

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wirausaha atau entrepreneur merupakan seorang individu berpengalaman menghasilkan dalam hal baru baik berupa barang ataupun berupa jasa dalam suatu wadah sehingga dapat melakukan terobosan pada perekonomian negara (Frinces, 2010). Keterampilan wirausaha merupakan salah satu karakteristik yang khas dalam berwirausaha dan menjadi elemen penunjang kesuksesan dalam dunia bisnis, terutama di sektor usaha kecil dan menengah. Pengembangan kewirausahaan pada skala kecil memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung stabilitas pertumbuhan ekonomi. Di banyak negara di seluruh dunia, terdapat dorongan kuat untuk memprioritaskan pertumbuhan kewirausahaan sebagai fokus utama. Pertumbuhan yang positif dalam ranah kewirausahaan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan ekonomi suatu negara. Selain itu, dampak positif dari kegiatan kewirausahaan juga dapat memengaruhi aspek ekonomi dan kualitas hidup seseorang.

Untuk meningkatkan minat kewirausahaan di kalangan generasi muda, pemerintah mempersembahkan Program Wirausaha Merdeka. Program Wirausaha Merdeka dirancang dengan tujuan untuk memberdayakan individu, khususnya generasi muda, dalam mengembangkan keterampilan kewirausahaan mereka dan menciptakan peluang bisnis yang berkelanjutan. Melalui inisiatif ini, diharapkan mahasiswa dapat mencapai kemandirian, mengembangkan diri, dan tidak selalu bergantung pada bantuan dari pemerintah. Keterlibatan mahasiswa dalam berbagai kegiatan seperti magang, pelatihan, dan pengembangan keterampilan wirausaha menjadi bagian integral dari program ini (Khamimah, 2021). Program Wirausaha Merdeka diharapkan dapat menumbuhkan jiwa wirausaha di kalangan anak muda dan membantu mengurangi tingkat pengangguran. Demi untuk meningkatkan peminat orang untuk berwirausaha, maka kegiatan Wirausaha Merdeka di Politeknik Negeri Jember ini memberikan kebebasan kepada para mahasiswa yang mengikuti program untuk memilih mitra magangnya sesuai dengan peminatan serta

keinginannya masing – masing. Dengan begitu mereka yang berminat untuk berwirausaha di dunia IT dapat mengetahui lingkup kerja maupun kegiatan usaha yang dilaksanakan di dalamnya guna untuk mendapatkan keuntungan.

Sesuai dengan minat dan bakat saya maka saya memutuskan untuk magang ke dunia Software House yakni PT Pasopati Putra Nusantara. Perusahaan software house adalah sebuah unit bisnis yang bergerak dalam pengembangan atau pembuatan perangkat lunak untuk memberikan solusi kepada klien atau pelanggan, baik dari pemerintah, perusahaan, organisasi, maupun individu. Tujuan utama dari perusahaan software house adalah untuk memberikan solusi perangkat lunak yang dapat membantu klien atau pelanggan dalam memenuhi kebutuhan bisnis mereka. Perusahaan software house juga dapat membantu klien dalam mengembangkan aplikasi khusus yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Dalam menjalankan bisnisnya, perusahaan software house biasanya menggunakan metode pengembangan perangkat lunak tertentu, seperti model waterfall atau agile scrum, dan menggunakan bahasa pemrograman tertentu, seperti PHP, HTML, CSS, Javascript, dan Java.

Selama magang di PT Pasopati Putra Nusantara mendapatkan banyak ilmu tentang dunia IT. Disana diajarkan banyak hal mulai dari Aplikasi berbasis Website, Aplikasi berbasis Mobile. Dengan begitu akan banyak client atau customer yang berminat untuk menggunakan jasa pembuatan perangkat lunak yang akan saya tawarkan. Berdasarkan pemaparan yang saya jelaskan maka penulis membuat laporan akhir kegiatan Wirausaha Merdeka dengan Judul “Pembuatan Dan Pemanfaatan Website Dikantin Sebagai Media Pengolahan, Penghitungan, Dan Rekapitulasi Dari Menu, Pengguna, Transaksi Dan Pendapatan Pada Kantin Polije” Judul tersebut diambil karena dalam kegiatan magang saya diberikan project untuk membangun perangkat lunak berbasis website dan mobile.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan umum magang

Tujuan umum dari magang yakni untuk memperoleh pemahaman menyeluruh tentang industri dan peran di dalamnya. Selain itu, magang juga bisa

mengembangkan keterampilan praktis yang relevan dengan pasar kerja, menerapkan konsep teoritis dalam situasi kerja nyata, membangun jaringan profesional, meningkatkan kemampuan problem-solving, dan memahami budaya perusahaan, termasuk nilai-nilai dan etika kerja. Dengan mencapai tujuan-tujuan ini, magang bisa memberikan kontribusi positif kepada perusahaan dan memperoleh pengalaman berharga untuk perkembangan karir kita ke depan.

1.2.2 Tujuan khusus magang

Beberapa tujuan khusus untuk magang kali ini antara lain:

- a. Meningkatkan keterampilan analisis data untuk mendukung pengambilan keputusan strategis.
- b. Terlibat secara aktif dalam proyek untuk mengasah keterampilan komunikasi tim dan memahami dinamika manajemen proyek.
- c. Membangun hubungan yang kuat dengan rekan kerja dan pemimpin tim untuk memperluas jaringan profesional dan mendapatkan wawasan lebih dalam mengenai industri.
- d. Melakukan penelitian pasar dan analisis pesaing untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang industri dan mendukung pengambilan keputusan strategis untuk perusahaan.
- e. Mengidentifikasi setidaknya satu inisiatif perbaikan proses operasional yang dapat meningkatkan efisiensi dan kinerja perusahaan secara keseluruhan.

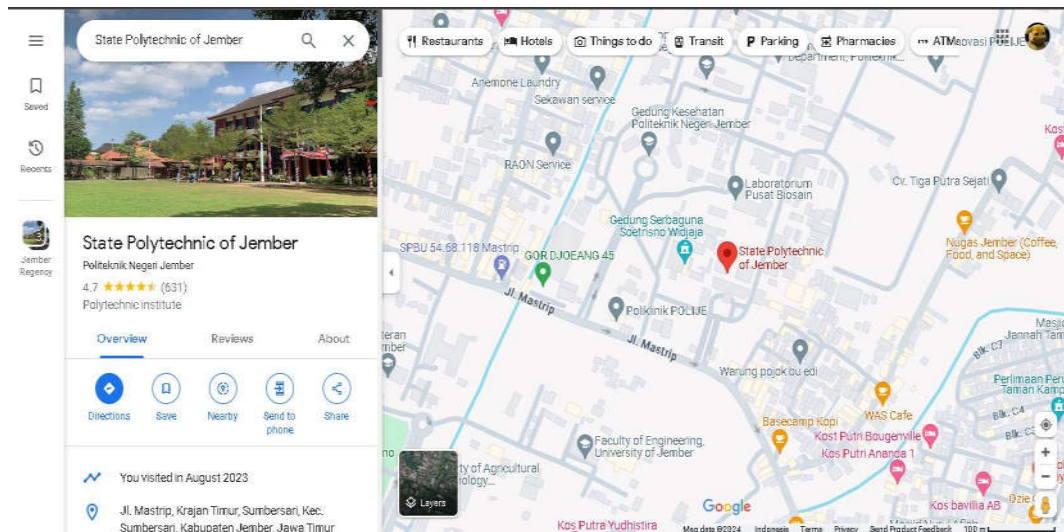
1.2.3 Manfaat magang

Beberapa manfaat magang antara lain yaitu:

- a. Memperoleh pemahaman langsung tentang bagaimana konsep teoritis diterapkan dalam situasi kerja nyata.
- b. Meningkatkan keterampilan yang relevan dengan industri, seperti keterampilan teknis, analisis data, dan keterampilan interpersonal.
- c. Memperoleh peluang pekerjaan di masa depan melalui kesan positif dan kinerja yang baik selama magang.

1.3 Lokasi dan jadwal kerja

Lokasi Pelaksanaan Magang On-Boarding ini dilaksanakan di PT. Pasopati Putra Nusantara Jember di Kampus Politeknik Negeri Jember. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Magang dari PT. Pasopati Putra Nusantara Jember sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Lokasi Magang

Sedangkan untuk Kegiatan Wirausaha Merdeka dan magang wirausaha merdeka dilaksanakan pada tanggal 25 Agustus 2023 sampai dengan 13 Desember 2023. Kegiatan Magang ini dilakukan pada hari kerja yaitu setiap hari senin sampai dengan Jum'at pada pukul 08.00 WIB hingga pukul 16.00 WIB. Berikut jadwal Kegiatan Wirausaha Merdeka.

