

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember (Polije) merupakan perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional, yaitu suatu program pendidikan yang mengarahkan proses belajar mengajar pada tingkat keahlian dan mampu melaksanakan serta mengembangkan standar-standar keahlian secara spesifik yang dibutuhkan sektor industri. Sistem pendidikan yang diberikan berbasis pada peningkatan keterampilan sumber daya manusia dengan menggunakan ilmu pengetahuan dan keterampilan dasar yang kuat, sehingga lulusannya mampu mengembangkan diri untuk menghadapi perubahan lingkungan. Lulusan Polije diharapkan dapat berkompetisi di dunia industri dan mampu berwirausaha secara mandiri.

Sejalan tuntutan peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang handal, maka Polije dituntut untuk merealisasikan pendidikan akademik yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan industri. Salah satu kegiatan pendidikan akademik dimaksud adalah Magang dengan bobot 20 sks (900 jam) yang terdiri dari 30 pra magang, 800 kegiatan magang, dan 70 pasca magang. Magang dilaksanakan sesuai kurikulum program studi masing-masing. Kegiatan ini merupakan persyaratan mutlak kelulusan yang diikuti oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jember yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan di masyarakat dan dunia industri sesuai bidang keahliannya. Mahasiswa selama magang dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu yang diperoleh di perkuliahan untuk menyelesaikan serangkaian tugas sesuai dengan lokasi magang. Mahasiswa wajib hadir dilokasi kegiatan setiap hari kerja serta mentaati peraturan-peraturan yang berlaku.

Pertanian adalah suatu kegiatan manusia dalam memanfaatkan sumber daya hayati untuk dapat menghasilkan bahan pangan, sumber energi, bahan baku industri dan untuk mengelola lingkungannya. Pupuk merupakan hal penting yang

dibutuhkan oleh petani untuk bercocok tanam sehingga tanaman sehat dan berkualitas. Pupuk majemuk cair adalah jenis pupuk yang mengandung campuran berbagai unsur hara esensial untuk tanaman dalam bentuk larutan. Pupuk ini dirancang untuk memberikan nutrisi lengkap yang diperlukan oleh tanaman secara proporsional.

CV. Nugen Crop Indonesia merupakan salah satu perusahaan agroindustri yang bergerak dalam kegiatan khususnya pupuk majemuk cari pertanian di Jember. perusahaan ini memiliki dua divisi yakni divisi produksi dan divisi pemasaran. Kegiatan magang pada perusahaan ini dilakukan selama 800 jam yang dilakukan pada dua divisi perusahaan. CV. Nugen Crop Indonesia memiliki dua jenis produk yakni pupuk majemuk cair dan pupuk pembenah tanah, produk tersebut sudah dipasarkan di berbagai daerah Indonesia.

Perkembangan teknologi memaksa para perusahaan untuk terus beradaptasi, salah satunya melalui transformasi digital. Transformasi digital adalah bagian proses dari transformasi bisnis. Transformasi digital mampu meningkatkan kinerja perusahaan maupun individu dengan mengubah cara bisnis yang dilakukan baik menjalankan bisnis skala menengah hingga besar. Pembuatan *content marketing* merupakan salah satu kegiatan dari transformasi digital. Berdasarkan *survey* yang dilakukan oleh *Lyfe Marketing* mengatakan bahwa 78% *customer* mengetahui sebuah bisnis melalui artikel dibandingkan iklan. Selain itu, 70% *customer* lebih percaya dengan sebuah bisnis yang menyediakan berbagai jenis konten. Penciptaan ide kreativitas akan menciptakan konten yang berkualitas. Minimnya kualitas konten dapat menyebabkan tujuan pemasaran menjadi lemah karena tidak memberikan dampak yang maksimal. Pembuatan konten tentunya diawali dengan ide yang disesuaikan dengan tujuan pemasaran. Dengan dibantu teknologi akan memudahkan para pelaku bisnis untuk dapat menjalankan aktivitas pemasaran agar dapat dimengerti oleh konsumen. Perusahaan harus membuat *content marketing* sebagai aktivitas yang diarahkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan informasi dan edukasi terhadap produk yang dimiliki oleh perusahaan.

