

## DAFTAR PUSTAKA

- Arthawidya Putri, D., & dan Taslim Sjah Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, T. (2015). *Strategi Pemasaran Tanaman Hias Di Kota Mataram Marketing Strategies For Ornamental Plants In Mataram Municipal* (Vol. 16, Issue 3).
- David, F. 2016. *Manajemen Strategik*. Ed. 15. Jakarta : Salemba Empat
- David, F & David, F. 2019. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Salemba Empat
- Hunger & Wheelen. 2020. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesia Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Yogyakarta : Elex Media Komputindo.
- Jung, Nanji. 2007. " SOURCES OF CREATIVITY AND STRENGTH IN THE DIGITAL CONTENT INDUSTRY IN SEOUL: PLACE, SOCIAL ORGANIZATION AND PUBLIC POLICY." Cornell University
- Kasahara, E. 2020. *Manajemen Strategis Praktis*. Yogyakarta : Lautan Pustaka
- Kotler, P., & Keller L.K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 12. Jakarta : Erlangga
- Mutakabbir, E. A., & Duakaju, N. N. (2019). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Tanaman Hias Di Kota Samarinda (Analysis of Financial Feasibility of Ornamental Plants Business in Samarinda City). *Jurnal Agribisnis Dan Komunikasi Pertanian (Journal of Agribusiness and Agricultural Communication)*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.35941/akp.2.1.2019.2055.25-34>
- Marimin. *Teknik Dan Aplikasi : Pengemabngan Keputusan Kriteria Majemuk*. Pt Grasindo: 2005
- Qomariyah, S. N., & Utomo, W. (2021). *Exact Papers in Compilation Strategi Pemasaran Tanaman Hias Dengan Pendekatan Analisis Swot* (Vol 3, No. 3)
- Rangkuti, F. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, F. 2018. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Septiadi, D., Fadli, F., & Irmayanti, A. (2022). Analisis Faktor Internal-Eksternal Pengembangan Tanaman Hias di Masa Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus UD . Yuka Garden Kota Mataram ). *Justek: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 431–441.

Sinaga, S. S., Chalil, D., & Emalisa. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Bunga Potong (Studi Kasus : Desa Raya Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara). *Journal Of Agriculture And Agribusiness Socioeconomics*, 4(8), 1–13.

sugiyono. 2022. Metode Penelitian. Bandung : Alfabeta

Surnaherman. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Rumput Gajah Mini Variegata (Pennisetum purpureum scamach) Studi Kasus Madirsan Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Agrisepe*, 22(2), 54–62.

Talib, S. S., Dangnga, M. S., & Irmayani, I. (2021). Business Strategy of Decorative Plants Cultivation in Sub-District of Bacukiki Barat, Parepare. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 13(2), 526–529. <https://doi.org/10.29239/j.agrikan.13.2.526-529>

Yunus, E. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta : Penerbit Andi

Zaed, A. F. (2022). *Strategi Pemasaran Tanaman Hias Aglaonema Pada Masa Pandemi Covid-19*. (Vol. 6, No. 2).