Tabel 1. 1 Jadwal pelaksanaan WMK

No	Nama Kegiatan	Tempat Kegiatan	Waktu Kegiatan
1.	Kick Off	Aula Soetrisno Widjaja Politeknik Negeri Jember	25 Agustus 2023
2.	EDC (Entrepreneurship Development Class)	Aula Soetrisno Widjaja Politeknik Negeri Jember	28 Agustus – 1 September 2023
3.	Outbond	Gor Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember	2 September 2023

4.	Magang On-Boarding	Tefa Polije	6 September - 10 November 2023
5.	Pendampingan Usaha Online	Online	14 - 18 November dan 1 – 6 November 2023
6.	Gelar Produk	Gor Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember	15 November 2023
7.	Bootcamp	Aula Soetrisno Widjaja Politeknik Negeri Jember	21 November – 1 Desember 2023
8.	Coaching Clinic	Aula Soetrisno Widjaja Politeknik Negeri Jember	21 November – 1 Desember 2023
9.	Pendampingan Usaha Offline	Aula Soetrisno Widjaja Politeknik Negeri Jember	21 November – 1 Desember 2023
10.	Bisnis Matching	Aula Soetrisno Widjaja Politeknik Negeri Jember	2 Desember 2023
11.	Pelaksanaan EXPO	Aula Soetrisno Widjaja Politeknik Negeri Jember	2 Desember 2023
12.	Pengumpulan Laporan Akhir	Gedung Pascasarjana Ruang	6 – 3 Desember 2023
13.	Uji Kompetensi	Aula Soetrisno Widjaja Politeknik Negeri Jember	4 – 9 Desember 2023
14.	Rekognisi	Online	21 Desember 2023

1.4 Metode Pelaksanaan

Berikut merupakan metode dan tahapan tahapan untuk pelaksanaan magang kami yang berlokasi di Tefa JTI Polije.

1. Pemilihan mitra dudi sebagai tempat magang

Sebelum magang dilaksanakan, peserta diberi beberapa pilihan mitra yang bisa dipilih sesuai dengan minat masing masing kelompok.

2. Penyerahan berkas permohonan magang kepada pihak terkait mitra dudi.

Ketika kita sudah memilih mitra dudi, maka yang perlu dilakukan selanjutnya yakni melakukan konfirmasi kepada pihak WMK dan akan diberikan surat permohonan pengajuan magang untuk diserahkan kepada mitra dudi.

3. Pelaksanaan kegiatan magang

Kegiatan magang WMK dimulai dari tanggal 6 September hingga 10 November, kami melakukan serangkaian kegiatan magang dan mematuhi peraturan yang ada di Tefa JTI Polije. Pada hari pertama magang diberikan pembelajaran mengenai struktural yang ada di perusahaan serta pembagian jobdesk dan penempatan di setiap divisi.

BAB 2 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN/INSTANSI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Pasopati Putra Nusantara adalah kemitraan bisnis yang berfokus di bidang teknologi, menyediakan solusi untuk menanggapi tantangan dalam kebutuhan teknologi. Area cakupannya meliputi aspek data elektronik, aplikasi, dan sistem informasi.

Industri software house merupakan segmen bisnis yang mengkhususkan diri dalam pengembangan perangkat lunak atau software. Sebagai mitra usaha di ranah teknologi, Pasopati dan perusahaan sejenisnya memiliki peran krusial dalam menyediakan solusi untuk beragam permasalahan yang timbul dalam kebutuhan teknologi perusahaan atau organisasi. Berikut adalah beberapa aspek yang dapat mencakup keadaan industri software house:

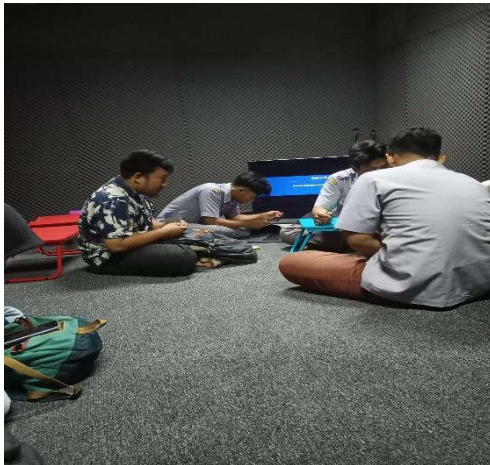
- a. Pengembangan Perangkat Lunak dan Solusi Teknologi:
 - Software house, seperti Pasopati, secara khusus berfokus pada pengembangan perangkat lunak untuk memenuhi kebutuhan klien.
 - Menawarkan solusi teknologi yang melibatkan pengembangan aplikasi, sistem informasi, dan pemrosesan data elektronik.
- b. Customization dan Personalisasi:
 - Software house sering kali mampu memberikan solusi yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik klien, seperti pengembangan aplikasi khusus atau modifikasi sistem yang sudah ada.
- c. Pemeliharaan dan Dukungan:
 - Menyediakan layanan pemeliharaan serta dukungan teknis setelah implementasi sistem untuk memastikan kinerja yang optimal.
- d. Keamanan Informasi:

- Memperhatikan aspek keamanan dalam pengembangan perangkat lunak untuk melindungi data dan informasi klien dari potensi ancaman keamanan.
- e. Pasar Global:
- Kemungkinan besar beroperasi dalam pasar global, terutama jika perusahaan seperti Pasopatii memiliki klien atau proyek internasional.

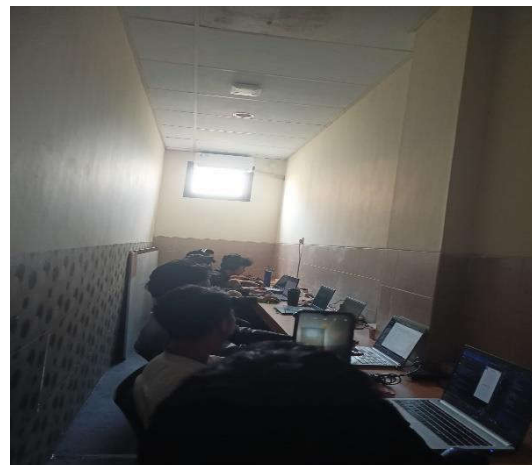
Pasopatii diharapkan dapat terus beradaptasi dengan perkembangan industri ini, memberikan solusi inovatif, dan mempertahankan reputasi sebagai mitra teknologi yang handal.

2.2 Kondisi lingkungan perusahaan

PT. Pasopatii Putra Jember yang berlokasi di Tefa JTI Politeknik Negeri Jember, Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur. Lingkungan perusahaan di PT. Pasopatii Jember ini sangat ramah lingkungan, bersih, dan tenteram, untuk ruangnya sendiri juga sudah ber AC dan terdapat beberapa fasilitas yang bisa digunakan seperti mesin pembuatan kopi, TV, kamera, papan tulis, dsb. Sehingga dapat meningkatkan kinerja dari semua karyawan dan peserta magang.



Gambar 2. 2 Keadaan lingkungan 1



Gambar 2. 1 Keadaan lingkungan 2



Gambar 2. 3 Keadaan lingkungan 3

BAB 3 KEGIATAN LOKASI MAGANG

3.1 Kick Off

Kick Off merupakan salah satu kegiatan dalam Program Wirausaha Merdeka di Politeknik Negeri Jember yang merujuk pada kegiatan pembukaan atau peluncuran resmi program tersebut. Ini adalah momen awal yang secara simbolis menandai dimulainya program wirausaha ini.

Pada kegiatan Kick Off, peserta akan diperkenalkan dengan tujuan, visi, dan misi dari Program Wirausaha Merdeka. Selain itu, di acara ini juga akan dijelaskan mengenai berbagai kegiatan dan peluang yang akan dihadapi peserta selama menjalani program ini. Kick Off bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada peserta mengenai esensi program dan memberikan motivasi awal untuk meraih kesuksesan dalam dunia wirausaha.

Dengan kata lain, Kick Off ini merupakan panggung awal yang memberikan arah, inspirasi, dan semangat kepada peserta agar mereka siap mengikuti seluruh rangkaian program Wirausaha Merdeka dengan antusiasme dan tekad yang tinggi.

Berikut merupakan rangkaian kegiatan Kick Off tersebut.

Tabel 3. 1 Kick Off

No	Tanggal	Kegiatan	Uraian Kegiatan	Hasil / Temuan / Tindak Lanjut
.				

