

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustian. 2019. Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Jurnal Professional Fis Unived* Vol.6 No.1
- Akakip. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Santika Luwuk. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*. Volume 09 (1)
- Aminah, S., Ramdhan, T., & Yanis, M. 2015. Kandungan nutrisi dan sifat fungsional tanaman kelor (*Moringa oleifera*). *Buletin Pertanian Perkotaan*, 5(2), 35- 44.
- Anjarsari, B. H. Purnomo, Nurhayati. 2017. Perancangan Mutu Cookies Lidah Kucing Ubi Jalar Menggunakan Metode Qfd. *Jurnal Agroteknologi*, Vol. 11 No.02
- Assauri. Sofyan. 2016. *Manajemen Operasi dan Produksi*. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Arasy, S. A. C. 2023. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Bubuk Kahyangan Sachet Menggunakan Metode Importance Perfomance Analysis*. Laporan Akhir. Program Ahli Madya. Teknologi Pertanian. Politeknik Negeri Jember.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). 2018. *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018 Tentang Label Pangan Olahan*. Pusat Pengujian Obat dan Makanan. Jakarta.
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Becker, J dan Boles, E. 2003. Modified *Sacharomyces cerevisiae* Strain That Consumes L-Arabinose and Prodeces ethanol. *Applied and Enviromental Micrbiology*. 69(7) : 4144-4150.
- Bey, H. 2010. *All Things Moringa, The Story of an Amazing Tree of Life*.
- Danang, S. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Devi, N. A. Sari, D. P. Pangesti, A. S. Pratiwi. 2023. Potensi Daun Kelor (*Moringa oleifera* L.) Pada Olahan Makanan Populer Sebagai Antioksidan Untuk Meningkatkan Nilai Gizi. *Prosiding Workshop Dan Seminar Nasional Farmasi 2023*. Volume 2

- Dwiputra, Y. K. dan Tabita N. A. 2021. “Analisis Pengaruh Ilustrasi Pada Kemasan “Kemripik” Terhadap Minat Beli Alumni SMA PL Servasius Bekasi”. *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Media Baru* 3 (2) : 1-9.
- Fachriza, F. I., & Moeliono, N. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 139–148.
- Gerson, F. Richard. 2017. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Hardjanti, S, 2008. Potensi Daun Katuk Sebagai Sumber Zat Pewarna Alami dan Stabilitasnya Selama Pengeringan Bubuk dengan Maltodekstrin, *Jurnal Penelitian Sainstek: Yogyakarta*.
- Imansari, D., & Sastika, W. 2020. Analysis Service Quality Menggunakan Metode Importance Perfomance Analysis (ipa) Pada Lalune Coffe & Luncheonette Kota Bandung Tahun 2020. *E Proceedings of Applied Science*, 6 (3)
- Isnan, W. dan Nurhaedah, M. 2017. Ragam Manfaat Tanaman kelor. (*Moringa oleifera Lamk.*) Bagi Masyarakat. *Info Teknis Eboni*. Vol 14 No 1: 63 - 73.
- Kementerian Pertanian. 2020. *Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2020*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Alih Bahasa : Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2014. *Prinsip-prinsip manajemen*. edisi 14, Jilid 1. Jakarta Erlangga.
- Kotler and Armstrong. 2016. *Marketing an Introduction*, Edisi 13, USA: Perason Education.
- Kurniati, E., Evanila, S., Zulman, E. 2016. “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu”. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia* 8 (2) : 67-75.
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat
- Nashita. 2017. Daun Kelor untuk Menurunkan Berat Badan: Manfaat, Cara Penggunaan, Resep dan Efek Samping. [http://sinashita.com/daun-keloruntuk-menurunkan-berat-badan-manfaat-cara-penggunaan-resep-dan-](http://sinashita.com/daun-keloruntuk-menurunkan-berat-badan-manfaat-cara-penggunaan-resep-dan)

efek samping/#Daun\_Moringa\_untuk\_Menurunkan\_Berat\_Badan. Diakses pada tanggal 19 Juli 2023.

