

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelinda Sugianto, C., & Charly Hongdiyanto, dan. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Noesantara. In *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Anugrah, M. A., Praptono, I. B., & Sagita, H. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Tahu Susu Chj Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Marketing Strategy Analysis On Tahu Susu Chj Using Swot Method And Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. (2020). Luas Panen Rata - Rata dan Total Produksi Kacang Tanah Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember. <https://Jemberkab.Bps.Go.Id/Statictable/2021/10/27/286/Luas-Panen-Rata-Rata-Produksi-Dan-Total-Produksi-Kacang-Tanah-Menurut-Kecamatan-Di-Kabupaten-Jember-2020.Html>.
- Busyra, R. G., & Anom, A. (2021). Strategi Pengembangan Pemasaran Beras Perusahaan Umum (PERUM) Bulog di Kota Jambi. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.33087/mea.v6i1.86>
- Dwi, O. :, Uin, S., Malik, M., & Malang, I. (N.D.). *Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis*.
- Fitri Arriyani, Y., Ardiansyah, R., Suryani, V., Teknik Mesin -Politeknik Manufaktur Negeri Bangka Belitung Jl Timah Raya, J., & Kantung, A. (2018). *Mekanisasi Pencetak Kue Kacang*.
- Fred R. David. (2019). *Manajemen Strategik Konsep: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta : Salemba Empat (Jakarta : Salemba Empat, Ed.).
- Haryanti, S., Mursito, B., Prodi, S., Fe, M., & Surakarta, U. (n.d.). *Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada Pt. Danar Hadi Surakarta*.

- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 2656–6265.
- Nisak, M., Irianto, H., & Setyowati, S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Roti Ganep's dengan Metode SWOT dan QSPM pada Masa Pandemi COVID-19. *Journal of Cooperative, Small and Medium Enterprise Development*, 1(1), 28. <https://doi.org/10.20961/cosmed.v1i1.61958>
- Padhil, A., Saleh, A., Nusran, M., Ismail, H., & Aidel, A. (2018). *Strategi Pemasaran Kue Bagea Sebagai Kue Khas Kota Palopo Dengan Menggunakan Analisis Swot Pada Ukm Multi Kue Kota Palopo*.
- Rina Loliyana, P., Loliyana, R., Hadi, M., Meidasari, E., & Bisnis, F. (2023). Pengaruh Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Dengan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi (Pada Pt. Nisan Abadi Jaya). In *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* (Vol. 4, Issue 1).
- Arya, P., Mahendra, D., & Farida, S. N. (2023). Pemasaran, S., Toko, P., Rehan, K., Cabang, B., Surabaya, S., Meningkatkan, U., Strategi Pemasaran Pada Toko Kue Rehan Bakery Cabang Semolowaru Surabaya Untuk Meningkatkan Penjualan. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1). <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4165>
- B., Kristin, S., Kastaman, R., & Syahmurman, F. (2023). Mimbar Agribisnis: Strategi Pemasaran Pada Z&J Bakery Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Marketing Strategy At Z&J Bakery Using SWOT and QSPM Methods To Increase Sales. *Pemikiran, J., Ilmiah, M., Agribisnis, Volume*. In *Januari* (Vol. 2023, Issue 1).
- Prof Dr. Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Rahmawaty, D., Diah Permata, dan, Teknologi dan Bisnis Haji Agus Salim Bukittinggi, I., & Barat, S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Kipang Kacang Sanjai Di Kota Bukittinggi. *Jurnal Profita: Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2). <https://doi.org/10.47896/ab.v2i2.484>

- Rauhul Aini, M. A. (2020). Prospek Dan Strategi Pemasaran Agroindustri Jajan Bantal Gapuk Kabupaten Lombok Timur. *Journal Ilmiah Rinjani (JIR), Media Informasi Ilmiah Universitas Gunung Rinjani* , 8, 2.
- Sakanthi, W., Utama, Y., Program, P., Manajemen, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Surabaya, M. (n.d.). *Analisis Strategi Pemasaran Berdasarkan SWOT (Studi Kasus Pada UMKM Bordirdewe Surabaya)*.
- Siti Hodijah, I. K. S. D. (2018). Strategi Pemasaran Tahu Lamping “Cahaya Rasa” (Kasus Di Home Industri “Cahaya Rasa” Desa Manislor, Kecamatan Jalaksana, Kabupaten Kuningan ). *Jurnal Agrijati*, 32, 1.
- Wiguna, A., Widyatami, L., Pratama, F., & Andini, P. (2023, January 13). *Bread Marketing Strategy on Coffee and Bakery Teaching Factory at Politeknik Negeri Jember*. <https://doi.org/10.4108/eai.5-11-2022.2326524>
- Yolanda, F., & Dwiridhotjahjono, J. (n.d.). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna Hdf Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16.