1	Jumat, 25 Agustus 2023	Kuliah / Lain - Lain	Kegiatan pada Jumat, 25 Agustus 2023 yaitu Grand Launching Wirausaha Merdeka Politeknik Negeri Jember yang bertempat di Auditorium Politeknik Negeri Jember yang dimulai pukul 08.00-16.00 WIB. Kegiatan ini diawali dengan beberapa sambutan dari Ketua Panitia, Ketua WMK Pusar, Gubernur Jawa Timur, Bupati Jember, Direktur Akademik Pendidikan Tinggi Vokasi, dan sambutan sekaligus membuka acara WMK 2023 oleh Direktur Politeknik Negeri Jember. Setelah itu, dilakukan Penandatanganan MOU/PKS bersama dengan PT Mitra Terkait Program WMK. Setelah acara Kick Off selesai, terdapat materi Wawasan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa dan penjelasan umum WMK oleh Tim WMK POLIJE serta diadakan sesi tanya jawab.	Pada acara Grand Launching atau Kick Off Wirausaha Merdeka Politeknik Negeri Jember 2023 ini, terdapat beberapa stand UMKM yang membuka stand booth usaha atau produk mereka kepada peserta, sehingga kami memiliki pandangan untuk memilih mitra tempat magang nantinya.
---	---------------------------------	----------------------------	--	---



Gambar 3. 1 Kick Off

3.2 EDC (Entrepreneur Development Class)

Entrepreneurship Development Course (EDC) merupakan komponen kunci dalam rangkaian kegiatan Program Wirausaha Merdeka yang berlangsung pada tanggal 28 Agustus 2023 di Politeknik Negeri Jember. Kegiatan ini dirancang dengan tujuan utama memberikan peserta bekal yang solid sebelum memulai onboarding ke tempat magang masing-masing.

Dalam EDC, peserta akan disajikan dengan berbagai materi strategis terkait wirausaha, perencanaan bisnis, dan aspek-aspek esensial dalam dunia bisnis. Melalui sesi interaktif dan diskusi, peserta akan mendalami pemahaman mereka tentang pemasaran, manajemen keuangan, dan strategi pengembangan usaha. Selain itu, pelatihan keterampilan lunak seperti kepemimpinan, kreativitas, dan kemampuan berkomunikasi juga akan menjadi fokus utama.

Materi yang akan dibahas mencakup penyusunan rencana bisnis yang solid, strategi efektif dalam pemasaran dan branding, pengelolaan keuangan bisnis yang bijak, serta aspek etika bisnis yang mendasari kesuksesan. Harapannya, setelah mengikuti EDC, peserta dapat mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam rencana wirausaha mereka, memulai onboarding dengan pemahaman yang kuat, dan memasuki dunia magang dengan kesiapan maksimal. EDC diharapkan menjadi landasan kokoh bagi peserta, membekali mereka dengan kepercayaan diri dan keterampilan yang diperlukan untuk menghadapi tantangan dunia wirausaha dengan sukses.

Berikut merupakan jadwal dari kegiatan EDC yang dilaksanakan dari tanggal 28 Agustus 2023 hingga 5 September 2023.

Tabel 3. 2 Jadwal EDC

No	Hari/Tanggal	Pemateri	Materi
1	Senin, 28 – Agustus - 2023	Dr. Ir. R. Abdoel Djamali, M.Si	Pengenalan Wirausaha dan <i>Greenpreneur</i>
		Prof. Dr. Ir. Bagus Putu Yudhia Kurniawan, M.P.	Pengembangan Ide Bisnis <i>Greenpreneur</i>
2	Selasa, 29 – Agustus - 2023	Dr. Fauzan Muttaqien, S.E.,M.M., CRBC	Entrepreneur Mindset: Green Marketing
		Izza Auliya Amukholidi, S.ST	Entrepreneur Mindset: Berwirausaha Bermodal <i>Emotional Intelligence</i> (Perjalanan CEO Futura Energi Indonesia dari Kampus Menuju Dunia Wirausaha)

4	Rabu , 30 – Agustus - 2023	Mohamad Ubaidilah Eko Nuryahya	Entrepreneur Mindset: <i>Purpose of Life (Tujuan Hidup dan Bisnis)</i> Entrepreneur Mindset: 4 <i>Pondasi bisnis berkah</i>
5	Kamis, 31 – Agustus - 2023	Fathurrohman A.Md Drs. Lukman Ekana Putra, MSi, Psikolog	Entrepreneur Mindset: <i>Lima Tangga Bisnis</i> Entrepreneur Mindset: <i>"Sukses Bisnis Berbasis Mindset Kekuatan Kecerdasan Emosional Dan Spiritual</i>
6	Jum'at, 1 – September - 2023	Rani Wirdatul (<i>Oryza Printing</i>) dan Devi Wulandari (<i>Vanilla Cake</i>) Hariyono Rakhmad, S.Pd, M.Kom dan Dessy Putri Andini, SE, MM.	<i>Motivasi dari Alumni sukses WMK Polije Angkatan 1</i> <i>Pembekalan Magang WMK 2023</i>



Gambar 3. 2 EDC hari ke – 1



Gambar 3. 3 EDC hari ke - 4

3.3 Outbond

Pada hari Sabtu, tanggal 2 September 2023, Outbond yang dilaksanakan oleh seluruh peserta WMK 2023 yang bertepatan di GOR 45 Politeknik Negeri Jember pada pukul 06.00 – 10.00. Outbond berjalan dengan lancar.

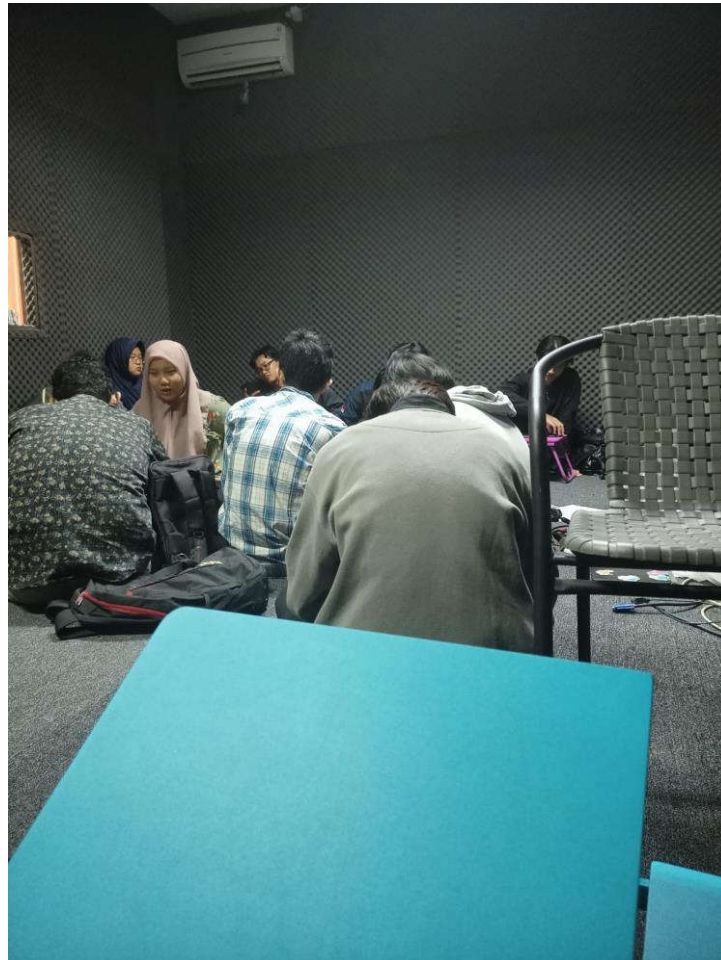
3.4 On Boarding

Kegiatan On Boarding ini dilaksanakan setelah kegiatan EDC yang mana dalam kegiatan ini kami sekelompok akan dikirim kepada mitra dudi masing masing yang telah terpilih untuk membuat dan merancang sebuah produk. Beberapa kegiatan dilaksanakan disana seperti membuat *Company Profile*, *Pitch Deck*, dan *BMC*. Pembuatan dokumen dokumen ini dilakukan untuk nantinya akan dipresentasikan kepada calon investor yang akan menggunakan produk/aplikasi kami. Kegiatan ini dilaksanakan dengan kurun waktu 5 minggu sebelum nantinya kami akan dipulangkan ke Perguruan Tinggi masing masing. Berikut merupakan jadwal dan runtutan kegiatan yang telah dilaksanakan.

