

DAFTAR PUSTAKA

- Ansoff H. I., 1957. *Strategies for Diversivication*. Harvard Bussiness Review. Hal. 113-124.
- David, F. R., dan F. R. David. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Direktorat Jendral Pajak Indonesia (DJP). 2018. Pemerintah Turunkan Tarif PPh Final UMKM Jadi 0,5%. <https://www.pajak.go.id/>. [22 Juni 2020]
- Evangelia, T. 2017. *Application of Ansoff's Matrix-Methodology: Marketing Growth Strategy for Products*. Disertasi. International Hellenic University.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah memahami ilmu pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Indonesia.go.id. 2019. Perizinan Berusaha Melalui OSS. <https://indonesia.go.id/layanan/investasi/sosial/perizinan-berusaha-melalui-oss>. [19 Januari 2020].
- Indriantoro, N. dan B. Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia (Kemenkeu). 2019. Inflasi Januari-Agustus 2019 Lebih Rendah Dari Inflasi Agustus 2018-Agustus 2019. <https://www.kemenkeu.go.id>. [18 Desember 2019]

- Kompas.com. 2019a. Agar Petani Tak Ketergantungan Pupuk Anorganik. <https://money.kompas.com/read/2019/03/14/090300926/agar-petani-tak-ketergantungan-pupuk-anorganik-?page=all>. [22 Juni 2020]
- . 2019b. Kementan Berhasil Buka Lahan Cetak Sawah Seluas 1,16
Juta Hektar. <https://kilaskementerian.kompas.com/kementan/read/2019/11/07/152500926/kementan-berhasil-buka-lahan-cetak-sawah-seluas-1-16-juta-hektar>. [22 Juni 2020]
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (Kemenperin). 2019. Konsumsi Pupuk Kian Menanjak. <https://kemenperin.go.id/artikel/20500/Konsumsi-Pupuk-Kian-Menanjak>. [22 Juni 2020]
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi 13* Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mu'ien, Fathol, I. Fatmawati P, dan I. Juhari. 2014. *Strategi Pemasaran Pupuk Bokashi di CV. Sumber Alam Desa Gung-Gung Kecamatan Batuan Kabupaten Sumenep*. Dalam Jurnal Cemara. Hal 1-13.
- Novalia, F. Eka, M. Firdaus, dan T. Hidayah. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Pertanian Bersubsidi Pada Kios Resmi UD. Hasri Jaya di Kecamatan Silo Kabupaten Jember*. Dalam Jurnal Agribest. Hal 53-60.
- Pearce II, J. A. dan R. B. Robinson Jr. 2014. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Edisi 12-Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J.P. dan J. C. Olson. 2018. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Edisi 19-Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Praniti, N. L. G. W. A., N. Parining, dan I G. S. A. Putra. 2016. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik (Studi Kasus pada Simantri 174 Gapoktan Dharma Pertiwi Kelurahan Lukluk, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung)*. Dalam Jurnal E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata.

- Rangkuti, F. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, S. P. 2018. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syam, S. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Cair Pada Gapoktan Sipakainge*. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Umar, H. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- Wahyuni, H.C., W. Sulitiyowati, dan M. Khamim. 2015. *Pengendalian Kualitas Aplikasi Pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean, Six Sigma dan Servsqual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya T. 2018. *Manajemen Kualitas dan Jasa Desain Servsqual, QFD, dan Kano Edisi Kedua*. Jakarta: Indeks.