

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad F, (2019). Buku Metode Sampling Edisi 2. Tangerang Selatan : Universitas terbuka.
- As' ad, M. H., & Aji, J. M. M. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, Vol 13(2), 182-199.
- Asiah, N., Septiyana, F., Saptono, U., Cempaka, L., & Sari, D. A. (2017). Identifikasi Cita Rasa Sajian Tubruk Kopi Robusta Cibulao Pada Berbagai Suhu Dan Tingkat Kehalusan Penyeduhan. *Barometer*, 2(2), 52-56.
- Badan Pusat Statistik Indonesia (2022). Komoditas Perkebunan Kopi tahun 2020-2021.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur, (2022). Komoditas Perkebunan Kopi tahun 2020-2021, <https://jatim.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember (2022). Tentang Total Penduduk Kabupaten Jember Tahun 2022. <https://jemberkab.bps.go.id>.
- [Budi, A. P, \(2013\). Manajemen Marketing Perhotelan. Edisi 1. Yogyakarta :andi.](#)
- Bunda, N. S. P., (2021). Analisis Bauran Pemasaran Pada Zaky Dan Dicky Cafe Bangkinang Kabupaten Kampar. *Juournal manajemen*.
- Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol 8(2), 107-116.
- Handayani, T. W., Sidik, A. I., & Rizal, M. (2022). Analisis Zona Proksemik Pada Kedai Kopi di Pangalengan. *Junal Geoplanart*, Vol 4(1), 47-57.
- Hutabarat, M., (2021). Strategi Pemasaran. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Kasmir, (2014) . Buku Kewirausahaan Edisi Revisi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Pertanian, (2022). Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan., Tentang Statistik Perkebunan Unggulan Nasional. Jakarta, www.ditjenbun.pertanian.go.id.

- Kurniawan, A. K., & Vitarani, S. Q. Y. (2023). Pengembangan Kedai Beste Coffee. *Journal of Technology and Food Processing (JTFFP)*, 3(01), 10-15.
- Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPEE.
- Kotler dan K. L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Tigabelas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, R. & A. Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mundir, A., & Rahayu, A. A. (2022). Pengaruh bauran pemasaran 4p (produk, price, place, promotion) dan kualitas pelayanan berbasis syariah terhadap keputusan konsumen untuk membeli di toko yunika jabon sidoarjo. *Jurnal Mu'allim*, 4(1), 34-52.
- Musfar, T. F., & Ramadhan A.R., Se, M. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Kota Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Murti, Sumarni & Soeprihanto, John. (2007). *Pengantar Bisnis*. Edisi kedua. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Nugroho, D. M., (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, Dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Jurnal OE* Vol 7(2) 162.
- Nurwulandari, A., & Maharani, S. (2021). Pengaruh Harga, Produk, Distribusi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Kopi Coffee 19 Café (2020). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 465-493.
- Pratita, D. G., (2021). Indonesian Coffee Competitiveness With The ASEAN Competitor In The Main Market. *Journal Agriekonomika* Vol 10(2), 137-144.
- Pratita, D. G., Irham, I., & Mulyo, J. H. (2019). Entrepreneurship Competence Level of Organic Farmers in Yogyakarta Province. *Agro Ekonomi*, 29(2), 231-243.

- Palwaguna, S. (2017). Bentuk Pertunjukan Musik Reggea Di Rockofi Cafe Dan Studi Medan Sunggal (Doctoral dissertation, UNIMED).
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, Vol 2(1), 43-56.
- Rahardjo P . (2012) . Buku Panduan Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Jakarta : Niaga Swadaya.
- Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (*marketing mix*) Dalam Perspektif Syariah. *Mutawazin: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 15-26.
- Ridwan, M., & Jahmi, M. R. (2023). Pengaruh Teknik Pembuatan Kopi di Obrol Kopi Terhadap Minat Beli Konsumen. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(1), 63-73.
- Ruslan, M. R., Yoesdiarti, A., & Miftah, H. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap kopi bogor di tiga kedai kopi bogor. *Jurnal Agribisains*, 6(2), 101-114.
- Rohmah, A. N., & Subari, S. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, 1(3), 548-562.
- Sandi. Suhendra Agusti Ari. (2016). Pengaruh Inensitas Berkunjung Ke Cafe Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bandar Lampung*.
- Saputra, G. R., & Roswaty, R. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran 4P terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Eceran di Toko Tani Makmur Pagar Alam Sumatera Selatan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), 32-45.
- Suryajaya, H. A. (2015). Proses Inovasi Minuman Kopi Pada Kafe Monopole. *Agora*, 3(1), 343-352.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-bis*, Vol 3(2), 111-118.

- Sugita, R. & S. Agustin. (2007). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(11): 11-27.
- Sefudin, A. (2017). Redefinisi Bauran Pemasaran (marketing mix)“4P” ke “4C”(Studi Kasus pada Universitas Indraprasta PGRI). *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 1(1), 17-23.
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran (*marketing mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Tubagus, S., & Tahir, N. H. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Minat Dan Kepuasan Minum Kopi (Studi Kasus Cafe Quba Kitchen Manado). *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, Vol 1(1), 21-29.
- Tumbuan, W. J., & Wangke, S. J. (2022). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Cafe Kopi Soe Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 10(4), 1029-1039.
- Triutami, A. (2022). Preferensi Konsumen Dalam Memilih Cafe Di Kota Malang Menggunakan Analisis Konjoin.
- Tjiptono, F. (2011). Strategi Pemasaran (ketiga). In *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*.
- Yuhanna, W. L., & Nurhikmawati, A. R. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Dusun Suweru Dalam Pemasaran Produk Kopi Lokal Melalui Strategi Marketing Mix. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat LPPM Universitas PGRI Madiun* (pp. 52-57).
- Winarno, S., Mananeke, L., & Ogi, I. W. (2018). Analisis Pelayanan Konsumen Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Maxx Coffee Cabang Hotel Aryaduta Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 6(3).