Tabel 3. 3 On Boarding minggu ke - 1

Minggu : Pertama		Bulan / Tahun : September 2023	
No.	Hari / Tanggal	Keterangan	Tempat
1.	Rabu, 06 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari ide (brainstorming) - Menganalisis ide dengan analisis SWOT - Membuat pitch deck presentasi 	PT Pasopati Putra Nusantara
2.	Kamis, 07 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> Mencari ide (brainstorming) Menganalisis ide dengan analisis SWOT Membuat pitch deck presentasi 	PT Pasopati Putra Nusantara
3.	Jum'at, 08 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> Mencari ide (brainstorming) Menganalisis ide dengan analisis SWOT Membuat pitch deck presentasi 	PT Pasopati Putra Nusantara
4.	Sabtu, 09 September 2023	Libur / Tidak ada operasional	

5.	Minggu, 10 September 2023	Libur / Tidak ada operasional	
----	------------------------------	----------------------------------	--

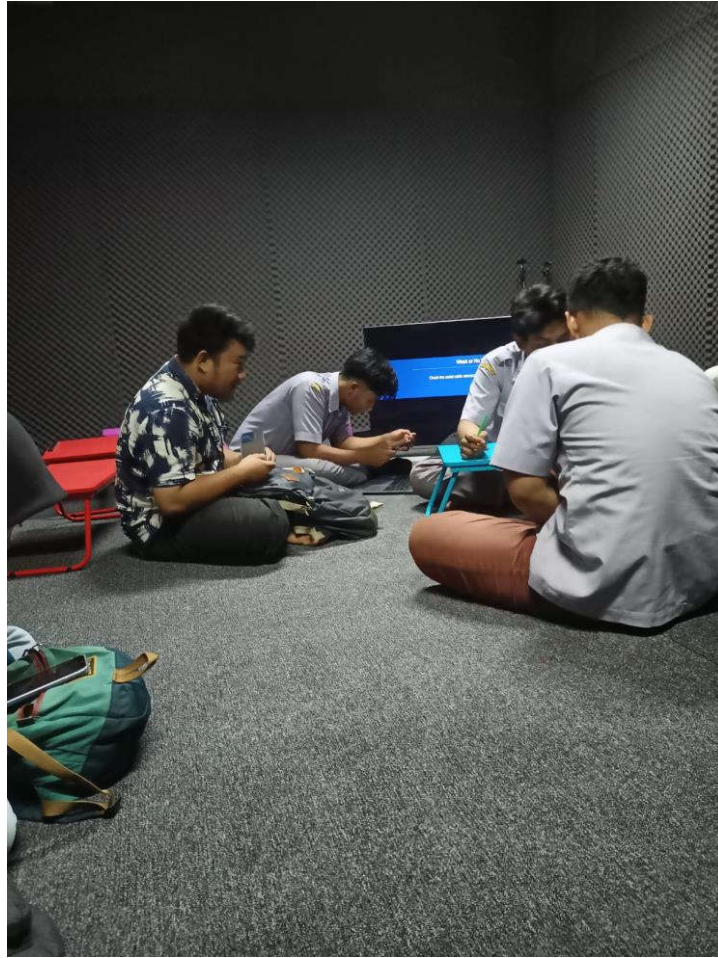


Gambar 3. 4 On Boarding minggu ke - 1

Tabel 3. 4 On Boarding minggu ke - 2

Minggu : Kedua		Bulan / Tahun : September 2023	
NO	Hari / Tanggal	Keterangan	Tempat
1.	Senin, 11 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Brainstorming - Riset kebutuhan pada pembuatan IDE 	PT Pasopati Putra Nusantara

2.	Selasa, 12 September 2023	Membenahi versi flutter, dart, dan JAVA Membenahi error running	PT Pasopati Putra Nusantara
3.	Rabu, 13 September 2023	Membenahi versi flutter, dart, dan JAVA Membenahi error running	PT Pasopati Putra Nusantara
4.	Kamis, 14 September 2023	Mengganti logo Menambah menu list	PT Pasopati Putra Nusantara
5.	Jumat, 15 September 2023	Mengganti logo Menambah menu list	PT Pasopati Putra Nusantara
6.	Sabtu, 16 September 2023	Libur / Tidak ada operasional	
7.	Minggu, 17 September 2023	Libur / Tidak ada operasional	

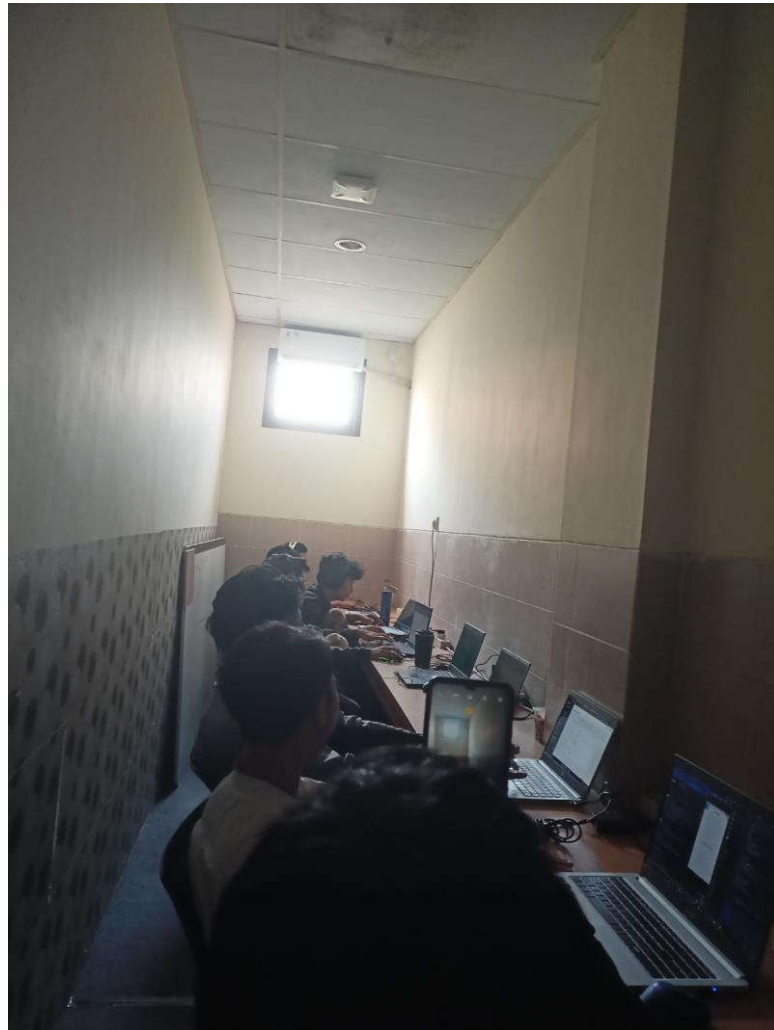


Gambar 3. 5 On Boarding minggu ke - 2

Tabel 3. 5 On Boarding minggu ke - 3

Minggu : Ketiga		Bulan / Tahun : September 2023	
No.	Hari / Tanggal	Keterangan	Tempat
1.	Senin, 18 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat tampilan awal login register - Membuat Front halaman pendaftaran - Front end halaman profil 	PT Pasopati Putra Nusantara
2.	Selasa, 19 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat tampilan awal login register - Membuat Front halaman pendaftaran 	PT Pasopati Putra Nusantara

		- Front end halaman profil	
3.	Rabu, 20 September 2023	Front end halaman cetak dikantin Back end menu awal	PT Pasopati Putra Nusantara
4.	Kamis, 21 September 2023	Front end dan Back end halaman cetak nota Back end dan Front end menu awal	PT Pasopati Putra Nusantara
5.	Jumat, 22 September 2023	Front end dan Back end halaman cetak nota Back end dan Front end menu awal	PT Pasopati Putra Nusantara
6.	Sabtu, 23 September 2023	Libur / Tidak ada operasional	
7.	Minggu, 24 September 2023	Libur / Tidak ada operasional	

