

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, H. B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press (Anggota IKAPI).
- Dewi, I. O dan Sutanto, M.E. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya*. Dalam Jurnal AGORA Vol. 6 No. 2.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran)*. Yogyakarta : Gosen Publishing.
- <https://www.bps.go.id/publication/2019/06/28/8b309c31a7e064afa35c58d7/ringan-eksekutif-pengeluaran-dan-konsumsi-penduduk-indonesia--september-2018.html> , diakses pada tanggal 20 Oktober 2019.
- Khoiriyah, I. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Pada BVGIL Gelato & Friends Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi Ke-4. Jakarta: Erlangga.
- Nawawi, I. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Sari Buah Pada Laboratorium Home Agroindustri*

Model Malang. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Santriansyah, A. 2019. *Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Konsumen Starbucks Coffee*. Dalam Jurnal Sekretari dan Manajemen Vol 3 No. 1.

Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Stanton, W. 1998. *Prinsip Pemasaran Eds Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-23. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen "Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran"*. Cetakan ke 3. Edisi ke 2. Bogor: Ghalia Indonesia.

Swasta, B. dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasraan Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Watae, H.R, Worang, G.F dan Soepeno, D. 2017. *Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat Di Manado*. Dalam Jurnal EMBA Vol.5 No.3.

Wijayanto, D. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.