

DAFTAR PUSTAKA

- Afiifah, K., Azzahra, Z. F., & Anggoro, A. D. (2022). Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram dalam Perancangan Database Sebuah Literature Review. *Intech*, 3(2), 18–22. <https://doi.org/10.54895/intech.v3i2.1682>
- Hakim, A. A., & Rahman, Y. (2017). Perancangan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (Aw). *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 37. <https://doi.org/10.25124/demandia.v2i01.77>
- Ismail. (2019). Pengembangan Sistem Point Of Sale Berbasis Web Pada Edd's Waffle Untuk Mendukung Penjualan Restaurant. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(5), 4242–4250.
- Jurnal Informa Politeknik Indonusa Surakarta ISSN, 4(1) Putra, A. P., Andriyanto, F., Karisman, K., Harti, T. D. M., & Sari, W. P. (2020). Pengujian Aplikasi Point of Sale Menggunakan Blackbox Testing. *Jurnal Bina Komputer*, 74–78.
- Malawat, M. S., Harwini, D., Mulyani, N., & Hutahaean, J. 2018. E – Commerce Penjualan Menggunakan Metode Customer Relationship Management (Crm). *Jurnal Manik Penusa*, 2(2), 98–104. Universitas Dehasen Bengkulu. Bengkulu.
- Nurul Amaliyah Firdaus. (2022). Sistem Informasi Penjualan Dengan Menerapkan Customer Relationship Management Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Frozen Food Pada Toko Raja Makanan Berbasis Web Pressman, R. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku I*.
- Novitasari, Y. S., Adrian, Q. J., & Kurnia, W. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Media Pembelajaran Berbasis Website (Studi Kasus: Bimbingan Belajar De Potlood). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(3), 136–147.
- Nugraha, P. G. S. C. 2021. Rancang Bangun Sistem Informasi Software Point of

- Sale (Pos) Dengan Metode Waterfall Berbasis Web. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 10(1), 92. STMIK STIKOM Indonesia. Denpasar.
- Ramdani, F. (2018). *Ilmu Geoinformatika: Observasi hingga Validasi*. UB Press.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sunandar, A., & Lubis, R. (2018). Penerapan Cross Selling pada Sistem Customer Relationship Management Penjualan Buku. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, 7(2). Tersedia online di: <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/komputa/article/view/3039>.
- Syafrizal, M. (2021). Web-Based SME Online Marketing System (E-Commerce). *International Journal Software Engineering and Computer Science (IJSECS)*, 1(2), 75-79.
- Voutama, A. (2022). Sistem Antrian Cucian Mobil Berbasis Website Menggunakan Konsep CRM dan Penerapan UML. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 11(1), 102–111.
- Wali, M., Amri, K., Rizal, S., & Salam, A. (2022). Sosialisasi Peluang Home Business dalam Ekonomi Digital. *Kawanad: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(1), 25-31.
- Yuda Irawan. (2019). Sistem Informasi Pemasaran Busana Syar'i dengan Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web. *Journal of Information Technology and Computer Science*, 2(1), 1–9.