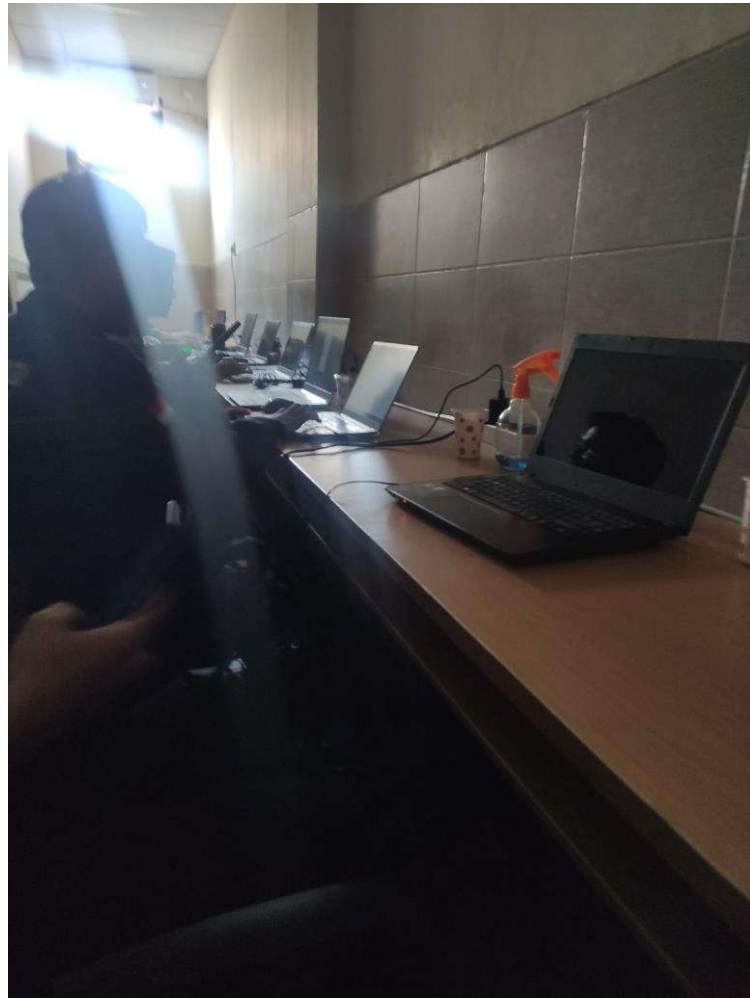


Gambar 3. 6 On Boarding minggu ke - 3

Tabel 3. 6 On Boarding minggu ke - 4

Minggu : Keempat		Bulan / Tahun : September 2023	
NO	Hari / Tanggal	Keterangan	Tempat
1.	Senin, 25 September 2023	- Back end dan Front end responden pada menu	PT Pasopati Putra Nusantara
2.	Selasa, 26 September 2023	Membenahi error	PT Pasopati Putra Nusantara

3.	Rabu, 27 September 2023	Front end dan back end pada antrian pada menu pemesanan Front end dan Back end pada menu	PT Pasopati Putra Nusantara
4.	Kamis, 28 September 2023	Membenahi pada data pemesanan	PT Pasopati Putra Nusantara
5.	Jumat, 29 September 2023	Back end dan Front end pada pemilihan menu di Dikantin	PT Pasopati Putra Nusantara
6.	Sabtu, 30 September 2023	Libur / Tidak ada operasional	
7.	Minggu, 1 Oktober 2023	Libur / Tidak ada operasional	

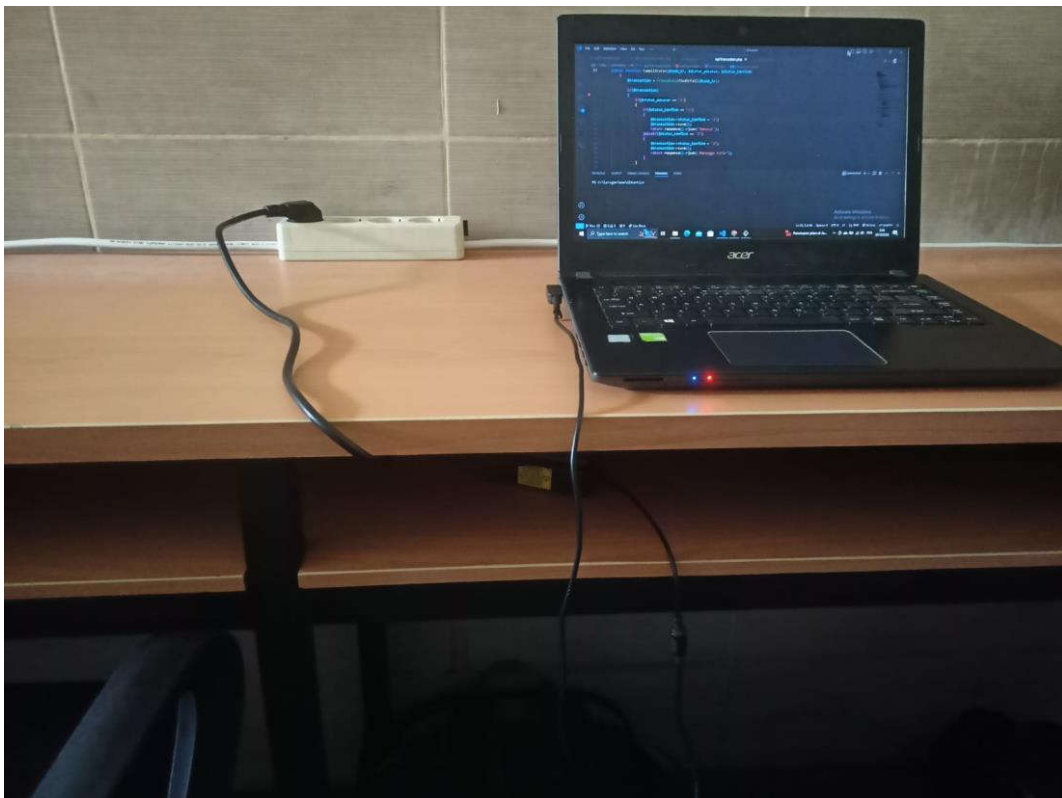


Gambar 3. 7 On Boarding minggu ke - 4

Tabel 3. 7 On Boarding minggu ke - 5

Minggu : Kelima		Bulan / Tahun : September 2023	
NO	Hari / Tanggal	Keterangan	Tempat
1.	Senin, 02 Oktober 2023	- Membenahi tampilan menu pada saldo	PT Pasopati Putra Nusantara
2.	Selasa, 03 Oktober 2023	- Input data pada halaman laporan - Membenahi data laporan	PT Pasopati Putra Nusantara

3.	Rabu, 04 Oktober 2023	- Menambah fungsi search	PT Pasopati Putra Nusantara
4.	Kamis, 05 Oktober 2023	- Membenahi eror akses kurir	PT Pasopati Putra Nusantara
5.	Jumat, 06 Oktober 2023	- Membenahi eror pada kurir - Membenahi data pada menu	PT Pasopati Putra Nusantara
6.	Sabtu, 07 Oktober 2023	Libur / Tidak ada operasional	
7.	Minggu, 08 Oktober 2023	Libur / Tidak ada operasional	



Gambar 3. 8 On Boarding minggu ke - 5

3.5 Bootcamp

Bootcamp merupakan program Wirausaha Merdeka yang diadakan oleh Politeknik Negeri Jember adalah suatu kegiatan intensif di mana para peserta akan berkumpul dalam satu ruangan selama beberapa hari. Pada kesempatan tersebut, mereka akan mendapatkan materi dan pelatihan khusus yang dirancang untuk membekali mereka dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi wirausaha yang berhasil. Fokus utama dari bootcamp ini adalah memberikan panduan dan pemahaman mendalam tentang langkah-langkah dan strategi yang diperlukan untuk memulai dan mengelola usaha secara efektif. Dengan demikian, bootcamp menjadi wadah bagi para peserta untuk mengembangkan potensi wirausaha mereka dalam waktu singkat melalui pembelajaran intensif dan berfokus pada aspek-aspek kunci dalam dunia kewirausahaan. Kegiatan bootcamp ini diikuti oleh berbagai mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi dari berbagai daerah dan diadakan tepatnya di Aula Politeknik Negeri Jember. Bootcamp ini diadakan selama 9 hari mulai tanggal 21 November hingga 1 Desember 2023. Berikut merupakan rangkaian dari kegiatan bootcamp yang sudah diadakan di Aula Politeknik Negeri Jember selama 9 hari kemarin.

- a. Branding Untuk Pemula (Eko Nuryahya) pada hari Selasa, 21 – November – 2023.

Branding untuk pemula melibatkan serangkaian langkah dan strategi untuk membangun serta mengelola identitas merek guna mendukung keberhasilan usaha atau produk yang baru dimulai. Dalam proses ini, pemahaman mendalam terhadap nilai-nilai inti perusahaan, termasuk visi, misi, dan tujuan, menjadi landasan utama dalam menciptakan identitas merek yang kuat. Selain itu, konsistensi dalam desain, perilaku, dan komunikasi merek menjadi kunci untuk menciptakan citra yang dapat diandalkan di mata konsumen. Membangun kehadiran online yang responsif, memanfaatkan media sosial, dan mempertahankan hubungan baik dengan pelanggan juga merupakan aspek penting dalam strategi branding.