Pada dunia digital ini, CV. Nugen Crop Indonesia diperlukan untuk tetap bersaing di pasar dengan meningkatkan promosi pada media digital. Volume

penjualan CV. Nugen Crop Indonesia pada tahun 2022 ialah Rp. 2,798,056,800 sebelum melakukan pembuatan *content digital marketing*. Iklan yang dilakukan melalui konten digital ini bertujuan untuk menarik pelanggan baru dan seluruh demografi pengguna produk pupuk majemuk cair, sehingga produk pupuk majemuk cair CV. Nugen Crop Indonesia diharapkan dapat mencapai pasar global. Pelaku bisnis dapat merancang secara cermat content marketing yang tepat. Pembuatan *content marketing* ini diharapkan memberikan manfaat yang konsisten dengan memperhatikan waktu dan media yang tepat sehingga bisa menjangkau target pasar yang diinginkan. Pelaku usaha dapat memanfaatkan berbagai media, untuk menjangkau target pasar yang diinginkan

Berdasarkan kegiatan praktik magang yang dilaksanakan di CV Nugen Crop Indonesia maka dibuatlah laporan praktek magang dengan judul “Perancangan Konten *Digital Marketing* Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Pupuk Majemuk Cair Pada CV Nugen Crop Indonesia”.

1.2. Tujuan dan Manfaat

1.2.1. Tujuan Umum

Tujuan Magang secara umum adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kewirausahaan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat Magang. Selain itu, tujuan Magang adalah melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (gap) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

1.2.2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari pelaksanaann kegiatan magang di CV. Nugen Crop Indonesia (Nucindo) antara lain:

1. Menganalisis dan mempratikkan tentang kegiatan promosi melalui perancangan konten digital marketing di CV. Nugen Crop Indonesia pada produk pupuk majemuk cair.
2. Mengidentifikasi permasalahan dan memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada dibagian perancangan konten digital marketing di CV. Nugen Crop Indonesia pada produk pupuk majemuk cair.

1.2.3. Manfaat

Manfaat Magang adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk Mahasiswa :
 - a. Mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan di bidang agrokultur khususnya pada Pupuk Majemuk Cair.
 - b. Mahasiswa memperoleh pengalaman yang dapat dijadikan bahan pegangan untuk terjun di dunia kerja
 - c. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan dan menerapkan pengetahuan yang dapat saat di bangku kuliah.
 - d. Mahasiswa memperoleh bekal tentang sistem, sikap dan perilaku dalam budaya di dunia kerja
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember :
 - a. Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri/instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum; dan
 - b. Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan tridharma.
3. Manfaat untuk lokasi Magang :
 - a. Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja; dan
 - b. Mendapatkan alternative solusi-solusi dari beberapa permasalahan lapangan

1.3. Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan ini dilaksanakan di CV. Nugen Crop Indonesia yang beralamat di Perum Alam Hijau Blok A3-30, Sempusari, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur. Waktu pelaksanaan magang ini dilaksanakan selama 5 bulan dalam kurun waktu 900 jam, mulai tanggal 10 Agustus 2023 sampai dengan 10

Januari 2024 dengan jadwal aktif kerja yang disesuaikan dengan jam kerja perusahaan yaitu senin-kamis pukul 08.00 – 16.00 WIB dan pada hari Jumat-Sabtu Pukul 08.00 – 15.00 WIB.

1.4. Metode Pelaksanaan

a. Observasi

Kegiatan observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung dan memperhatikan objek atau fenomena kegiatan di kantor maupun gudang di CV. Nugen Crop Indonesia untuk memperoleh informasi secara nyata yang terjadi di lapangan.

b. Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan secara langsung dengan pembimbing lapang dan seluruh karyawan bagian marketing, supply chain dan gudang untuk mengetahui dan memperoleh informasi tentang kegiatan pada CV. Nugen Crop Indonesia.

c. Magang

Mahasiswa mengikuti kegiatan kerja secara langsung dengan didampingi oleh pembimbing lapang, karyawan secara bergantian. Kegiatan yang dilakukan mulai dari proses awal briefing, menjual produk secara online, merekap data penjualan, packing produk, melabel kemasan, membeli bahan baku, dan pengantaran barang ke konsumen.

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar seluruh rangkaian kegiatan, mengambil data baik berupa tulisan dan angka, proses pengumpulan informasi mengenai lokasi, struktur organisasi, ketenagakerjaan, layout lingkungan kerja, alur penjualan, produksi serta kegiatan distribusi.

e. Studi Literatur

Mahasiswa melakukan pengumpulan data informasi dari berbagai sumber dan literatur baik dari perusahaan maupun diluar perusahaan berupa teori-teori atau

kumpulan tulisan-tulisan yang terkait dengan topik yang mendukung proses penulisan laporan magang