

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin berdampak pada berbagai bidang, salah satunya pada bidang transaksi jual beli. Tidak hanya dilakukan secara langsung, saat ini transaksi juga dapat dilakukan melalui internet atau secara , dan biasa disebut dengan Toko *Online* atau *Online Shop*. *Online Shop* merupakan proses jual beli secara tidak langsung dengan perantara sebuah sistem informasi untuk memudahkan bertransaksi tanpa harus mengunjungi toko atau tempat belanja tersebut untuk mempermudah waktu pemesanan dan tenaga dalam berbelanja. Hal tersebut di terapkan dalam *E-Commerce*

E-Commerce merupakan suatu pemasaran barang atau jasa melalui sistem elektronik, sistem belanja dalam *e-commerce* hampir sama seperti halnya *marketplace*, yang para pembelinya dapat memilih barang yang akan di beli dan melakukan transaksi setelahnya.

Salah satu usaha yang menerapkan *Online Shop* adalah Mutiara *Online Shop* Kraksaan yang merupakan salah satu Toko *Online* di wilayah Kabupaten Probolinggo. Untuk sistem penjualan pada Toko *Online* ini, pemilik toko melakukan promosi pada sosial media, salah satunya yang sering di gunakan yaitu *facebook* dan *whatsapp*. Salah satu permasalahan yang ada di toko dalam melakukan transaksi yakni pemilik toko mengharuskan pelanggan datang langsung ke toko untuk pengambilan barang. Hal ini tidak efektif bagi pelanggan luar daerah toko yang juga ingin berbelanja di Mutiara *Online Shop*.

Penerapan *E-Commerce* pada toko Billy dalam judul ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO BILLY, dengan adanya sistem pemasaran secara *online* tersebut dapat menghemat waktu dan mengurangi biaya dalam pemasarannya sehingga dapat menambah pendapatan pada toko Billy, kemudian untuk pengolahan sistem pemasarannya, toko Billy tidak perlu lagi melakukan penyimpanan data secara manual juga dan memudahkan dalam proses promosi produk terbaru (Rahmawati & Mulyono, 2016).

Penerapan *E-Commerce* terjadi juga pada *Violet Fashion* dalam judul PERANCANGAN APLIKASI MOBILE *E-COMMERCE* BERBASIS ANDROID PADA *VIOLET FASHION* JEPARA, di dapatkan hasil bahwa pelayanan penjualan menjadi lebih terstruktur, pelanggan mudah dalam mengetahui informasi produk dan detail produk tanpa harus datang langsung ke lokasi *Fashion* Jepara (Listiani & Sari, 2015).

Berdasarkan uraian di atas maka di harapkan dengan adanya *E-Commerce* ini memudahkan pemilik toko dan pelanggan dalam melakukan transaksi, memudahkan pemilik toko dalam memantau data pesanan yang masuk melalui sistem. Saat melakukan transaksi pelanggan juga akan mendapat notifikasi melalui email mengenai detail pesanan dan pembayaran. Selain itu pemilik toko dapat mengetahui pendapatannya melalui hasil laporan pendapatan di setiap bulannya.

1.2 Rumusan Masalah

- 1) Bagaimana merancang *E-Commerce* Mutiara *Online Shop* Kraksaan?
- 2) Bagaimana respond *user* pada *E-Commerce* ini?

1.3 Batasan Masalah

- 1) Aplikasi ini di bangun dengan *framework* CI.
- 2) Aplikasi ini di bangun dengan menghubungkan dengan REST API RAJA ONGKIR untuk menentukan ongkir.
- 3) Ekspedisi yang digunakan hanya POS dan JNE.
- 4) *Platform* yang di gunakan untuk admin dan pelanggan yakni website.
- 5) Fitur yang lebih diutamakan yakni transaksi.

1.4 Tujuan

- 1) Merancang sistem dengan menyediakan aplikasi atau sistem sebagai transaksi dalam pembelian produk.
- 2) Sebagai pengingat dengan menyediakan fitur notifikasi pesanan melalui email setiap melakukan pemesanan.
- 3) Mengurangi bertumpuknya pesanan masuk tanpa kejelasan pembayaran dengan menyediakan fitur batas pembayaran pesanan untuk pelanggan.

1.5 Manfaat

- 1) Dengan adanya sistem informasi *E-Commerce* ini memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan transaksi tanpa harus ke toko.
- 2) Pelanggan dapat langsung mengetahui ongkir yang ditentukan dari sistem dengan melakukan pengisian data diri pengiriman.
- 3) Dengan cara tersebut memudahkan admin dalam melakukan pendataan pesanan.
- 4) Adanya menu laporan admin dapat mengetahui hasil pendapatan dalam setiap bulannya.