

## DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi. (2009). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran UIN*. Malang: Malang Press.
- Herlambang S. (2014). *Basic Marketing Dasar-dasar pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Jauhari. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Benih Jagung UD. Maya Sari Jember*. Politeknik Negeri Jember
- Kotler, P dan K. L. Keller.(2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Mardiastiorini. Dessy Eka. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Benih Jagung BISI PT. Bisi Internasional Tbk Kabupaten Kediri*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Nurfaidah, ida. (2016). *Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik di daerah Jabotabek*. Institut Pertanian Bogor.
- Pranata Eka. (2017). *Analisis Pegaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Benih Padi Merek Inpari 16 pada Cv. Agro Indo Seed di Kabupaten Tuluagung*. Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Ramdhayanti Ana. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Rizky Dian. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Biji Kopi Arabika Java Ijen Raung CV. Argopuro farm Jember*. Politeknik Negeri Jember

- Sangadji, E., M, Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Siregar, S. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shinta. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Ub Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta