

ANALISIS USAHA STIK DAUN SINGKONG DI KELURAHAN TEGAL BESAR KECAMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER

Muhammad Hafid Anwar
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan di Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember selama 3(tiga) bulan yaitu bulan Januari 2020 hingga bulan Maret 2020 untuk mengetahui analisis kelayakan usaha stik daun singkong serta untuk menerapkan bauran pemasaran yang telah direncanakan. Stik daun singkong salah satu produk baru yang berbahan dasar daun singkong, tepung terigu dan bahan lainnya sehingga memiliki tekstur renyah dan rasa yang gurih. Bahan-bahan yang digunakan dalam proses produksi stik daun singkong yaitu daun singkong, tepung terigu, penyedap rasa, bawang putih, air, telur ayam, minyak, bubuk perasa dan mentega. Pada tugas akhir ini menggunakan tiga alat analisis usaha yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), *Return On Investment* (ROI) yang mengidentifikasi dari titik impas, jumlah penerimaan dan tingkat pulangnya modal. Hasil yang diperoleh yaitu BEP (unit) sebesar 26 kemasan dari kapasitas produksi 39 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 4.085 per kemasan dari harga jual Rp 6.000 per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,46 dan ROI sebesar 11%. Berdasarkan perhitungan yang diperoleh usaha stik daun singkong menguntungkan untuk diusahakan. Pemasaran stik daun singkong dilakukan secara langsung dari produsen ke konsumen serta melalui produsen ke pengecer ke konsumen dan melalui promosi secara langsung menggunakan media sosial berupa WhatsApp dan dilakukan secara tidak langsung dengan menitipkan ke toko-toko.

Kata Kunci: *Aanalisis usaha, pemasaran, stik daun singkong*