

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen Fungsi-Proses-Pengendalian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, ISBN 978-602-316-04408.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. Produksi Perkebunan Karet Dan Kopi Menurut Kabupaten/Kota Dan Jenis Tanaman Di Provinsi Jawa Timur (Ton), 2021 Dan 2022. <https://Jatim.Bps.Go.Id/Statitable/2023/03/21/2601/Produksi-Perkebunan-Karet-Dan-Kopi-Menurut-Kabupaten-Kota-Dan-Jenis-Tanaman-Di-Provinsi-Jawa-Timur-Ton-2021-Dan-2022.Html>
- Budiraharjo, K. dan Wan, M.F. 2020. Strategi Peningkatan Produksi Kopi Robusta (*coffea L.*) di Desa Pentingsari, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Vol 7(2): 373-379.
- David, F.R. dan David, Forest R. 2016. *Manajemen Strategik Konsep*. 15th ed.ed. Desi Mandasari. Jakarta: Salemba Empat.
- David Fr Dan Frd. 2019. *Manajemen Konsep Strategic*. 15th Ed. (Desi Mandasari, Ed.). Salemba Empat.
- Dewi P. 2022. *Strategi Rebranding Kopi Robusta Way Kanan Melalui Integrated Marketing Communication (Imc)*. Vol 7.
- Dhimas Gusti Nandita, Bagus Putu Yudhia Kurniawan Ri. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Roasting Coffee Robusta ( *Coffea Canephora* ). 23(1):34-43. Doi:10.25047/Jii.V23i1.3834
- Edowai Dn. 2018. Proses Produksi Dan Uji Mutu Bubuk Kopi Arabika (*Coffee Arabica L*) Asal Kabupaten Dogiyai, Papua. *J Agriovet*. 1(1):1-18.
- Freddy R. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*. 22nd Ed. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ginting Dp, Andarini S. 2021. Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Pada Kopi Zest Sidikalang Di Kabupaten Dairi, Sumatera Utara. *J Ilmu Komput Dan Bisnis*. 12(2):1-10. Doi:10.47927/Jikb.V12i2.118
- Karami Ir, Sagita Bh, Praptono B. 2021. Perancangan Strategi Pemasaran Pada Kedai Kopi Balada Menggunakan Swot Dengan Metoda Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm). *E-Proceeding Eng*. 8(5):8382-8392. <https://Openlibrarypublications.Telkomuniversity.Ac.Id/Index.Php/Engineering/Article/View/16035%0ahttps://Openlibrarypublications.Telkomunive>

rsity.Ac.Id/Index.Php/Engineering/Article/View/16035/15747

- Fadhiela dan Roslita. 2023. Strategi Pemasaran Bubuk Kopi Gayo Specialty “Nagayo” Di Desa Simpang Peut Kecamatan Kuala Kabupaten Nagan Raya (Studi Kasus Ud Nagan Roasting). (105).  
Doi:Http://Doi.Org/10.37149/Jia.V8i1.345
- Mare Aj, Prihatminingtyas B, Sadyah Aa. 2022. Strategi Pemasaran Olahan Kopi Bubuk Di Umkm Ya-Sam Desa Bocek. 6:3794-3801.
- Marimin. 2017. *Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar*. Cetakan 1. (Editor D.M Nastiti). Bogor:IPB Press, ISBN 978-602-440-660-6
- Munarsih Ack. 2022. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Kopi Kose Cipete Jakarta Selatan. *J Pemasar Kompetitif*. 5(3):320.  
Doi:10.32493/Jpkpk.V5i3.21286
- Neni Sumarni Sp Faddila. 2021. Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Kopi Sanggabuana (Studi Kasus Pada Usaha Bumdes Buanamekar Di Desa Mekarbuana Karawang). *J Islam Econ Bus*. 1(2):1-9.  
Doi:Https://Doi.Org/10.31328/Bmb.V3i2
- Noneng. R. Sukatmadiredja1 Wmr. 2019. Strategi Pemasaran Melalui Analisis Swot Pada Perusahaan Kopi Lokal. *J Ecopreneur*. 2(2):12-25.
- Noviani Wulandari. 2022. Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Di Desa Jati Baru Kecamatan Astambul Kabupaten Banjar (Studi Kasus Kopi Bubuk Hj. Fatimah) Marketing. 6(1):1-8.
- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. 22<sup>nd</sup> ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Statistik Bp. 2018. *Statistik Kopi Indonesia Indonesia Coffee Statistics*.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 22<sup>nd</sup> ed. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F.2008. *Strategi Pemasaran*. 3<sup>th</sup> ed.Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran*. 1<sup>st</sup> ed. ed. Anastasia Diana. Yogyakarta: Andi
- Wiguna A, Widyatami L, Pratama F, Andini P. 2023. Strategi Pemasaran Roti pada Kopi dan Roti *Teaching Factory* di Politeknik Negeri Jember. Published Online 2023. Doi:10.4108/Eai.5-11-2022.2326524