

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani dkk. (2021). Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2904.
- BPS. (2021, Oktober 27). Jember BPS. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember: <https://jemberkab.bps.go.id/statictable/2021/10/27/287/luas-panen-rata-rata-produksi-dan-total-produksi-ubi-kayu-menurut-kecamatan-di-kabupaten-jember-2020.html>
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep* (12 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Fachriyyah, R. M., & Kartika, M. (2023). Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Bakso Frozen di Era Digital Markrting. *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Ekonomi Islam*.
- Firmansyah dkk. (2021). Penerapan Analisis SWOT Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Cireng Zahsun). *Seminar Nasional & Call For Papers*, 673.
- Gonga, T. (2017). Strategi Pemasaran dan Pengembangan Competitive Advantage pada Niche Firm : Studi Kasus US Frozen Food. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 43.

- Hanafi dkk. (2023). Analisis Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM di UMKM Pempek Lenlin. *Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 533.
- Indriarti, R., & Chaidir, N. R. (2020). Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) untuk Merumuskan Strategi Bisnis. *Manajerial*, 159.
- Izzatunnisa, Q. (2022). Substitusi Tepung Mokaf (Modified Cassava Flour) pada Pembuatan Taco dengan Penambahan Isian Sawut .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Marketing Management*. Jakarta: Indeks.
- Kyana, d. (2023). Perumusan Strategi Pemasaran Produk Minuman Boba "MIXUE" dengan Menggunakan Matriks Internal Eksternal. *Pijar Studi Manajemen dan Bisnis*, 584.
- Nugraha, C. Y. (2021). *Faktor Utama dan Faktor Khusus, yang Perlu di Pertimbangkan dalam Penilaian Tanah Pertanian*. Retrieved from Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/14844/Faktor-Utama-Dan-Faktor-Khusus-Yang-Perlu-Dipertimbangkan-Dalam-Penilaian-Tanah-Pertanian.html>
- Nurchahyo, B. H., & Khasanah, I. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Taman Joglo Cafe Semeru). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6.
- Nurjanah, S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Frozen Food (Studi Kasus pada CV. Sakana). *Skripsi*.
- Permatasari, K. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Pempek Cemot Kabupaten Lahat. *Skripsi*.

- Pramudya, F. N., & Gabrienda, G. (2021). Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Bubuk Di Kabupaten Rejang Lebong (Studi Kasus UD. Cap Gentong Mas). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1915.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santosa dkk. (2022). Strategi Pemasaran Khansa Food di Kelurahan Pandowoharjo Kapanewon Sleman Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pertanian Agros* , 1397.
- Saribu, H. D., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran terhadap Penjualan pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 3.
- Sastiani dkk. (2022). Motivasi Berwirausaha Bagi Remaja Melalui Pelatihan Membuat Cireng Isi Sebagai Bisnis Rumahan. *Jurnal Bakti Bagi Bangsa*, 15.
- Setiawan dkk. (2021). Pengembangan Agroindustri Noni (mengkudu) dengan Pendekatan Decision Support System. *Agroteknologi dan Agribisnis*, 201.
- Sugianto, C. A., & Hongdiyanto, C. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 107.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo dkk. (2015). Analisis Strategi pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61
- Wiguna dkk. (2023). Bread Marketing Strategy on Coffee and Bakery Teaching Factory at PoliteknikNegeri Jember.

Yolanda, F., & Dwiridhotjahjono, J. (2020). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pejualan pada Atenna HDF Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 233.

Yudiaris, I. G. (2015). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada CV. Puri Lautan Mutiara. *Pendidikan Ekonomi*, 3.