

DAFTAR PUSTAKA

- Setyorini Hany, Effendi Mas'ud, & Santoso Imam. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Wulandari, N. A., Utomo, T. P., Yuliandari, P., & Sartika, D. (2022). *Sinergi Menggunakan Metode Business Model Canvas (Bmc), Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Business Model Canvas (Bmc), Swot and Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Method. 1(2)*, 271–282.
- Zaratzhembsky, Z., & Abdullah. (2020). Jumlah unit UKM Bandung. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) & SWOT Pada Usaha UMKM Dogdag Metal Works Di Bandung*, 7(1), 141–149.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Afita. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Gula Merah Nira di Kecamatan wuluhan Jember Melalui Pendekatan Business Model Canvas: Politeknik Negeri Jember
- Luthfi N. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ubi Jalar Pada PT Galih Estetika Indonesia Melalui Pendekatan Business Model Canvas*. [tesis]. Bogor (ID): Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Osterwalder A, Pigneur Y. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta (ID) : PT Elex Media Komputindo.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategis (konsep)*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, A dan D. Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategi Kajian Manajemen Strategis Berdasar Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Yunandar L. 2018. *Strategi Pengembangan Agroindustri Nilam (Studi Kasus Koperasi Industri Nilam Aceh Di Kabupaten Aceh Barat)*. Bogor (ID): Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Luthfi N. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ubi Jalar Pada PT Galih Estetika Indonesia Melalui Pendekatan Business Model Canvas*. [tesis]. Bogor (ID): Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor
- Kementerian Koperasi dan UKM. 2018. “*Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (Umk) Dan Usaha Besar (Ub) Tahun 2012 – 2017*” http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/SANDINGAN_DATA_UMKM_2012-2017_.pdf. [19 Juni 2023 Pukul 19.33]
- Setyorini Hany, Effendi Mas’ud, & Santoso Imam. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53..
- Zartrzhembsky, Z., & Abdullah. (2020). Jumlah unit UKM Bandung. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) & SWOT Pada Usaha UMKM Dogdag Metal Works Di Bandung*, 7(1), 141–149.