

## **RINGKASAN**

Optimasi Jasa Digital Marketing dengan Mengimplementasikan Platform Tumblr (Studi Kasus: Yoriyoi Indonesia di GM Academy), Kirana Ramadhanti, Nim E31210228, Tahun 2024, Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Dwi Putro Sarwo Setyohadi, S.Kom, M.Kom (Dosen Pembimbing), GM Academy, Lintang Sandi Alam (Pembimbing Lapang).

Pelaksanaan Magang ini dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai pada tanggal 19 September 2023 hingga 13 Januari 2024 ditempatkan di GM Academy yang bertepatan di Jl. Simpang Candi Panggung No.37, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141 dengan jam masuk kerja dijadwalkan setiap senin sampai sabtu.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Magang yaitu melakukan observasi dengan mengumpulkan data terkait jasa yang akan dipasarkan lalu di implementasikan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang terkait aspek yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran jasa, melakukan penelusuran referensi dan pengumpulan data, dan mencatat aktivitas harian selama periode magang melalui pengisian data di spreadsheet. Penulis juga melakukan kunjungan industri dengan perusahaan jasa yang berbeda. Selain itu, melaporkan kegiatan harian kepada pembimbing lapang.