- b. Strategi Harga (Eko Nuryahya) pada hari Rabu, 22 – November – 2023.

Strategi harga menjadi aspek krusial dalam pengembangan merek, khususnya bagi pemula yang ingin meraih keberhasilan di pasar. Dalam menetapkan harga, pemahaman yang mendalam terhadap nilai produk atau layanan, serta penelitian pasar, menjadi dasar utama. Pemula harus mempertimbangkan elemen biaya produksi, tujuan keuntungan, dan persepsi nilai oleh konsumen untuk menentukan harga yang bersaing namun tetap menguntungkan.

Selain itu, pemilihan strategi harga yang tepat juga melibatkan penyesuaian dengan kondisi pasar dan tingkat persaingan. Strategi harga yang fleksibel dan responsif terhadap dinamika pasar dapat memberikan keunggulan kompetitif. Menggabungkan kebijakan diskon, paket penawaran, atau penyesuaian harga untuk segmentasi pasar tertentu menjadi langkah strategis guna menarik konsumen dan mencapai target penjualan.

Dalam konteks branding, harga juga dapat digunakan sebagai alat untuk menciptakan persepsi nilai yang sesuai dengan identitas merek. Menetapkan harga yang mendukung citra merek serta memberikan keseimbangan antara kualitas dan harga akan memengaruhi persepsi konsumen terhadap nilai produk atau layanan. Dengan demikian, pemahaman mendalam terhadap strategi harga tidak hanya mempengaruhi profitabilitas, tetapi juga membentuk fondasi penting dalam membangun kesuksesan merek pada tahap awal bisnis.

c. Accounting for Bussiness Owner (Dr. R. Abdoel Djamali, M. Si) pada hari Kamis, 23 – November – 2023.

Mengelola akuntansi bisnis menjadi elemen kunci dalam memastikan kesehatan finansial suatu perusahaan, terutama bagi pemula yang memasuki dunia bisnis. "Accounting for Business" melibatkan proses pencatatan, analisis, dan pelaporan transaksi keuangan yang tidak hanya memenuhi kebutuhan internal perusahaan, tetapi juga memenuhi standar akuntansi yang berlaku.

Dalam mengelola akuntansi bisnis, pemula perlu memahami konsep dasar seperti neraca, laporan laba rugi, dan arus kas. Pencatatan transaksi harian, termasuk pendapatan, biaya, dan investasi, menjadi langkah penting untuk memahami arus keuangan perusahaan. Selain itu, pemahaman terhadap konsep

amortisasi, depresiasi, dan aspek pajak juga menjadi bagian integral dari strategi akuntansi yang efektif.

Penting untuk mengintegrasikan teknologi dan perangkat lunak akuntansi modern dalam proses akuntansi bisnis. Otomatisasi dapat membantu pemula menghindari kesalahan manusia dan meningkatkan efisiensi dalam menghasilkan laporan keuangan yang akurat. Memastikan kepatuhan dengan peraturan dan standar akuntansi yang berlaku menjadi prioritas, terutama karena hal ini dapat memengaruhi hubungan dengan pihak berkepentingan, seperti investor, lembaga keuangan, dan pihak berwenang.

Akuntansi bisnis juga memberikan pemahaman yang mendalam terhadap kesehatan finansial perusahaan, membantu dalam pengambilan keputusan strategis, dan memberikan wawasan yang diperlukan untuk pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan melibatkan "Accounting for Business" secara efektif, pemula dapat menciptakan fondasi keuangan yang kuat, mendukung keberlanjutan bisnis, dan mengoptimalkan potensi kesuksesan dalam dunia bisnis yang kompetitif.

d. Akses Permodalan (Drs. Lukman Ekana Putra, P. Si., M. Si) pada hari Kamis, 23 – November – 2023.

Akses permodalan adalah faktor kunci dalam perjalanan bisnis, terutama bagi para pemula yang ingin membangun dan mengembangkan usaha mereka. Pemahaman mendalam terhadap berbagai sumber permodalan menjadi langkah penting, mencakup opsi tradisional seperti pinjaman dari lembaga keuangan, hingga alternatif seperti modal ventura, pinjaman dari keluarga atau teman, dan pendanaan melalui platform crowdfunding. Pemilihan sumber permodalan harus disesuaikan dengan kebutuhan bisnis, menawarkan fleksibilitas yang mendukung pertumbuhan. Pengelolaan permodalan juga memerlukan analisis risiko yang cermat dan manajemen keuangan yang bijak, termasuk proyeksi kas dan perencanaan penggunaan dana untuk memastikan kelangsungan bisnis.

Selain itu, peran teknologi sangat signifikan dalam akses permodalan. Platform keuangan digital, seperti peer-to-peer lending dan fintech, menyediakan solusi inovatif yang dapat membantu pemula mendapatkan dana dengan lebih

efisien. Namun, akses permodalan bukan hanya tentang memperoleh dana; membangun hubungan yang sehat dengan para pemodal dan pihak berkepentingan lainnya melalui penyampaian rencana bisnis yang solid dan transparansi dalam pengelolaan keuangan juga menjadi faktor krusial. Dengan menerapkan strategi akses permodalan yang cerdas, pemula dapat membuka pintu menuju pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan meraih kesuksesan di pasar yang dinamis.

e. Business Model Canvas (Prof. Dr. Ir. Bagus Putu Yudhia K., M. P) pada hari Jum'at, 24 – November – 2023.

Business Model Canvas (BMC) adalah alat manajemen strategis yang memberikan gambaran visual komprehensif tentang cara suatu bisnis beroperasi, mencakup elemen-elemen kunci dari proposisi nilai, segmentasi pasar, kanal distribusi, hubungan pelanggan, sumber pendapatan, kunci kegiatan, kunci sumber daya, mitra kunci, dan struktur biaya. Pemula yang menggunakan BMC dapat dengan efektif merancang dan mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam model bisnis mereka. Dengan merinci setiap elemen dalam BMC, pemula dapat mendapatkan wawasan menyeluruh tentang cara bisnis mereka menciptakan, memberikan, dan menangkap nilai, sambil memahami dinamika hubungan antara berbagai komponen tersebut.

Langkah pertama dalam menerapkan BMC adalah mengidentifikasi proposisi nilai yang unik dan memahami dengan jelas kebutuhan dan keinginan pelanggan. Kemudian, pemula dapat merinci segmen pasar yang menjadi target utama dan mengeksplorasi kanal distribusi yang efisien. Dengan memahami sumber pendapatan dan struktur biaya yang terlibat, BMC membantu pemula mengoptimalkan model bisnis mereka untuk mencapai keberhasilan. Dengan merinci setiap elemen secara holistik, pemula dapat menggunakan BMC sebagai panduan untuk merancang, menilai, dan menyempurnakan strategi bisnis mereka seiring dengan perubahan pasar dan peluang yang muncul.

f. People Management (Agus Hadi Prayitno, S. Pt., M. Sc) pada hari Senin, 27 – November – 2023.

Manajemen orang atau People Management merupakan aspek krusial dalam pengelolaan sukses sebuah organisasi. Pemahaman mendalam terhadap kebutuhan

dan potensi individu, pengembangan tim yang efektif, dan menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan berdaya memainkan peran sentral dalam mencapai keberhasilan organisasional. Pemimpin yang efektif dalam People Management mampu membimbing, memberdayakan, dan memotivasi anggota tim, menciptakan budaya perusahaan yang positif dan produktif.

Dalam People Management, keterlibatan karyawan, pengembangan keterampilan, dan manajemen kinerja adalah fokus utama. Menciptakan komunikasi yang terbuka, memberikan umpan balik yang konstruktif, dan memberikan kesempatan pengembangan karir merupakan langkah-langkah kunci dalam membangun hubungan positif antara pemimpin dan tim. Dengan mengakui dan merespons kebutuhan karyawan, serta menciptakan kebijakan yang mendukung keseimbangan kehidupan kerja, pemimpin dapat menciptakan lingkungan di mana orang merasa dihargai dan termotivasi untuk memberikan kontribusi maksimal. People Management bukan hanya tentang administrasi sumber daya manusia, tetapi juga tentang menciptakan budaya organisasional yang mendorong pertumbuhan, kolaborasi, dan keberlanjutan jangka panjang.

g. Membuat Pitchdeck (Dr. Fauzan Muttaqien, S. E., M.M., CRBC) pada hari Selasa, 28 – November – 2023.

