

**DAFTAR PUSTAKA**

- Fiqyani, D. A. 2022. *Pemasaran Kerajinan Kayu Khas Desa Tutul Melalui Marketplace Dillah Amalia Business Bagi Mahasiswa Magang Wirausaha Merdeka Di CV. Makrifatbusiness. [\\_https://sipora.polije.ac.id/id/eprint/21982](https://sipora.polije.ac.id/id/eprint/21982) [ 20 Juli 2023 ]*
- Suranto, S., Sulistyanto, A., & Marimin, A. 2022. *Program magang wirausaha merdeka meningkatkan mental berdaya wirausaha mahasiswa. Budimas: jurnal pengabdian masyarakat*, 4(2), 530-535.
- Azizah, P. A. N., Asfi, M., & Syafrinal, I. 2021. *Implementasi Model Scrum Pada Sistem Informasi Pembelajaran Diluar Kampus Untuk Skema Wirausaha Kampus Merdeka. Syntax: Jurnal Informatika*, 10(02), 1-12.
- Mopangga, H., Thalib, M. A., & Kiyai, S. 2013. *Komoditas Unggulan Lokal sebagai Sumber Inovasi dan Wirausaha Mahasiswa; Pengalaman dari Gorontalo. Prosiding KNIT RAMP-IPB*, 195-202.
- Harsanto, L. F., & Hidayat, W. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 340-351.
- Laemonta, J. H., & Padmalia, M. 2016. *Pengaruh Inovasi dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen Terang Bulan–Martabak 93. Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(2), 73-80.