laporan kepada pembimbing lapang dan laporan untuk dilaporkan ke perusahaan.