Pitch deck merupakan alat presentasi yang kritis dalam upaya memperoleh dukungan finansial atau mitra bisnis untuk proyek atau startup. Dokumen ini secara visual mengekspresikan esensi bisnis, termasuk proposisi nilai, model bisnis, visi, dan strategi pertumbuhan. Pitch deck yang efektif tidak hanya memberikan informasi yang jelas dan terstruktur, tetapi juga menangkap perhatian para pemangku kepentingan dengan narasi yang kuat, grafik yang menarik, dan proyeksi keuangan yang meyakinkan.

Dalam menyusun pitch deck, pengusaha pemula perlu memperhatikan elemen kunci, seperti deskripsi bisnis yang jelas, keunggulan bersaing, dan pemahaman yang mendalam terhadap pasar. Memaparkan tim manajemen yang berkualitas, model pendapatan yang solid, dan penggunaan dana yang jelas juga menjadi bagian integral dari pitch deck yang sukses. Selain itu, presentasi perlu

mencerminkan visi jangka panjang perusahaan, memberikan gambaran tentang potensi pertumbuhan, dan merinci bagaimana pemodal atau mitra bisnis dapat turut serta dalam suksesnya proyek tersebut. Dengan pitch deck yang baik, pengusaha dapat memberikan kesan yang positif dan meyakinkan, membuka peluang untuk investasi atau kemitraan yang mendukung pertumbuhan bisnis mereka.

- h. Sosial Media Optimasi (Victor Wahanggara) pada hari Rabu, 29 – November – 2023.

Optimasi media sosial menjadi langkah strategis yang esensial bagi bisnis dalam era digital saat ini. Dalam mengelola kampanye sosial media yang sukses, pemahaman mendalam terhadap algoritma platform sosial, identifikasi target audiens, dan kreativitas dalam konten menjadi kunci utama. Dengan memanfaatkan analitika sosial media, bisnis dapat mengidentifikasi tren, memahami perilaku pengguna, dan merespons secara cepat terhadap perubahan dinamika pasar, sehingga meningkatkan visibilitas merek dan interaksi dengan pelanggan.

Dalam sosial media optimasi, konsistensi dan interaksi aktif dengan audiens sangat penting. Pembaruan rutin, respons yang cepat terhadap komentar atau pesan, dan partisipasi dalam percakapan online membangun keterlibatan yang kuat. Konten yang relevan dan menarik juga mendukung optimasi, dengan penggunaan gambar, video, dan cerita yang menggugah emosi. Selain itu, kampanye iklan yang terukur dan target dapat meningkatkan jangkauan konten, mencapai audiens yang lebih luas, dan meningkatkan konversi. Dengan memahami dan menerapkan strategi optimasi media sosial dengan cermat, bisnis dapat memanfaatkan potensi platform sosial untuk membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan, meningkatkan kesadaran merek, dan mencapai tujuan pemasaran mereka.

- i. Optimasi Marketplace (Fatchul Huda) pada hari Kamis, 30 – November – 2023.

Optimasi marketplace menjadi langkah krusial dalam memaksimalkan potensi penjualan dan kehadiran bisnis dalam ekosistem e-commerce. Dalam konteks ini, pemahaman mendalam terhadap fitur-fitur platform marketplace, seperti algoritma pencarian dan rating, membantu pengusaha untuk meningkatkan visibilitas produk mereka. Optimalisasi gambar, deskripsi produk yang menarik,

dan harga yang bersaing menjadi strategi kunci untuk menarik perhatian calon pembeli dan meningkatkan konversi di marketplace.

Selain itu, manajemen stok dan responsif terhadap umpan balik pelanggan juga berperan penting dalam optimasi marketplace. Pembaruan rutin, penanganan keluhan dengan cepat, dan menciptakan pengalaman pembelian yang positif dapat meningkatkan reputasi toko di platform. Menggunakan fitur iklan dan promosi yang disediakan oleh marketplace juga dapat membantu meningkatkan eksposur produk dan mendatangkan pelanggan baru. Dengan merinci strategi ini, pengusaha dapat mengoptimalkan kinerja mereka di berbagai marketplace, mencapai target penjualan, dan membangun hubungan positif dengan pelanggan di dunia e-commerce yang kompetitif.

- j. Aspek Legal dalam Bisnis (Yosie Ermawan, S.H., M.H.) pada hari Jum'at, 01 – Desember – 2023.

Aspek legal dalam bisnis adalah fondasi yang kritis untuk menjaga keberlanjutan dan integritas operasional suatu perusahaan. Memahami peraturan, lisensi, dan kewajiban hukum yang berlaku menjadi esensial bagi pemilik bisnis. Pemenuhan terhadap perizinan usaha, perlindungan merek dagang, dan kepatuhan terhadap undang-undang ketenagakerjaan adalah beberapa elemen kunci dalam aspek legal bisnis yang harus diperhatikan dengan seksama.

Selain itu, kontrak bisnis yang jelas dan sah menjadi instrumen penting dalam melindungi hak dan tanggung jawab kedua belah pihak. Dalam aspek hukum bisnis, pembuatan perjanjian mitra, kontrak penjualan, dan peraturan internal perusahaan merupakan bagian integral yang membentuk landasan kerangka hukum yang kuat. Ketidakpatuhan terhadap aturan hukum dapat berakibat serius, termasuk sanksi keuangan, gugatan hukum, atau bahkan pencabutan lisensi operasional. Oleh karena itu, pemahaman mendalam dan konsultasi dengan ahli hukum bisnis menjadi investasi yang penting untuk mengelola risiko hukum dan memastikan keberlanjutan bisnis yang aman dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

3.6 Pendampingan Usaha

Pendampingan usaha dipandu oleh Ibu Nurhayati dilakukan secara daring selama 10 hari pada bulan November dan Desember. Selain itu, pendampingan usaha juga dilakukan secara luring selama 10 hari di aula Polije.

Salah satunya adalah dengan menyelenggarakan Focus Group Discussion (FGD) Pendampingan Usaha dan Business Coach pada Kamis (16/11/2023). Kegiatan ini berlangsung di GOR Perjuangan 45 Polije dan merupakan kelanjutan dari serangkaian kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Wirausaha Merdeka yang sebelumnya telah diadakan oleh Polije. FGD dengan pendamping bisnis ini diikuti oleh 48 peserta yang berasal dari 19 perguruan tinggi di seluruh Indonesia. Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian acara Wirausaha Merdeka. Selain itu, dilakukan pameran produk hasil karya dari mahasiswa yang turut serta dalam kegiatan tersebut.

Produk yang dipamerkan oleh para mahasiswa tersebut sangat beragam. Mereka menyajikan produk berupa jasa, kuliner, serta produk digital. Dari kegiatan Wirausaha Merdeka ini, produk-produk yang dihasilkan oleh peserta akan dipamerkan kembali di Expo yang diselenggarakan pada bulan Desember. Selain itu, akan dilakukan kerjasama dengan investor untuk mendanai produksi inovatif dari produk yang dihasilkan oleh peserta Wirausaha Merdeka.

Melalui kegiatan ini, mahasiswa yang mengikuti program Wirausaha Merdeka dapat membuka lapangan kerja baru dan memulai bisnis dengan produk yang dihasilkan dari partisipasi dalam kegiatan tersebut.

3.7 Bussiness Matching

Kegiatan Business Maching ini dilaksanakan di dalam Aula Soetrisno Widjaja Polije pada hari Sabtu, 9 – Desember – 2023. Peserta yang terpilih untuk tampil pada business matching dan menampilkan dan menjelaskan produknya di depan investor merupakan peserta yang telah melauai tahap seleksi 20 produk terbaik dari keseluruhan. Berikut merupakan rundown dari Business Matching yang telah dilaksanakan pada hari sabtu tersebut.

