

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. S. 2019. Penggunaan Saluran Komunikasi Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Wanita Pengusaha Kuliner Kota Depok. *Komunikasi Global*, 38-50.
- Ayuni, Q. C. 2019. The Influence of Digital Media Use on Sales Level of Culinary Package Product Among Female Entrepreneur. *Komunikasi Dan Opini Publik* , 129-141.
- Chairina, D. 2020. pengaruh Content Marketing di Instagram Stories @Lcheesefactory Terhadap Minat Beli Konsumen.
- CV. Nugen Crop Indonesia. 2023. "Profil Perusahaan."
- Putri, V. K. 2018. Media Sosial Terintegrasi dalam Komunikasi Pemasaran Brand: Studi Komparasi Pemanfaatan Media Sosial Oleh High dan Low Involvement Decision Brand. *Komunikasi Indonesia*, 108-115.
- Politeknik Negeri Jember. 2020. "Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa,"
- Politeknik Negeri Jember. 2022. "Pedoman Magang Sarjana Terapan" 01.
- Rizky Fauziah, R. W. 2019. The Process of Product Purchasing Decision Through E-Marketing. *Advances in Economics. Business and Management Research.* , 125.