

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua (Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Faedah, N. 2016. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian LEA Pada Showroom LEA di Samarinda*. Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 4. No. 1. 237-249.
- Gitosudarmo, I. 2001. *Manajemen Strategis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada Press.
- Halim, S.M. 2009. *Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Coffee Shop Sun Plaza Medan*. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Hardiyanto, R. 2015. *Pengaruh Rasa, Promosi, Kemasan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Donna Di Kebonagung Jember*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. (Belum Diterbitkan).
- Iswantari, Marselina. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Roti Multirasa Di Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. (Belum Diterbitkan)
- Kartikasari, D, Zainul, A dan Kadarisman, H (2013) dengan judul *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Mengonsumsi Produk Mie Instan Merek Indomie*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: SMTG Desa Putera.
- Nur, A. dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. UIN Malang Press.

- Prasetijo, R dan Ihalauw J. J. O. I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putra, A.D. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kopi Kapal Api Grande White Coffee* (Studi Kasus Di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember). Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. (Belum Diterbitkan).
- Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik (Konsep dan Aplikasi dengan SPSS)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setyadharma, A. 2010. *Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS 16.0*. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Siagian dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan 15. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono, D. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Susu Sehat Alami Di Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. (Belum Diterbitkan)
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono dan Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadharma, K. A dan Santika, W. 2011. *Pengaruh Variabel Sosial, Kepribadian, Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Uang Saku Terhadap Keputusan Belanja Online Remaja Di Kota Denpasar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana Bali. (Belum Diterbitkan).
- Thamrin, A dan Tantri, F. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi 11. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umar.

- Utami, S, Eny, L dan Bkti, W. U. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Gulaku Oleh Konsumen Pada Pasar Swalayan Di Kabupaten Karanganyar*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Yani, 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian “Mie Sedaap” (Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Boyolali)*. Naskah Publikasi. Fakultas Ekonomi Surakarta. Jurusan Manajemen.
- Yuniarti, V.S. 2015. *Perilaku Konsumen (Teori dan Praktik)*. Bandung: Pustaka setia