

DAFTAR PUSATAKA

- Ababil, O. J., Wibowo, S. A., & Zahro, H. Z. (2022). Penerapan metode regresi linier dalam prediksi penjualan liquid vape di toko vapor pandaan berbasis website. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(1), 186-195.
- AMIN, M. M. MODEL DALAM MENGATASI MASALAH DUPLIKASI PADA BASIS DATA RISET MENGGUNAKAN PENDEKATAN THRESHOLD-BASED DAN RULE-BASED.
- Arhami, M., Kom, M., & Muhammad Nasir, S. T. (2020). *Data Mining-Algoritma dan Implementasi*. Penerbit Andi.
- Chandel, S., Clement, C. B., Serrato, G., & Sundaresan, N. (2022). Training and evaluating a jupyter notebook data science assistant. *arXiv preprint arXiv:2201.12901*.
- Hendrawan, S. A., Isnanto, R. R., & Windasari, I. P. (2015). Aplikasi Visualisasi 3D Pada Struktur Sistem Rangka Manusia Berbasis Android. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 3(4), 426-435.
- Keim, D. A. (2002). Information visualization and visual data mining. *IEEE transactions on Visualization and Computer Graphics*, 8(1), 1-8.
- Kurniasari, S. D., & Salasiah, S. (2022). Peningkatan Disiplin Kerja Pegawai Di Kantor Kelurahan Sempaja Barat Kota Samarinda. *PREDIKSI: Jurnal Administrasi dan Kebijakan*, 21(2), 181-193.
- Loka, W. I., & Natalia, F. (2019). Perancangan dan Pembuatan Visualisasi Data Dana Penelitian Internal dan Hibah Dikti LPPM Universitas Multimedia Nusantara. *Ultima InfoSys: Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, 10(1), 61-68.
- Lumbangaol, M. H. (2020). *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Penyewaan Properti Berbasis WEB Di Kota Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Sistem Informasi).

- McKinney, W. (2012). *Python for data analysis: Data wrangling with Pandas, NumPy, and IPython*. " O'Reilly Media, Inc. ".
- Nafiisa, B. L., Putri, Y. N. W., & Ayunin, Q. (2022). Dashboard Visualisasi Data UMK Sebagai Alat Pengambilan Keputusan Menggunakan Microsoft Power BI. *Akuntansi dan Manajemen*, 17(2), 86-105.
- Nanuru, R. F. (2017). YOUTUBE: Seni berwawasan teknologi modern.
- SARAGIH, N. V. (2022). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN LOKASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM KULINER DI KOTA MEDAN.
- Seimahuira, S. (2022). Analisa Pola Pengguna Youtube Tranding Menggunakan Algoritma Partitioning Around Medoids (PAM) dan FP-Growth. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 2(1), 59-66.
- Vegari, A., & Budi, S. (2020). Implementasi Exploratory Data Analysis Pada Dataset Video Trending Harian YouTube. *Jurnal STRATEGI-Jurnal Maranatha*, 2(2), 397-411.
- Wati, A. S., & Hwihanus, H. (2023). PERANAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (MICROSOFT EXEL) PADA KINERJA KEUANGAN TOKO KUE ACHI'S CAKE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 1(1), 123-136.
- Waskom, M. L. (2021). Seaborn: statistical data visualization. *Journal of Open Source Software*, 6(60), 3021.
- Yenawan, I., Luik, J. E., & Goenawan, F. (2021). Efektivitas Pesan Iklan Youtube BCA "Buat Apa Susah, Cukup Buka Rekening di BCA Mobile". *Jurnal e-Komunikasi*, 9(2).
- Yunita, E., Sasmito, M., & Sukata, Y. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Pemesanan Kamar Berbasis Website Pada Pabuaran Indah Guest House Purwokerto. *Media Aplikom*, 14(2), 60-72.