Tabel 3. 8 Rundown *Bussiness Matching* dan *Expo*

Waktu	Aktivitas	Deskripsi
06.30 – 07.00	Last Prepare	Tim WMK
07.00 – 08.30	Registrasi	Tim WMK
08.30 – 08.35	Menyanyikan lagu Indonesia Raya dan Mars POLIJE	MC
08.35 – 08.45	Video Profile Polije	Operator
08.45 – 08.50	Live Musik	MC
08.55 – 09.00	Pembacaan Doa	Alwan Abdurachman, S. H., M.M
09.00 – 09.05	Sambutan dan Lapoan Ketua Panitia	Dr. Dhanang Eka Putra, S. P., M. Sc
09.05 – 09.10	Sambutan oleh ketua WMK pusat	Gamaliel Alexander Emil Waney, S. T., MLA
09.10 – 09.25	Sambutan Direktur POLIJE Sekaligus Menutup Acara Resmi WMK Polije	MC
09.25 – 09.35	Live Musik	MC
09.35 – 11.00	Presentasi Produk (5 Menit Per Presentasi)	MC
11.00 – 11.05	Live Musik	MC
11.05 – 11.30	Presentasi Produk (5 Menit Per Presentasi)	MC
11.30 – 12.15	Kunjungan ke Stand-Stand <i>Start Up</i>	MC
12.15 – 13.00	Speed Dating antara calon Investor dengan <i>Startup</i>	MC
13.00	Selesai	MC

3.8 Internship Greespreneur Expo (IGE) 2023

Kegiatan Gelar Produk atau Expo ini dilaksanakan di dalam dan di halaman Aula Polije pada hari Sabtu, 09 – Desember – 2023 dan diikuti oleh seluruh peserta yang terbagi menjadi 52 mitra. Setiap peserta yang tergabung dalam mitra menempati booth masing – masing dan menyiapkan produknya pada stand yang sudah disediakan oleh panitia yang nantinya akan dikunjungi pada kegiatan kunjungan oleh investor. Kepada 20 mitra terpilih maka stand akan bertempat di dalam aula Polije.

BAB 4 DIKANTIN: INOVASI LAYANAN PENGANTARAN MAKANAN DI KAMPUS

Judul produk yang kami kerjakan yaitu "DiKantin: Inovasi Layanan Pengantaran Makanan di Kampus." Aplikasi ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan seluruh warga kampus Politeknik Negeri Jember dengan memberikan kemudahan dalam memesan dan mengantarkan makanan langsung ke tempat mereka.

DiKantin berkomitmen untuk menyediakan akses cepat dan mudah ke berbagai pilihan makanan lokal yang lezat kepada mahasiswa, dosen, dan staf kampus. Dengan DiKantin, kami tidak hanya memperkenalkan efisiensi dalam memesan makanan, tetapi juga menciptakan konektivitas antara penyedia makanan dan konsumen di lingkungan kampus yang penuh semangat ini. Melalui aplikasi ini, kami ingin memberikan pengalaman makanan yang nyaman, menyenangkan, dan terjangkau bagi seluruh komunitas kampus Politeknik Negeri Jember.

Latar belakang tercetusnya ide bisnis "Aplikasi DiKantin" didorong oleh pemahaman mendalam terhadap kebutuhan dan dinamika kehidupan di lingkungan kampus Politeknik Negeri Jember. Kami mengidentifikasi beberapa permasalahan yang dihadapi oleh mahasiswa, dosen, dan staf di sekitar aspek makanan di dalam kampus.

- a. Keterbatasan waktu : Mahasiswa dan anggota staf kampus seringkali memiliki jadwal yang padat dengan kuliah, proyek, dan kegiatan ekstrakurikuler. Hal ini menyebabkan keterbatasan waktu untuk mencari makanan di luar kampus atau bahkan di dalamnya.
- b. Kemudahan akses : Meskipun terdapat beberapa kantin di kampus, akses ke tempat duduk terkadang terbatas sehingga beberapa orang mungkin lebih ingin memesan dan mengonsumsi makanan di Gedung masing - masing.
- c. Kecepatan layanan : Dalam konteks ini, kecepatan dalam mendapatkan makanan menjadi faktor penting. Layanan pengantaran makanan di dalam

kampus dapat memberikan solusi untuk mempercepat proses mendapatkan makanan tanpa mengganggu jadwal padat.

Dengan menyadari tantangan dan peluang tersebut, tim kami memutuskan untuk mengembangkan Aplikasi DiKantin sebagai solusi yang terintegrasi dan berfokus pada kebutuhan unik di dalam kampus Politeknik Negeri Jember. Melalui inovasi ini, kami berharap dapat meningkatkan kualitas hidup dan pengalaman kuliner seluruh komunitas kampus.

Langkah awal dalam pengembangan aplikasi DiKantin melibatkan perencanaan yang cermat dan analisis kebutuhan. Tim mengidentifikasi tantangan seputar waktu dan akses makanan di kampus Politeknik Negeri Jember. Dalam merancang aplikasi ini, kami memutuskan untuk menggunakan teknologi Flutter untuk pengembangan antarmuka pengguna yang responsif dan cepat.

API web admin akan menjadi tulang punggung aplikasi, menyediakan data yang diperlukan oleh aplikasi untuk memberikan pengalaman pengguna yang mulus. Kami memastikan bahwa API ini dirancang dengan baik dan diuji secara menyeluruh sebelum melanjutkan ke tahap pengembangan aplikasi.

Dengan Flutter sebagai platform pengembangan, kami mulai mengimplementasikan antarmuka pengguna yang intuitif dan menarik, sambil memastikan fungsionalitas aplikasi sesuai dengan kebutuhan. Langkah selanjutnya melibatkan integrasi aplikasi dengan API, memastikan keterhubungan yang lancar antara aplikasi dan server.

Pengujian aplikasi merupakan tahap kritis untuk memastikan fungsionalitas yang andal dan keamanan data. Setelah memastikan semua aspek bekerja dengan baik, fokus beralih ke implementasi fitur hosting dan aplikasi DiKantin siap untuk diunggah ke Google Play Store agar dapat diakses oleh seluruh mahasiswa kampus.

Dengan selesainya tahapan distribusi, fokus selanjutnya adalah pada pemeliharaan dan pembaruan rutin. Tim akan terus memantau kinerja aplikasi, merespons umpan balik pengguna, dan menyediakan pembaruan untuk meningkatkan fungsionalitas dan keamanan. Dengan cara ini, aplikasi DiKantin

diharapkan dapat memberikan manfaat maksimal bagi seluruh warga kampus Politeknik Negeri Jember, menciptakan solusi praktis untuk kebutuhan makanan sehari-hari.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Proyek DiKantin telah berhasil memberikan dampak positif yang konsisten dengan tujuan utama kegiatan ini. Melalui penerapan inovasi teknologi dalam pembuatan aplikasi DiKantin, proyek ini memberdayakan pedagang di dalam kampus Politeknik Negeri Jember, mengakselerasi pertumbuhan ekonomi lokal, dan memperkaya ekosistem bisnis di tingkat komunitas. Di samping itu, inisiatif ini menciptakan koneksi yang erat antara penyedia makanan lokal dan konsumen, membangun ikatan yang kuat di dalam komunitas kampus.

Selain memberikan solusi praktis untuk kebutuhan makanan di kampus, DiKantin juga berfungsi sebagai platform pengembangan keterampilan dan pemahaman. Tim pengembang aplikasi ini tidak hanya mengasah keterampilan teknologi dan manajemen proyek, tetapi juga mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai praktik bisnis berkelanjutan dan dinamika ekonomi lokal.

Proses pembangunan aplikasi DiKantin juga menekankan pada efisiensi operasional dan peningkatan kepuasan pengguna. Dengan menyederhanakan proses pemesanan dan pengantaran makanan, proyek ini berhasil menciptakan pengalaman pengguna yang lebih nyaman dan memuaskan bagi seluruh warga kampus. DiKantin memiliki dasar bisnis yang kuat, menunjukkan potensi keberlanjutan yang baik dalam jangka panjang.

5.2 Saran

Untuk melengkapi proyek DiKantin dan memperkuat dampak positifnya, sejumlah saran dapat dipertimbangkan. Pertama, perlu dilakukan pengembangan fitur inovatif dalam aplikasi DiKantin yang dapat meningkatkan interaksi antara pedagang lokal dan konsumen, seperti program loyalitas atau penawaran eksklusif. Selanjutnya, penting untuk meningkatkan kesadaran melalui program penyuluhan di kampus, membantu pengguna memahami manfaat dan cara penggunaan aplikasi.

Kerjasama yang lebih erat dengan pihak kampus, yang mana dapat meningkatkan dukungan dan sinergi.

Penting juga untuk mengoptimalkan proses pengantaran, fokus pada kecepatan dan efisiensi. Dengan pemilihan metode pengantaran yang ramah lingkungan, DiKantin dapat memberikan dampak positif yang lebih besar. Analisis rutin terhadap kinerja aplikasi dan pembaruan berkala berdasarkan umpan balik pengguna juga perlu dilakukan. Program kemitraan yang kuat dengan pedagang lokal dapat memberikan dukungan yang lebih besar, sementara pemanfaatan media sosial dapat memperluas jangkauan DiKantin di kalangan mahasiswa.