

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. C., Rachmah, Q., & Arimbi, A. N. 2019. *The Acceptance And Nutritional Value Of Crispy Noodles Supplemented With Moringa Oleifera As A Functional Snack For Children In A Food Insecure Area*. *Preventive Nutrition And Food Science*, 24(4), 387.
- Ambarwati, A. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat Pada Bee Donuts Jember* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Anonim. 2023. *Survei Antusiasme dan Perilaku Belanja Masyarakat Indonesia*. <https://marketing.co.id>. [17 Maret 2024].
- Arasy, S. A. C. 2023. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Bubuk Kahyangan Sachet Menggunakan Metode Importance Performance Analysis* (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Astuti, R., & Hakim, M. A. 2021. *Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan*. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 1-10.
- Bariqi, M. D. 2018. *Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 64-69.
- Budiartami, N. K., & Wijaya, I. W. K. 2019. *Analisis Pengendalian Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Pada CV. Cok Konveksi di Denpasar*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 5(2), 161-166.
- Erianti, A. P. R. 2022. *Analisis Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Kue Kacang Ud. Rojifia Di Kecamatan Mayang Kabupaten Jember* (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Faradiba, F. 2020. *Penggunaan Aplikasi Spss Untuk Analisis Statistika*. Universitas Kristen Indonesia. Jakarta.
- Hendriyani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G.P.E., Yani, D.A., Yasa, N.Y.K., Chandrayanti, V.W., Wardhana, A., Sinaga, R., Hilal, N. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Iffathurjannah, M. I., & Harti, H. 2021. *Pengaruh keamanan makanan, harga dan rasa terhadap keputusan pembelian*. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18(2), 235-246.

- Ilman, R., Indriani, S., & Adriantantri, E. 2020. *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Di Bank Bpr Syariah Kota Mojokerto Dengan Metode Service Quality*. Jurnal Valtech, 3(2), 86-92.
- Imansari, D., & Sastika, W. 2020. *Analisis Service Quality Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (ipa) Pada Lalune Coffee & Luncheonette Kota Bandung Tahun 2020*. E Proceedings of Applied Science, 6(3).
- Imron, I. 2019. *Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang*. Indonesian journal on software engineering (IJSE), 5(1), 19-28.
- Komariyah, N. 2015. *Prospek Pengembangan Usaha Agroindustri Berbahan Baku Tepung Daun Kelor Di Desa Pekandangan Sangrah Kecamatan Bluto Kabupaten Sumenep*.
- Koswara, S. 2009. *Teknologi Pengolahan Mie*. Ebookpangan.Com. (Diakses 07 Januari 2024).
- Kurniati, E., Silvia, E., & Efendi, Z. 2016. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu*. Jurnal Teknologi Dan Industri Pertanian Indonesia, 8(2), 67-75.
- Kurnianto, M. F., Wibowo, M. J., Hariono, B., Wijaya, R., & Brilliantina, A. 2020. *The Analysis of Consumer Perception on Quality of Soybean Milk Used Importance Performance Analysis Method*. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 411, No. 1, p. 012051). IOP Publishing.
- Mahardika, S. A. T., Santosa, I., & Silalahi, R. L. R. 2015. *Penilaian Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Susu Pasteurisasi Kop Sae Pujon*. Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri, 4(1), 10-20.
- Martilla, J.A., James, J.C. 1977. *Importance Performance Analysis*. The Journal of Marketing, 41(1), 77-79.
- Maulida, H. M., & Ismawati, R. 2016. *Pengaruh Penambahan Puree Daun Kelor Dan Bubuk Daun Kelor Terhadap Hasil Jadi Mie Kering Mocaf*. Program Studi S-1 Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Surabaya.
- Nugraheni, M. 2012. *Pewarna Alami Makanan dan Potensi Fungsionalnya*. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta

