

**Analisis Usaha Stik Daun Kelor Keju di Desa Lumbang Kecamatan
Lumbang Kabupaten Probolinggo** (*Business Analysis of Moringa Cheese Leaf
Sticks in Lumbang Village Lumbang District Probolinggo Regency*)

Financia Mayasari, S.E., M.M

Fani Mutiara Wati

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: fanimutiarawati810@gmail.com

ABSTRAK

Stik daun kelor keju merupakan makanan ringan yang gurih dan renyah dengan salah satu bahan utamanya adalah keju dan daun kelor. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Lumbang Kecamatan Lumbang Kabupaten Probolinggo dengan tujuan pelaksanaan tugas akhir dengan judul “Analisis Usaha Stik Daun Kelor Keju di Desa Lumbang Kecamatan Lumbang Kabupaten Probolinggo” adalah untuk mengetahui proses produksi, analisis usaha, dan bauran pemasaran. Metode pengambilan data tugas akhir ini dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio, dan ROI. Bauran pemasaran 4P yang terdiri dari *product*, *price*, *promotion*, dan *place*. Kegiatan produksi dilakukan sebanyak 5 kali yang dimana pada satu kali proses produksi membutuhkan waktu selama 2 jam dengan 1 orang tenaga kerja yang menghasilkan 28 kemasan produk dengan berat 100 gram dan harga jual Rp. 8.000. Hasil analisis usaha BEP (Produksi) sebanyak 22,769 kemasan dengan hasil produksi 28 kemasan, BEP (Harga) Rp. 6.505,70/kemasan dengan harga penjualan produk Rp. 8.000/kemasan. R/C *Ratio* 1,22 dan ROI 5,57% berdasarkan hasil perhitungan tersebut maka usaha layak untuk dijalankan dan menguntungkan. Kegiatan pemasaran yang dilakukan dengan cara pemasaran secara langsung tanpa pihak ketiga dan memanfaatkan *social media* seperti *WhatsApp* dan *Instagram* sebagai sarana promosi dan menggunakan sistem *pre order*.

Kata kunci: *Analisis usaha, stik, daun kelor*