

DAFTAR PUSTAKA

- Islam, D. 2018. Tinjauan Penerapan Konsep *Green Marketing* dalam Pelestarian Lingkungan. *Jurnal Pamator*, Vol 11 No (1), 10–18.
- Khoirudin, M., dan Yulianto, E. 2016. Penerapan *Green Marketing* pada Upaya Membentuk *Brand Image* dalam Menciptakan *Corporate Image Go Green* (Studi pada PT . Cabot Indonesia , Jakarta). Vol 33 No (1), 69–78.
- Tim Penyusun. 2023. Pedoman Magang Program Sarjana Terapan. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Wolok, T. 2019. *Green Marketing: Pemasaran dan Pembelian*. In *Athra Samudra: Gorontalo*.
- Wu, S.I., dan Chen, Y.J. 2014. *The Impact of Green Marketing and Perceived Innovation on Purchase Intention for Green Products*. *International Journal of Marketing Studies*, Vol 6 No (5), 81–100.
- Yandi, A., Mukhlis, I., dan Zagladi, A. N. 2023. Penerapan Konsep *Green Marketing* dalam Menghasilkan Produk yang Ramah Lingkungan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, Vol 8 No (2), 1941–1954.