

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia terdapat berbagai macam suku dan daerah. Dalam setiap daerahnya mempunyai hasil alam tersendiri. Salah satunya yaitu Telo Ungu . Telo ungu merupakan tanaman pangan dari golongan ubi-ubian yang berasal dari Amerika latin. Telo ungu berpotensi dimanfaatkan sebagai bahan pangan fungsional, karena memiliki antosianin, pigmen yang menyebabkan daging telo berwarna ungu. Telo ungu memiliki banyak manfaat khususnya sebagai makanan kesehatan bagi penderita diabetes dan kolesterol.

Hasil pertanian yang ada di daerah Bondowoso sangatlah melimpah seperti telo ungu. Melimpahnya hasil pertanian tersebut dapat dijadikan sebagai peluang untuk berwirausaha melalui potensi makanan khas daerah tersebut. Salah satunya dengan membuat inovasi telo ungu crispy rasa coklat. Telo ungu crispy rasa coklat merupakan olahan telo berisi coklat yang rasanya identik manis dan gurih sehingga aman dikonsumsi oleh semua kalangan mulai dari anak-anak sampai orang dewasa.

Telo ungu crispy rasa coklat merupakan olahan kue yang berbahan dasar telo ungu, tepung terigu, dan coklat. Produk ini sangat cocok untuk dijadikan camilan maupun disajikan saat bersantai bersama keluarga atau teman-teman. Telo ungu crispy di pasarkan secara langsung kepada konsumen yang berada di daerah Bondowoso.

Produk usaha telo ungu crispy dipilih sebagai alternatif untuk menciptakan peluang usaha baru dengan memperoleh keuntungan serta meningkatkan kualitas dari telo ungu crispy tersebut. Kelayakan suatu usaha dapat di ketahui apabila produk yang di pasarkan mampu memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat di ketahui apakah usaha tersebut layak atau tidak untuk dijalankan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan, maka dapat di rumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pembuatan telo ungu crispy rasa coklat yang berada di Desa Sempol Kecamatan Ijen Kabupaten Bondowoso?
2. Bagaimana analisis usaha telo ungu crispy rasa coklat yang berada di Desa Sempol Kecamatan Ijen Kabupaten Bondowoso?
3. Bagaimana pemasaran telo ungu crispy rasa coklat yang berada di Desa Sempol Kecamatan Ijen Kabupaten Bondowoso?

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan tugas akhir ini adalah :

1. Dapat membuat telo ungu crispy rasa coklat yang berada di Desa Sempol Kecamatan Ijen Kabupaten Bondowoso.
2. Dapat menganalisis kelayakan usaha telo ungu crispy rasa coklat yang berada di Desa Sempol Kecamatan Ijen Kabupaten Bondowoso.
3. Dapat melakukan pemasaran telo ungu crispy rasa coklat yang berada di Desa Sempol Kecamatan Ijen Kabupaten Bondowoso.

## **1.4 Manfaat**

Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Menambah pengetahuan tentang usaha produksi telo ungu crispy.
2. Memperluas wawasan dan pengalaman bagi mahasiswa untuk berwirausaha.
3. Dapat dijadikan acuan untuk mengembangkan inovasi produk.