

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, A., Rachmawati, A., Kurniawati, D., Kurniawan, B. P. Y., Ambarkahi, R. P. Y., & Subagiyo, A. (2022). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen ayam crispy (Studi kasus di ayam goreng Nelongso cabang Jalan Kalimantan, Kabupaten Jember). *J. Manajemen Agribisnis Dan Agroindustr*, 2(2), 108–116.
- Asnawi & Masyhuri. 2011. Manajemen Pemasaran. Cetakan Kedua. Malang. UIN-MALIKI PRES
- Abdurrahman, A., & Anggriani, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 224–231. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i4.174>
- Al-Faatihah, T. R. N., Maharani, N., & Oktini, D. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Mie Yamin dan Bakso Restorja. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(1), 241–247. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i1.6552>
- Ellishanty, S. I., & Harti. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Bakso Kemasan M Dan M Di Mojokerto. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 01(1), 49–54.
- Firmansyah. 2018. Perilaku Konsumen. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Harahab, D. F., Mryanti, Y., & Herawati, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Umkm Mie Ayam Dan Bakso Barokah Ina Kabupaten Bungo). *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 1(1), 533–546. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.42>

- Herlambang, S. 2014. Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran). Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Herman, H. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Rumah Makan Rawon Nguling Surabaya. *FOKUS : Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 16(2). <https://doi.org/10.51826/fokus.v16i2.214>
- Indrasari. 2019. Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Cetakan Pertama. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler & Armstrong 2002. *Prinsip - Prinsip Pemasaran* Edisi Ke12. Penerbit Erlangga
- Kuncoro, M. 2013. Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga
- Nasib, Amelia & Lestari. 2019. Dasar Pemasaran. Cetakan Pertama. CV. BUDI UTAMA. Yogyakarta
- Marwana, Febriyanti, D., & Arma, A. R. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Bakso Bakar Pada Usaha Mikro Kecil Di Kelurahan Lasoani*. 09(November).
- Pebrianti, T. (2022). Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Warung Bakso Solo Macan Lindungan Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9–25.
- Pristiawan, H. E., Mariah, M., & Bahasoan, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Granat Malang Indah. *Nobel Management Review*, 3(1), 52–63. <https://doi.org/10.37476/nmar.v3i1.2865>
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET

Santoso, 2015 *Menguasai Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan PSS*, Penerbit PT Elex Media Komputind, Jakarta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-23. Bandung: ALFABETA.

Sumardi. 2020. *Teknik Pengukuran dan Penilaian Hasil Belajar*. Cetakan Pertama. Cv Budi Utama

Tambayong, J. D., Silvy, L. M., & Imelda, W. J. O. (2021). Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 131–140.

Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. CV. ANDI. OFFSET