

RINGKASAN

APLIKASI *E-COMMERCE* PADA MUTIARA *ONLINE SHOP* KRAKSAAN BERBASIS WEBSITE, Sita Maryam Qodzarin, NIM E31171550, Tahun 2020, 66 hlm, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Taufiq Rizaldi S.ST., M.T (Dosen Pembimbing).

E-Commerce merupakan suatu pemasaran barang atau jasa melalui sistem elektronik, sistem belanja dalam *e-commerce* hampir sama seperti halnya *marketplace*, yang para pembelinya dapat memilih barang yang akan di beli dan melakukan transaksi setelahnya.

Salah satu usaha yang menerapkan *Online Shop* adalah Mutiara *Online Shop* Kraksaan yang merupakan salah satu Toko *Online* di wilayah Kabupaten Probolinggo. Untuk sistem penjualan pada Toko *Online* ini, pemilik toko melakukan promosi pada sosial media, salah satunya yang sering di gunakan yaitu *facebook* dan *whatsapp*. Salah satu permasalahan yang ada di toko dalam melakukan transaksi yakni pemilik toko mengharuskan pelanggan datang langsung ke toko untuk pengambilan barang. Hal ini tidak efektif bagi pelanggan luar daerah toko yang juga ingin berbelanja di Mutiara *Online Shop*.

Dengan adanya *E-Commerce* maka diharapkan ini memudahkan pemilik toko dan pelanggan dalam melakukan transaksi, memudahkan pemilik toko dalam memantau data pesanan yang masuk melalui sistem. Saat melakukan transaksi pelanggan juga akan mendapat notifikasi melalui *email* mengenai detail pesanan dan pembayaran. Selain itu pemilik toko dapat mengetahui pendapatannya melalui hasil laporan pendapatan di setiap bulannya.

Dalam pengerjaan *E-Commerce* ini menggunakan metode *prototype* yang pada tiap beberapa tahapnya selalu dilakukan evaluasi kepada *user* hingga hasil akhirinya benar-benar sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh *user*.