

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyan, F., *wawancara pribadi dengan Annisa Laila R*, 5 Juli 2023.
- Amos, J., E. Sugiarta, D. Dwiyantri, M. Riviwanto, I. Bahar, W.H. Nidia, Efitra dan Yuliva.2023.*Promosi Kesehatan Dalam Tatanan Komunitas*. Padang. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Arsawan, I.W.E., I.K Yasa, N.P.S Suryantini dan N.L.P.S Astitiani.2021. *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Badung. Nilacakra.
- Chakti, A.G.,2019. *The Book Of Digital Marketing*. Makassar. Celebes Media Perkasa.
- Darmawan, D., I. Englishtina, B. Baharsyah, F.H Aminuddin, M.F.D Husni, M. Ikhsan, F Nawir, L. Puad, D. Irawan, dan A.E Nursanty.2023. *Wirausaha Bidang Teknologi (Peluang dan Ide-Ide Bisnis Menggunakan Teknologi Informasi)*. Jambi. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fauza, M.N., dan S.M.A Dwitya P.2019. *Tutorial Pembuatan Sistem Informasi Dengan Mudah dan Menyenangkan Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung. Kreatif Industri Nusantara.
- Fitriani, N., Rokhmawati, R. I., & Az-Zahra, H. M.2021. *Evaluasi dan Perancangan Ulang Antarmuka e-Learning SMK Negeri 1 Cerme menggunakan Metode Goal Directed Design (GDD)*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN, 2548, 964X
- Hadi, A. P., & Rokhman, F. A.2020. *Implementasi Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang*. Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis, 13(1), 39-49.
- Iman Akbar, R., Purnama, D. G., & Riyanto, S. 2022. *Importance - Performance Analysis Matrix: Penerapan untuk Penilaian Situs Pembelajaran SIAkad dan LMS*. Nas Media Pustaka.
- Jaya dan Yuliani.2023. *Pengantar Bisnis : Manajemen, Pembiayaan, Pemasaran dan Operasional*. Padang. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kunda, A., N.L.K.A.S Sucandrawati, N.R Fadilah, R. Fauzan, E. Widiati, A. Choerudin, A.F Bilgies, Nurchayati, F. Sudirjo, G.S Depari, S.P Lestari, A.

- Mursalina, H., Yunanto, P. W., & Oktaviani, V.2019. *Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi*. PINTER: Jurnal Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer, 3(2), 127-131.
- Nielsen, Lene. *Personas - User focused Design*. London: Springer, 2012.
- Sibagariang, S., Rokhayati, Y., Dzikri, A., Handayani, S., Santiputri, M., Riyadi, A., ... & Nizan, M. S.2021. *Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Wisata Pulau Mubut*. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Negeri Batam, 3(2), 133-145.
- Suherlan, A. M., Ilham, R. M., & Warlina, L.2020. *Strategi pengelolaan kebun binatang bandung dalam menghadapi tantangan new normal*. Majalah Ilmiah Unikom, 18(2), 81-88.
- Sulistiyorini, D.E.W., dan A. Suhardon.2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Bidang Keahlian Program Keahlian Tata Kecantikan. Kompetensi Keahlian Tata Kecantikan Kulit dan Rambut*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Suwartini, dan Sumiyati.2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Jakarta. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Triantoro, A., Az-Zahra, H. M., & Tolle, H.2021. *Evaluasi dan Perbaikan Desain Antarmuka Pengguna Situs Web Patent Goods dengan Menggunakan Metode Goal-Directed Design (GDD)*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 5(7), 2840-2847.
- Widnyani, N.M., V.F.C Rettobjaan dan A.A.N.B Aristayudha.2022. *Syarat Cinta buat Go-Jek: Apa yang Membuat Orang Tetap Setia pada Go-Jek?*. Badung. Nilacakra.