

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2018. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen Fungsi-Proses-Pengendalian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andreas, A. and Nasrudin. 2022 *Strategi Pemasaran Pabrik Tahu Pak Hasan Dimasa Covid-19*, *Rekayasa Industri dan Mesin (ReTIMS)*, 3(2), p. 53. doi:10.32897/retims.2022.3.2.1755.
- Annisa, I.F. 2021. *Strategi Pemasaran Usaha Tahu di Kabupaten Sidenreng Rappang*. *Jsa \_ Jurnal Sains Agribisnis .*, 1(1), pp. 38–46.
- Anugrah, M.A., Praptono, B. and Sagita, B.H. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Tahu Susu Chj Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm)*, *e-Proceeding of Engineering*, 6(2), pp. 6186–6195. Available at: <https://core.ac.uk/download/pdf/299931315.pdf>.
- David. 2012. *Metode Paired Comparison (Perbandingan)*. Edited by Dedi A Halim. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- David. 2016. *Manajemen Strategik. 15th edn*. Edited by D. Mindasari. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Hermawan, S. 2017. *Manajemen Strategi dan Resiko*, *Jurnal Sains dan Seni ITS*. Available at: <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf><http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1>.
- Fadli, M. and Yusnita, E. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Tahu Menggunakan Metode Analisa SWOT Dan ANP Di UD. Tahu DK 16*. *JIME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering)*, 6(1), p. 2022. Available at: <http://ojs.uma.ac.id/index.php/jime>.
- Furensa, S. Ambarkahi, R and Aresia, G. 2022. *Peranan Strategi Pemasaran*

*Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan UD. Tahu Uap Barokah di Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember, Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri, 2(1), pp. 41–51. doi:10.25047/jmaa.v2i1.23.*

Hanifan, F and Anzhita. 2023. 'Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pemasaran Usaha Tahu Murni Desa Lengkong Langsa', *Bisnis, Jurnal Ekonomi Jebmak, Akuntansi Sitorus, 2(3).*

Kotler, P. and Armstrong, G. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. PT Gelora Aksara.*

Marimin. 2018. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar. 2nd edn. Edited by I. Press.*

Putri, D.O. 2019 *Strategi Pemasaran Produk Kuliner Tahu Walik. Journal of Industrial View, 01, pp. 14–21. Available at: <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jiv/article/view/4195>.*

Rangkuti, F. 2006 *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Pbisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.*

Irwansyah,R and Siti B. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Tahu di Kecamatan Sei Bingai Sumatera Utara (Studi Kasus:Usaha Tahu Bu Murni) ', JEMBA, 1(6), pp. 1273–1284.*

Sofia, S. and Rowlan T. 2023. *Analisis Strategi Pada Pabrik Tahu Dn Di Jakarta. Jurnal Ekonomi Trisakti, 3(2), pp. 2883–2890. doi:10.25105/jet.v3i2.17568.*