

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I. 2021. *Digital Marketing (Konsep dan Strategi)*. (Eds. Romindo dan E. Sudarmanto). P 93-114. Cirebon: Insania.
- Andrian, C. I. W. Putra, Jumawan dan M. F. Nursal. 2022. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Rena Cipta Mandiri.
- Annahdy, A. M. 2019. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di D&D Chicken and Burger Sumobito Jombang*. *Journal of Business and Innovation Management*, 2(1), 1-18.
- Arif, F., M. V. Roellyanti, dan Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Asnawi, N., dan Masyhuri. 2011. *Metode Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: Uin- Maliki Press.
- Azmi, A., Yusmini, dan E. Maharani. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Franchise O'chicken di Kecamatan Bukitaraya Kota Pekanbaru*. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 10(2).
- Benita Putri, N, dan A. Effendy. 2022. *Analisa Pengaruh Product, Price, Place dan Promotion terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Ayam Goreng Echo*. *Jurnal Manajemen dan Strat-Up Bisnis*, 7(5).
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A. M. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.

- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jeifi, D. T., S. L. Mandey, dan I. W. J. Ogi. 2021. *Analisis Pengaruh Bauran Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado*. Jurnal EMBA, 9(3), 131-140.
- Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No. KM 73/PW 105/MPPT-85 tentang Peraturan Usaha Rumah Makan
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi (ke 4)*. Jakarta: Erlangga
- Maghfiroh, H. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Nyinyir Pada Cafe Rooster di Kabupaten Probolinggo*. Skripsi. Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Napitupulu, S., N. Tapiomas, dan R. Tobink. 2021. *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco.
- Novandrian, R. M. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Ayam Densa)*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 10(6).
- Rachmawati, A. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Crispy di Ayam Goreng Nelongso, Kabupaten Jember*. Skripsi. Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Rachmawati, A., D. Kurniawati, B. P. Y. Kurniawan, dan R. P. Y. Ambarkahi. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Crispy (Studi Kasus di Ayam Goreng Nelongso Cabang Jalan Kalimantan, Kabupaten Jember)*. Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri, 2(2).

Satriadi, Wanawir, E. Hendrayani, L. Siwiyanti, dan Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Samudra Biru.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wibowo, D. Ilham, dan D. Asdiany. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo di Cipete*. Jurnal Tadbir Peradaban, 1(1).

Yulianti, F., Lamsah, dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: Deepublish