

DAFTAR PUSTAKA

- Ascharisa Mettasatya Afrilia. 2018. Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi. Jurkom, Riset Komunikasi1 (1). Hal 147–157.
- M.Bazar Rizki (2023) Penerapan Digital Marketing Pada GM Academy Menggunakan Platform Peatix.
- Purwana ES, Dedi, Rahmi,Aditya, S. 2017. Pemanfaatan Digital marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM).Jurnal Pemberdayaan MasyarakatMadani (JPMM)1(1). 1–17.
- Rahmatul J(2020). Penerepan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM.