

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung : Alfabeta
- Angelia, D. 2022. *Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik*. Diakses pada 5 Agustus 2023, dari <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>
- Atikah, N. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy)*. *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*, 6(1), 88-99.
- Bondan, S., & Farikah, M. 2017. *Pengantar Teori Kewirausahaan Jilid 1*. Yogyakarta : Graha Cendekia
- BPS Kabupaten Lumajang. 2018. *Jumlah Rumah Makan/Restoran di Provinsi Jawa Timur Menurut Kabupaten/Kota (Unit), 2016-2018*. (Accessed : 15 June 2023).
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Djimantoro, J., & Gunawan, V. C. (2020). *Pengaruh e-wom, Kualitas makanan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan pembelian di rumah makan kakk ayam geprek*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 8(2).
- Fahmi, I. 2013. *Manajemen Strategis*. Bandung : Alfabeta.
- Fawzi, Marissa G.H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsih, D. 2022. *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori dan Implementasi)*. Tangerang Selatan:Pascal Books.
- Kotler, P. dan Amstronng, G. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.

- Kurniawati, D., Putra, D.H., Ambarkahi, R. P. Y., Dhamayanti, W., & Marseva. A. D. 2023. Model Pemasaran Waralaba Cbezt Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 22(3), 243-250. <https://doi.org/10.25047/jii.v22i3.3399>.
- Rahmanto, M. I., Listyowati, E. A., Aditya, D., & Danapriatna, N. (2023). *Strategi Pemasaran Bakso Titoti Cabang Kota Bekasi Selama Pandemi Covid 19*. Cefars: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah, 6(1), 8-20.
- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Redjeki, S., Cahyono, A. E., & Zaini, A. M. (2023). Merancang *Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Rumah Makan Ayam Pedas Mlokorejo)*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(1), 36-46.
- Savitri, C. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Ayam Geprek The Crunch di Kabupaten Karawang*. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 4(1).
- Solihin, I. 2012. *Manajemen Stratejik*. Bandung : Gelora Aksara Pratama
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tuti, T. A., & Akhmad, J. (2018). *Strategi Pemasaran Pada Warung Ayam Geprek Pak Joyo (Jalan Jogokaryan nomor 4, Yogyakarta)*. STIE Widya Wiwaha).
- Yunus, E. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Andi.
- Yusniawati, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Ayam Geprek Bang Jober)* (STIE PGRI Dewantara Jombang).