

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. N., Adams, F., Oktavia, A. W., Ermatita, & Sarika. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Undang-Undang Cipta Kerja Menggunakan Metode *Naïve Bayes*. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 120-129.
- Al Aziz, A. A. (2020). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi pada Mahasiswa. *Acta Psychologia, Volume 2 Nomor 2*, 92-107.
- Azhar, R., Surahman, A., & Juliane, C. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Cryptocurrency Berbasis *Python* TextBlob Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes*. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 267-281.
- Budiman, I., Saori, S., Anwar, R. N., Fitriani, & Pangestu, M. Y. (2021). ANALISIS PENGENDALIAN MUTU DI BIDANG INDUSTRI MAKANAN (Studi Kasus: UMKM Mochi Kaswari Lampion Kota Sukabumi). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2185-2190.
- Choubey, P. (2024, January 6). *Random Forest*. Diambil kembali dari WallStreetMojo: <https://www.wallstreetmojo.com/random-forest/>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (-). Penerapan Algoritma *Naïve Bayes* untuk Analisis Sentimen Review Data *Twitter* BMKG Nasional. *Jurnal TEKNO KOMPAK*, 131-145.
- Daulay, E. P., & Asror, I. (2020). Sentimen Analisis pada Ulasan Google Play Store Menggunakan Metode *Naïve Bayes*. *e-Proceeding of Engineering*, 8400-8410.
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* pada Analisis Sentimen *Twitter*. *SMATIKA Jurnal Volume 10 Nomor 02*, 71-76.
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* pada Analisis Sentimen *Twitter*. *SMATIKA Jurnal*, 71-76.
- Fitri, E., Yuliani, Y., Rosyida, S., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes*, *Random Forest* Dan *Support Vector Machine*. *TRANSFORMTIKA*, 71-80.
- Gunawan, D., Riana, D., Ardiansyah, D., Akbar, F., & Alfarizi, S. (2020). Komparasi Algoritma *Support Vector Machine* Dan *Naïve Bayes* Dengan Algoritma Genetika Pada Analisis Sentimen Calon Gubernur Jabar 2018-2023. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 121-129.
- Hanifah, R., & Nurhasanah, I. S. (2018). IMPLEMENTASI WEB *CRAWLING* UNTUK MENGUMPULKAN INFORMASI WISATA KULINER DI BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 531-536.

- Herlinda, S. (2010). METODOLOGI DAN JENIS PENELITIAN. Dalam *METODOLOGI PENELITIAN* (hal. 8-11). Ogan Ilir: Lembaga Penelitian Universitas Sriwijaya.
- Huda, I. A. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Terhadap Kulaitas Pembelajaran Di Sekolah Dasar. *JURNAL PENDIDIKAN DAN KONSELING VOLUME 2 NOMOR 1*, 1-5.
- Ilmawan, L. B., & Mude, M. A. (2020). Perbandingan Metode Klasifikasi *Support Vector Machine* dan *Naïve Bayes* untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Tekstual di Google Play Store. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 154-161.
- Khder, M. A. (2021). Web Scraping or Web *Crawling*: State of Art, Techniques, Approaches and Application. *Int. J. Advance Soft Compu.*, 144-168.
- Krisdiyanto, T., & Nurharyanto, E. O. (2021). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial *Twitter* Menggunakan *Naïve Bayes* Clasifiers. *Jurnal CoreIT*, 32-37.
- Leli, N., Rakhmawati, F., & Widyasari, R. (2023). PENERAPAN METODE *SUPPORT VECTOR MACHINE* (SVM) UNTUK KLASIFIKASI UANG KULIAH TUNGGAL DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA. *Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika dan Statistika*, 903-915.
- Ndruru, A. (2022). Analisis Sentimen UU Cipta Kerja Melalui Omnibus Law Menggunakan *Naïve Bayes Classifier* (NBC) Dan *Support Vector Machine* (SVM). *Pelita Informatika : Informasi dan Informatika*, 85-90.
- Nugroho, T. S., Darmawan, A., & Ekopotro, W. (2022). Persepsi Fenomena Flexing Selebgram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Ilmu Komunikasi*, 1-6.
- Nurhayat, E., & Noorrizki, R. D. (2022). Flexing: Perilaku Pamer Kekayaan di Media Sosial dan Kaitannya dengan Self-Esteem. *Jurnal Flourishing*, 368–374.
- Pasnur. (2021, April 17). Cara Melakukan Perhitungan Pembobotan Term dengan Metode TF.IDF. Makasar, Sulawesi Selatan, Indonesia.
- Pitri, A., Ali, H., & Us, K. A. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDIDIKAN ISLAM: PARADIGMA, BERPIKIR KESISTEMAN DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PENDIDIKAN). *JIHHP (Jurnal Ilmu Hkum Humaniora dan Politik)*, 23-40.
- PRASETYO, B. T. (2021). *IMPLEMENTASI METODE JACCARD SIMILARITY TERHADAP TINGKAT KEMIRIPAN RUU DENGAN UU* . Lampung: Universitas Negeri Lampung.
- PUTRA, E. (2019). *KLASIFIKASI SENTIMEN MASYARAKAT KLASIFIKASI SENTIMEN MASYARAKAT KOMENTAR DI INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER*. Pekanbaru: UIN SUSKA RIAU.
- Putri, D. D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). ANALISIS SENTIMEN KINERJA DEWAN PERWAKILAN RAKYAT (DPR) PADA *TWITTER* MENGGUNAKAN METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER*. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan (JITET)*, 34-40.

- Putri, D. D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). ANALISIS SENTIMEN KINERJA DEWAN PERWAKILAN RAKYAT (DPR) PADA *TWITTER* MENGGUNAKAN METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER* . *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan (JITET)*, 34-40.
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). PENGEMBANGAN E-MARKETING SEBAGAI SISTEM INFORMASI LAYANAN PELANGGAN PADA MEGA FLORIST BANDAR LAMPUNG. *Journal of Social and Technology for Community Service (JSTCS)*, 27-32.
- Safira, A., & Hasan, F. N. (2023). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP PAYLATERMENGUNAKAN METODE NAIVEBAYES *CLASSIFIER*. *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, 59-70.
- Samsir, Ambiyar, Verawardina, U., Edi, F., & Watrighthos, R. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada *Twitter* di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode *Naïve Bayes*. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 157-163.
- Santoso, B. B., & Saian, P. N. (2023). Implementasi Flask Framework pada Development Modul Reporting Aplikasi Sistem Informasi Helpdesk di PT.XYZ). *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 218-225.
- Sembodo, J. E., Setiawan, E. B., & Baizal, Z. A. (2016). Data *Crawling* Otomatis pada *Twitter*. *Ind. Symposium on Computing*, 11-16.
- Wahidna, F. J., & Nerisafitra, P. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Sistem Pay Later Menggunakan *Support Vector Machine* Metode Pembobotan Lexicon. *Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Surabaya*, 334-343.
- Wijaya, T. N., Indriati, R., & Muzaki, M. N. (2021). Analisis Sentimen Opini Publik Tentang Undang-Undang Cipta Kerja Pada *Twitter*. *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, 78-83.
- Wijaya, T. N., Indriati, R., & Muzaki, M. N. (2021). Analisis Sentimen Opini Publik Tentang Undang-Undang Cipta Kerja Pada *Twitter*. *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, 78-83.
- Yanwardhana, E. (2023). *Marak Pejabat Pamer Harta, Kemarahan Jokowi Meluap!* Jakarta: CNBC Indonesia.