- Prasetyo, A., Supriyadi, T., & Suryaningsih, A. T. 2023. *Kepuasan Konsumen Muda Terhadap Desain Kemasan Beras Organik Di Indonesia*. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 7(2), 205-211.
- Purnomo, W., & Riandadari, D. 2015. *Analisa Kepuasan Pelanggan Terhadap Bengkel Dengan Metode IPA (Importance Performance Analysis) Di Pt. Arina Parama Jaya Gresik*. *Jurnal Teknik Mesin*, 3(3), 54-63.
- Rahmawati, A. A., & Aji, J. M. M. 2022. *Persepsi Konsumen Dan Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Agroindustri Tiwul Instan Produksi Kwt Kenanga Ponorogo*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal Of Marketing Science)*, 21(1), 1-29.
- Rahmi, Y., Wani, Y. A., Kusuma, T. S., Yuliani, S. C., Rafidah, G., & Azizah, T. A. 2019. *Profil Mutu Gizi, Fisik, dan Organoleptik Mie Basah dengan Tepung Daun Kelor (Moringa Oleifera)*. *Indonesian Journal of Human Nutrition*, 6(1), 10-21.
- Rani, K. C., Jayani, N. I. E., Darmasetiawan, N. K., & Dewi, A. D. R. 2019. *Modul Pelatihan Kandungan Nutrisi Tanaman Kelor*.
- Reni, D. A., Noor, T., & Agus, W. 2019. *Variasi Pencampuran Tepung Daun Kelor Dalam Pembuatan Mie Ditinjau Dari Sifat Fisik, Sifat Organoleptik Dan Kadar Serat Pangan* (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).
- Romanovska, T., Romanovska, N., & Romanovsky, N. 2022. *Prinsip produksi produk pangan yang aman*. *Buletin Ilmiah dari Asosiasi Ilmuwan Internasional*. Seri: ekonomi, manajemen, keamanan, teknologi, 1(1).
- Rosita, R. D. 2019. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Pada Kopi Luwak Mataram, Bantul* (Doctoral Dissertation, Universitas Pembangunan Nasional" Veteran" Yogyakarta).
- Salman, Y., Novita, S., Burhanudin, A., Borneo, S. H., & Borneo, A. S. H. 2016. *Pengaruh Proporsi Tepung Terigu, Tepung Tempe Dan Tepung Daun Kelor (Moringa Oliefera) Terhadap Mutu (Protein Dan Zat Besi) Dan Daya Terima Mie Basah*. *Jurnal Kesehatan Indonesia*, 6(3).
- Saputra, D. D., Pratiwi, I. Mz, H. 2022. *Analisis Perbaikan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Servqual, IPA Dan Regresi Linear Berganda Di Pt Thamrin Brothers Sako Kenten*. *Journal Of Industrial & Quality Engineering*. 10(1), 83-92.
- Sarpumpwain, A., Antariksawati, R., & Deda, M. O. 2023. *Pembuatan Mie Kering Menggunakan Tepung Ikan Tenggiri Dan Tepung Daun Kelor Di*

*Kampung Meukisi*. Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(1), 909-917.

Setyawarno, D. 2017. *Uji Statistik untuk Penelitian*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Singh Y, Prasad K. 2013. *Moringa Oleifera Leaf As Functional Food Powder : Characterization And Uses*. 4(4):317–24.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung :Alfabeta

Sukmana, N. C., Chandra, V. J., & Siaputra, H. 2020. *Pengaruh Kualitas Makanan, Higienitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Mediator Di Restoran Dapur Terbuka Di Surabaya*. Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa, 8(2).

Suprajang, S. E. 2016. *Analisis Keputusan Konsumen Membeli Indomie Melalui Atribut Produk (Studi Pada Konsumen Di Kecamatan Sananwetan Kota Blitar)*. Jurnal Kompilasi Ilmu Ekonomi (Kompilek), 8(1), 8-20.

Suroso, B. H., & Iriani, S. S. (2014). *Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap minat beli mie sedaap cup*. Jurnal Ilmu Manajemen, 2(4), 1174-1185.

Syukhri, S. 2018. *Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Laboratorium Jaringan Menggunakan Pendekatan Importance-Performance Analysis*. Invotek: Jurnal Inovasi Vokasional Dan Teknologi, 18(2), 109-114.

Trisnawati, M. I., & Nisa, F. C. 2015. *Pengaruh Penambahan Konsentrat Protein Daun Kelor Dan Karagenan Terhadap Kualitas Mie Kering Tersubstitusi Mocaf*. Jurnal Pangan dan Agroindustri, 3(1), 237-247.

Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. 2020. *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa*. Agriscience, 1(1), 232-243.

Widiati, A. 2019. *Peranan kemasan (packaging) dalam meningkatkan pemasaran produk usaha mikro kecil menengah (umkm) di “mas pack” terminal kemasan Pontianak*. Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, 8(2), 67-76.

Wulandari, A. 2023. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Hitam Pada Basecamp Kopi Di Kecamatan Sumbersari Jember* (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Jember).

- Wuntu, C. R. A. 2019. *Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb, 8(1).
- Yanti, A. Y. P. 2021. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Ikan Tongkol Bumbu Bali Dalam Kaleng Tefa Fish Canning* (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Yazid, R. K. 2016. *Pengaruh Warna Kemasan, Bahan Kemasan, Desain Kemasan Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Mie Instan Indomie Di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS Surabaya).