

DAFTAR PUSTAKA

- Ariwarsita, A. A., & Gunawan, L. (2020). Analisis Swot Pada Bisnis Chicken Tong. *Performa*, 4(1), 205–212. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i1.1519>
- Bangsawan, A., & Wulan, S. (2022). *Penjualan Pada Master Fried Chicken Di Bandar Lampung Pada Masa Pandemi Covid-19*. 1(9), 1693–1706.
- David, F. R. (2016). “*Manajemen Strategik*” Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing_Salemba Empat (15th ed.).
- Kasus, S., Rumah, P., Ayam, M., Mlokorejo, P., Redjeki, S., Cahyono, A. E., & Zaini, A. M. (2023). *Merancang Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Rumah Makan Ayam Pedas Mlokorejo)_Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*. 1(1), 36–46. <https://doi.org/10.31537/jpeka.v1i1.955>
- Keller, P. K. & K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (M. Adi & H. Wibi (eds.); 13th ed.).
- Maulana1, M. A., Murzid2, M. M. H., 3, W. A. S., Khoirunnisa4, A. N., & Puspa5, T. (2023). *Analisis Manajemen Stretegi Perusahaan Pada Ayam Penyet Cabe Ijo "Sinar Karsi"*. 3(1), 587–600.
- Nasution, E. M. (2020). Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Ayam Panggang Banjarejo di Madiun Risalatin_IBF: Islamic Business and Finance, Vol. 1, No. 1, April 2020. *IBF:Islamic Business and Finance*, 1(1), 79–102.
- Page, G. (2011). *Strategi Pemasaran Ayam Geprek Djeng Siti Palembang Berbasis Matriks SWOT dan QSPM*. 1–5.
- Pattymahu, G. E. A., Wenas, R. S., Kawet, R. C., Eveline, G., Pattymahu, A., & Wenas, R. S. (2022). *Analisis Penentuan Strategi Pemasaran Pada UMKM Ayam Presto Bu Ayu di Manado Pada Saat Pandemi Covid-19) Oleh : Jurnal EMBA Vol . 10 No . 3 Juli 2022 , Hal . 803-816*. 10(3), 803–816.
- Prof. Dr. Ir. Marimin, Ms. (2005). *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar Dalam Teknologi Manajerial*.
- Rangkuti, F. (2006). “*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*” *Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*.

- Sandra, E. A., Nuroni, A. M., & ... (2022). Analisis Strategi Pemasaran Kedai Chicken Monster Dimasa Pandemi Covid-19. *Journal Knowledge* <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JKM/article/view/2130%0Ahttps://journal.uniga.ac.id/index.php/JKM/article/download/2130/1335>
- Savitri, C. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Ayam Geprek The Crunch • di Kabupaten Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 4(1), 163–184. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v4i1.479>
- Sugiyono, P. D. (2016). “*Metode Penelitian Pendidikan*” Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D_Alfabeta Bandung (24th ed.).
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Strategik "Mengupas topik utama Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing.*