- Oktipianti, E., Afriani, S., Febliansa, M.R. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus Pada Toko Fashion Citra Baru Bengkulu Selatan). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. Vol 11 No 2.
- Permatasari, E. K. 2021. Analisis Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Service Quality dan Importance Performance Analysis pada Rumah Makan Geprek Aula Semboro. Laporan Akhir
- Prasetyo, A., Supriyadi, T., & suryaningsih, A. T. 2023. *Kepuasan Konsumen Muda Terhadap Desain Kemasan Beras Organik Di Indonesia*. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 7(2), 205-211.
- Pratiwi, I. W. 2018. Implementasi Importance-Performance Analysis (IPA): Analisis Preferensi Konsumen Muda Mie Setan Malang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Priyatno, Duwi. 2013. Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS. Yogyakarta : Gava Media. UPN "VETERAN" JAKARTA. Page 2. 88.
- Rahmi, Y., Wani, Y. A., Kusuma, T. S., Yuliani, S. C., Rafidah, G., & Azizah, T. A. 2019. *Profil Mutu Gizi, Fisik, dan Organoleptik Mie Basah dengan Tepung Daun Kelor (Moringa Oleifera)*. *Indonesian Journal of Human Nutrition*, 6(1), 10-21.
- Resfani, D. L. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen dan Positioning Produk Waralaba The Instan (Studi Kasus: Es The Poci). Skripsi. Progam Studi Ekstensi Universitas Indonesia.
- Riadi. 2021. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin)
- Rismaeka dan Susanto. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada The Kitchen Cafe. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. Vol. 19, No. 4 Desember 2021, Hal 267-278
- Rosmaniar, A. 2019. Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan siswa memilih sekolah menengah kejuruan swasta di surabaya. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah, Surabaya. *K I N E R J A* 16 (1) 2019, 22-33. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Santoso, M. T., Hidayati, L., & Sudjarwati, R. 2015. Pengaruh perlakuan pembuatan tepung biji nangka terhadap kualitas cookies lidah kucing tepung biji nangka. *Teknologi dan Kejuruan*, 37(2).

- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kombinasi, Cetakan ke- 22, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen. Jakarta: Penerbit Ghalia. Kotler, P. (2008).
- Supranto. 2011. Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar. Jakarta: Rineka Cipta. 2011. pp 59-241.
- Suryaningsih. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran 4p Terhadap Keputusan pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek “Cheers” Pada Cv. Darma Putra Wijaya Di Samarinda.
- Sustiyaktik dan Setiono. 2019. Pengaruh Product, Price, Promotion, dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan, Volume 10, Nomer 1.
- Suwarso W.P., Sukri T. dan Wijaya. 2002. Reaksi Penataan Ulang Sigmatropik Hidrogen Secara Termal yang Dikatalis oleh Katalis Transfer Fase (PTC) untuk Semi Sintesis Vanili dari Eugenol.
- Tanico D. 2011. Evaluasi fisikokimia dan organoleptik tepung daun kelor (*Moringa oleifera*, Lamk) dengan perlakuan awal berbeda. Skripsi. Malang: Fakultas Teknik Universitas Negeri Malang.
- Tutik, A. Lestari, A. D. Syahputri, C. C. Mentari, A. S. E Putra .2023. Pemanfaatan Tanaman Obat Tradisional Kelor Untuk Mengatasi Penyakit Hipertensi. Jurnal Pengabdian Farmasi Malahayati. Vol 6 No 1: 76-81.
- Utami, Prapti dan Desty, Ervira Puspaningtyas. 2013. The Miracle of Herbs. Jakarta : Agromedia Pustaka.
- Wahyuningtias. 2010. Uji Organoleptik Hasil Jadi Kue Menggunakan Bahan Non Instan dan Instan. Universitas Bina Nusantara. DOI: <https://doi.org/10.21512/bbr.v1i1.1060>
- Walker, J. 2008. Restaurant : From Concept to Operation (Fifth Edition). John Wiley & Sons, Inc. Toronto. Hal 85 – 87.
- Yanti, A. Y. P. 2021. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Ikan Tongkol Bumbu Bali dalam Kaleng Tefa Fish Canning*. Laporan Akhir. Progam Ahli Madya Teknologi Pertanian Politeknik Negeri Jember.
- Yola, M dan Budianto, D. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan

Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. Vol 12 No 12: 301-309.

Yuliani, V. 2008. Sintesis Ester Laktovanilit dari Asam Vanili dan Laktosa serta Uji Aktivitas Antioksidan. Skripsi. Universitas Indonesia, Jakarta.

Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. & Gremler, D.D. 2006. *Service marketing*. 4 th edition. New York: The MC Graw-Hill Companies, Inc.