

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, A. dan M. Subroto. 2023. “Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Roti Dan Donat Di Lembaga Pemasarakatan Kelas Iia Padang.” *Jurnal Komunikasi Hukum* 9(1): 469–80.
- Anggraini, S. 2009. “Analisis Presepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Daging Ayam Olahan Beku”. Thesis. IPB.
- Arwini, N. P. D. 2021. “Roti, Pemilihan Bahan Dan Proses Pembuatan.” *Jurnal Ilmiah Vastuwidya* 4(1): 33–40.
- David, F. R. dan David, Forest R. 2016. *Manajemen Strategik Konsep*. 15th ed. ed. Desi Mandasari. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. 12th ed. ed. Palupi Wuriarti. Jakarta: Salemba Empat.
- Erisman, A. dan A. Azhar. 2015. *Manajemen Strategi*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish.
- Ihromi, S., Marianah, dan Y. A. Susandi 2018. “Substitusi Tepung Terigu Dengan Tepung Mocaf Dalam Pembuatan Kue Kering.” *Jurnal Agrotek UMMat* 5(1): 73.
- Kusnandar, F., H. Danniswara, dan A. Sutriyono. 2022. “Pengaruh Komposisi Kimia Dan Sifat Reologi Tepung Terigu Terhadap Mutu Roti Manis.” *Jurnal Mutu Pangan : Indonesian Journal of Food Quality* 9(2): 67–75.
- Lihawa, L., M. H. Baruwadi, dan L. S. Wibowo 2023. “Strategi Pemasaran 4p Pada Home Industry Winwin Bakery Dalam Meningkatkan Promosi Penjualan Di Era Milenial (Study Kasus Di Kecamatan Talamuta).” 2748(105).
- Lutfiadi, R., M. I. Rahmanto, dan C. Dwihatmojogeni. 2023. “Strategi Pemasaran Kue Di ‘ Toko Kue Suvenir ’ Pondok Kelapa Jakarta Timur.” 06(01): 51–55.
- Marimin. 2017. *Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar*. Cetakan 1. (editor D.M Nastiti). Bogor:IPB Press, ISBN 978-602-440-660-6.
- Priwahyuni, Y. 2016. “Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pola Makan Siap Saji (Fast Food) Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat STIKes Hangtuh Pekanbaru.” *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat, STIKES Al-Insyirah Pekanbaru* 05(March): 11–40.

- Purbohastuti, A. W. 2021. "Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Kebutuhan Pembekian Konsumen Indomaret." *Jurnal Sains Manajemen* 7(1): 1–17. <httpse-jurnal.lppmunsera.orgindex.phpSMarticledownload27071734>.
- Purwanggono, C. J. 2021. *Konsep Dasar Manajemen Strategi*. 1st ed. Yogyakarta: Bintang Pusaka Madani.
- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*. 22nd ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sachriani dan Y. Yulianti. 2021. "Analisis Kualitas Sensori Dan Kandungan Gizi Roti Tawar Tepung Oatmeal Sebagai Pengembangan Produk Pangan Fungsional". *JST (Jurnal Sains Terapan)* 7(2): 26–35.
- Sihotang, V. B. L., A. Hamidy, dan H. Kurniati. 2019. "Integrasi Pengetahuan Lokal dan Ilmu Pengetahuan: Penelaahan Roti Buaya Dalam Perspektif Zoologi". *Patrawidya* 20(2):161.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 22nd ed. Bandung: Alfabeta CV.
- Tambunan, W., Y. sukmono, L. O. Anggraeni. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Dan Daya Saing". *Jurnal Optimalisasi* 7(1): 48.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran*. 1st ed. ed. Anastasia Diana. Yogyakarta: ANDI.
- Wiguna, A.A, L.E. Widyatami, F.E.A. Pratama, dan P. Andini.2023."Strategi Pemasaran Roti Pada Kopi dan Roti *Teaching Factory* di Politeknik Negeri Jember". Published Online 2023.
- Zahro, S. F. dan L. R. Maula. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Roti (Studi Kasus Roti Maestro Merjosari Kota Malang)." *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.