

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital dan internet memberikan dampak yang besar pada kehidupan manusia, khususnya dalam perkembangan media sosial. Sekarang media sosial seperti *Instagram*, *YouTube*, *Twitter*, dan *TikTok* membuat sebuah platform bagi jutaan pengguna untuk saling berbagi pendapat. Diantara berbagai media sosial tersebut *Youtube* memiliki keterarikan sendiri seperti memiliki konten yang panjang dan mendalam, ragam konten yang lebih luas, dan lain sebagainya. *YouTube* adalah sebuah platform video yang menyediakan informasi berupa gambar bergerak dan dapat diandalkan (Irene Yenawan, 2021). *YouTube* memiliki jumlah pengguna yang sangat besar dan terus meningkat dari waktu ke waktu. Pengguna *YouTube* tidak hanya bersifat pasif dalam mengonsumsi konten yang disajikan, namun juga dapat menghasilkan konten mereka sendiri. Berkat kreativitas dan kerja keras, banyak konten *YouTube* yang berhasil mencapai popularitas dan terdaftar di daftar *trending YouTube*. Data dari *trending YouTube* dapat memberikan informasi penting dan menarik tentang minat dan perilaku pengguna *YouTube* dalam bentuk visualisasi data.

Namun, sebelum data ini dapat divisualisasikan, diperlukan proses mempersiapkan data yang dilakukan secara menyeluruh. Dengan memproses data *trending YouTube* dengan cermat dapat memastikan bahwa visualisasi yang dihasilkan akurat dapat memberikan wawasan yang mendalam tentang *trend* dan pola yang muncul seperti tags yang paling sering muncul, *channel* dengan jumlah like terbanyak, dan waktu publish yang sering muncul dalam *trending*. Terdapat beberapa jenis visualisasi data yang dapat digunakan untuk dataset *trending YouTube* berupa grafik batang, grafik garis, *heatmap* dan sebagainya. Visualisasi data ini dapat memudahkan pengguna untuk memahami informasi pada dataset.

Penelitian ini menggunakan teknik visualisasi data yang tepat dan alat yang tepat untuk menciptakan visualisasi data yang efektif dan informatif. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi penting dan berguna tentang perilaku dan minat pengguna pada platform *YouTube* yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan dan strategi bisnis, lebih spesifik untuk masyarakat yang ingin menjadi *content creator* di platform *YouTube*. Selain itu, penelitian ini dapat membantu dalam menganalisis hubungan antara variabel seperti *view* dengan *like* maupun *like* dengan *dislike*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan visualisasi data dari dataset trending *YouTube* untuk membantu pengguna memahami informasi yang terkandung dalam dataset dengan proses visualisasi data yang tepat. Dataset yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari website *kaggle.com* yang nantinya akan dilakukan perisapan data sebelum data siap divisualisasikan. Dataset ini berisi informasi tentang video yang menjadi tren di *YouTube*, seperti judul, deskripsi, kategori, jumlah view, jumlah like, jumlah dislike, dan sebagainya

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas sebelumnya, maka muncul rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mempersiapkan data dari dataset trending *YouTube* supaya mudah dipahami dan dimengerti oleh pembaca dalam bentuk grafis?
2. Bagaimana menentukan jenis visualisasi yang paling efektif untuk mewakili tren dan pola yang ada dalam dataset trending *YouTube*?
3. Bagaimana hubungan antara *tags*, jumlah view, *like* atau *dislike*, dan komentar untuk mendapatkan informasi tentang preferensi pengguna?

1.3 Batasan Masalah

Dengan rumusan masalah yang muncul di atas, maka terdapat batasan masalah, diantaranya :

1. Penelitian ini menggunakan dataset yang mencakup video-video *trending*

dalam platform *YouTube* Indonesia.

2. Penelitian ini terbatas pada data *trending YouTube* yang diperoleh dalam kurun waktu tertentu yaitu pada bulan Februari 2021 hingga September 2023.
3. Penelitian ini terbatas pada visualisasi data dan wawasan yang diperoleh melalui visualisasi data *trending YouTube* tidak mencakup analisis prediktif.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari penulis pada penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat visualisasi data *trending YouTube* yang mudah dipahami oleh pembaca
2. Membuat visualisasi data yang dapat mempermudah mengidentifikasi tren yang ada dalam platform *Youtube* dengan dataset yang ada.
3. Memahami hubungan antara beberapa variabel yang terdapat pada dataset *trending YouTube*.

1.5 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan diatas, diharapkan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Memberikan pembaca wawasan mendalam tentang tren dan preferensi pengguna di platform *Youtube* melalui visualisasi data.
2. Membantu menyediakan informasi yang lebih mudah dipahami dalam bentuk grafik daripada menganalisis tabel atau data mentah.
3. Melalui visualisasi data, penelitian ini dapat membantu dalam mengidentifikasi karakteristik video yang populer di platform *YouTube*.